

LIBROS DIGITALES

1	<p>Bruzzone Daiana y otros. Comunicación para la resistencia conceptos, tensiones y estrategias en el campo político de los medios. --Buenos Aires: CLACSO, 2018 365 p. -- (Colección Grupos de trabajo)</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2lD5DZv</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>
2	<p>Fara Alegre Carlos, Dávalos López Alfredo, ed. Comunicación política 3D. -- Quito: Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, 2014. 205 p.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2k7iDx</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CAMPAÑAS ELECTORALES; MARKETING POLÍTICO</p>
3	<p>Gilas Karolina Monika. Sistema de comunicación política a partir de la reforma de 2014. -- México: Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, 2016. 64 p. -- (Temas selectos de Derecho Electoral; 54)</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2EdFBx</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; REFORMA CONSTITUCIONAL; PROPAGANDA POLÍTICA; MÉXICO</p>
4	<p>Gutiérrez-Rubí Antoni. La transformación digital y móvil de la comunicación política. -- Madrid: Fundación Telefónica; Ariel, 2015. 113 p.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2kAqMTZ</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; APLICACIONES MÓVILES</p>
5	<p>Internacional IDEA Comunicación política en campañas electorales, Módulo Avanzado de Formación Política. -- Lima: Internacional IDEA; Asociación Civil Transparencia, 2006. 42 p.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2lJZY5f</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CAMPAÑAS ELECTORALES</p>

INFORME PROFESIONAL

1	<p>Cuzma Sanchez Marisabel. Monitoreo periodístico durante la segunda vuelta electoral para las elecciones presidenciales en el 2006 eligiendo al mal menor, una experiencia en el diario Perú 21 (10 de abril al 5 de junio). -- Lima: UNMSM, 2017. 150 p.</p> <p>Informe Profesional (Lic.) para optar el título profesional en comunicación social.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2p19QrG</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; ELECCIONES PRESIDENCIALES</p>
---	--

TESIS LICENCIATURA

1	<p>Mejía Palomino Javier Jesús. Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán. -- Lima: UNMSM, 2015. 136 p.</p> <p>Tesis (Lic.) para optar el título profesional en comunicación social.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2oZoaRn</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; REDES SOCIALES; REVOCATORIAS</p>
2	<p>Munguía Becerra Paul George. Consumo de medios de comunicación y la construcción de la imagen de los partidos políticos en jóvenes universitarios. -- Lima: UNMSM, 2006. 201 p.</p> <p>Tesis (Lic.) para optar el título profesional en comunicación social.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2m0RDsD</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; PARTIDOS POLÍTICOS; PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>
3	<p>Cuentas Ramirez, Sara Jesús. Programas periodísticos televisivos y su impacto en la democracia. Caso de los canales 2 y 4 durante el proceso electoral del 2000. -- Lima: UNMSM, 2003. 137 p.</p> <p>Tesis (Lic.) para optar el título profesional en comunicación social.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2mDxFVA</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ELECCIONES</p>
4	<p>Quispe Gutierrez Harold Herbert Denis. Análisis de contenido informativo en la comunicación política electoral del diario Correo, en la campaña municipal de Susana Villarán, 2014. -- Lima: USMP, 2019. 230 p.</p> <p>Tesis (Lic.) para optar el título profesional en ciencias de la comunicación.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2lK1bs8</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CAMPAÑAS ELECTORALES ; DIARIO CORREO</p>

