

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	18,800.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	18,800.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador de la Organización Política N° . Matrícula:

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política DNI:

Procedencia de los gastos

Los gas	tos	Nombre del lugar al cual					
correspon	den a:	corresponden los gastos					
Región		Región : AYACUCHO					
Provincia		Provincia : LA MAR					
Distrito	X	Distrito : SAMUGARI					



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS				II. DETALLE DEL GASTO						
			NOO	Comprob	ante de pago (b)	Forma de pago (c)					
	1= Television 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)		1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N V	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d)			
						TOTAL	0.00				

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.		
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .		
Nombre y firma del Contador	Nombre y firma del Tesorero	
Matrícula №:	DNI:	
DNI:		

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

- (b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
- (c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:
- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.
- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)			
			Código Tabla 1	N º	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	Especificación del gasto (e)	
	TOTAL							0.00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nom	bre y	tırma	del	Con	tador
-----	-------	-------	-----	-----	-------

Matrícula Nº.:

DNI:

I. PROVEEDOR

- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

- (c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:
- Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros,lapiceros, prendedores, etc.
- Mítines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Nombre y firma del Tesorero

DNI:

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- 1. Documento Nacional de identidad DNI
- 2. Carnet de Extranjería C.E
- 3. Registro Unico de Contribuyentes RUC
- 4. No de Identif. para fines tributarios NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

- 4. Mítines
- 5. Impresiones
- 6. Internet
- 7. Producción de publicidad
- 8. Publicidad exterior
- 9. Otros medios publicitarios



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

	I. DETALLE DEL GASTO	II. PROVEEDOR						
		Forma de pago (b)			Docume	ento de identidad (d)	Comprobante de Pago (e)	
Fecha del gasto		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.	Nombre / Razón Social (c)	Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
	ELABORACION DE 2000 POLOS	1	11,800.00					
	ELABORACION DE GORRAS	1	3,000.00					
	ELABORACION DE AFICHES	1	3,000.00					
	ADQUISICION DE PINTURA	1	1,000.00					
			•			_		
		TOTAL	18,800.00					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre v	/ firma del	Contador
-----------------	-------------	----------

Matrícula Nº.:

DNI:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

- I. DETALLE DEL GASTO
- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.
- (b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- II. PROVEEDOR
- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- (e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

Nombre y firma del Tesorero DNI:

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- 1. Documento Nacional de identidad DNI
- 2. Carnet de Extranjería C.E
- 3. Registro Unico de Contribuyentes RUC
- 4. Nº de Identif. para fines tributarios NIT

FOR	ΔMS	O DE	GAST	ros -

PA	RTIDO POLÍTICO
AC	CION POPULAR

ACCION POPULAR										
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS									
	Período: Del 20 de setiembre al 13 de noviembre									
Nombres/apellidos del Candidato: HEISER ALEJANDRO ANAYA ORIUNDO Tipo de elección: Elecciones Presidenciales					al donde postula:	Región	Nombre Región: AYACL Provincia: LA M Distrito: SAMUC	IAR		
oargo ar que				T con er que po	Jotula		·······			
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa escrita 4= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO						
Fecha del				Comprobar	nte de pago (b)	Financiamiento del gasto (c):				
Fecha del gasto	5= Impresiones 6= Internet 7= Producción de publicidad 8= Publicidad exterior 9= Otros medios publicitarios	Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)		
	TOTAL S/. 0.00									
Presento este fo	ormato, en versión impresa y magnética a la	organización política a la que pertenezco, y a la sede ce	entral de la ONPE ó a	la Oficina Regional d	le Coordinación ORC/C	ONPE de la localidad en la c	ual desarrollo mi cam	npaña electoral.		

Firma del candidato

DNI:

Dirección:

Correo electrónico:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

- (b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
- (c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
- (d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:
 - TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
 - Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
 - Otros medios publicitarios: indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
 - Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.



(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto. (d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 20 de setiembre al 13 de noviembre									
Nombres/apellid	Nombres/apellidos del Candidato: HEISER ALEJANDRO ANAYA ORIUNDO Nombre								
Tipo de elección Elecciones Presid Elecciones