TESIS MAESTRÍA

1	<p>Campoverde Gómez Diana Carolina. Análisis de la aplicación de la Comunicación Política en el Departamento de Comunicación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales; caso Cuenca, Azogues y Morona, cantones de la Región 6 del país, durante un periodo. -- Cuenca, Ecuador: Universidad de Azuay, 2016. 56 p.</p> <p>Trabajo previo a la obtención del título de Magister en Comunicación Marketing.</p> <p>Enlace: http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5710/1/12030.pdf</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; MARKETING POLÍTICO; ECUADOR</p>
2	<p>Castañeda Galicia Gloria Arely. El eslogan electoral como estrategia de comunicación política. Caso: Puebla 2013. -- México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2015. 111 p.</p> <p>Tesis presentada para obtener el título de Maestría en Opinión Pública y Marketing Político.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2lKmsC0</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; PUEBLA (MÉXICO)</p>
3	<p>Farinango Cabezas Luis Ernesto; Añasco Solórzano Adriana Verónica. Fortalecimiento del modelo de gestión de comunicación política institucional y comunicación 2.0, para la Gobernación de Pastaza. Propuesta de una agenda de comunicación política conjunta para el ejecutivo desconcentrado. -- Quito: Universidad Central del Ecuador, 2015. 162 p.</p> <p>Tesis de grado previa a la obtención del Título de Magister en Comunicación Organizacional</p> <p>Enlace: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5071/1/T-UCE-0009-444.pdf</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CULTURA ORGANIZACIONAL; TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</p>
4	<p>Flores Farfán Yunuen. El uso de las redes sociales en la comunicación política como un nuevo modelo de participación ciudadana. -- México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2015. 136 p.</p> <p>Tesis profesional que para obtener el grado de Maestra en Comunicación Estratégica</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2kqOOkq</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; REDES SOCIALES; PARTICIPACIÓN POLÍTICA</p>
5	<p>Hernández Guzmán María Irma. Comunicación política en redes sociales. -- El Salvador: UNIVERSIDAD CENTRO AMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS, 2013. 142 P.</p> <p>Tesis para optar el grado de Maestra en comunicación.</p> <p>Enlace: http://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/tesis20.pdf</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CAMPAÑAS ELECTORALES ; EL SALVADOR</p>
6	<p>Obando Lagla Esthela Jeanneth. La comunicación organizacional para la gestión política, y su incidencia en el Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. -- Quito: Universidad Central del Ecuador, 2014. 110 p.</p> <p>Tesis previa a la obtención del título de Magister en Comunicación Organizacional Pública, Privada y no Gubernamental</p> <p>Enlace: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5040/1/T-UCE-0009-318.pdf</p> <p>COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL; COMUNICACIÓN POLÍTICA; ECUADOR</p>
7	<p>Strycek Ludmila. La comunicación política-ideológica imbricada en la comunicación comercial: estudio de la publicidad del Diario "El Territorio" entre 1946 y 1962. Chaco. -- Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2019. 179 p.</p> <p>Tesis de Maestría</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2k87H44</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; IDEOLOGÍA; CHACO (ARGENTINA)</p>
8	<p>Tejeda Torres Teresa De Jesús. Reformas electorales, comunicación política y calidad de la democracia. -- México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2014. 120 p.</p> <p>Tesina para obtener el grado de Maestra en Ciencias Políticas</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2kAkbcD</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; REFORMA CONSTITUCIONAL; DEMOCRACIA</p>
9	<p>Ticona Fernández Dávila Rubén Mauricio. El discurso político en los candidatos presidenciales del Perú 1980 – 2006. -- Lima: UNMSM, 2017. 173 p.</p> <p>Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Sociología con mención en Estudios Políticos</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2ojHs3t</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; DISCURSO POLÍTICO; ELECCIONES; PERÚ</p>

TESIS DOCTORADO

1	<p>Espino Sánchez Germán. El nuevo escenario de la comunicación política en las campañas presidenciales de México. -- Bellatera: Universidad Autónoma de Barcelona, 2007. 595 p.</p> <p>Tesis para optar el grado de Doctor en ciencia política y de la administración.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2lKACTk</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CAMPAÑAS ELECTORALES; MÉXICO</p>
2	<p>Paniagua Rojano Francisco Javier. Comunicación política electoral: Elecciones Autonómicas de Andalucía en 2000. -- Málaga: Universidad de Málaga, 2003. 564 p.</p> <p>Tesis para optar el grado de Doctor.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2k853md</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; CAMPAÑAS ELECTORALES ; ESPAÑA; ANDALUCIA</p>

ARTÍCULOS

1	<p>Acevedo Jorge. Medios y política: hacia una comunicación plural. En: Conexión: Año 1, N° 1. 2015, pp. 33-65.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2lLUT19</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA</p>
2	<p>Ciria Alberto. La comunicación política en América Latina: algunos de sus problemas. En: Estudios Internacionales, 2(4), 1969. pp. 530-542. doi:10.5354/0719-3769.2012.19147</p> <p>Enlace: https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/19147/20275</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; AMÉRICA LATINA</p>
3	<p>Mendieta Ramírez Angélica; Estrada Rodríguez José Luis. Comunicación política e informal en México: de la era televisiva al internet. En: Opción, vol. 33, núm. 84, diciembre, 2017, pp. 154-190.</p> <p>Enlace: http://www.redalyc.org/pdf/310/31054991007.pdf</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DIGITALES; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MÉXICO</p>
4	<p>Morante Jorge Juan; Cuenca Alberto. Snapchat y Periscope: diálogo con los más jóvenes en comunicación política. En: ACOP paper N° 7, 2016, pp. 1-12.</p> <p>Enlace: https://compolitica.com/wp-content/uploads/publicaciones/ACOPPapersN%C2%BA7.pdf</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; REDES SOCIALES</p>
5	<p>Salas-Porras Alejandra. Comunicación política, neopopulismo y democracia. En: Estudios políticos, N°. 30, sexta época, mayo/ago., 2002, pp. 91-122.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2m85Q7j</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; DEMOCRACIA</p>
6	<p>Semenzín Silvia. La comunicación política en tiempos de crisis: una comparación entre Italia y España. En: Documentación de las Ciencias de la Información. Vol. 38, 2015 pp. 83-102. http://dx.doi.org/10.5209/rev_DCIN.2015.v38.50810</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2m2gFHP</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; ESPAÑA; ITALIA</p>
7	<p>Villanueva Mansilla Eduardo. Acción conectiva, acción colectiva y medios digitales: posibilidades para la comunicación política en los tiempos de Internet. En: Contratexto N° 24, julio-diciembre 2015, pp. 57-76.</p> <p>Enlace: https://bit.ly/2m0Nwgb</p> <p>COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DIGITALES</p>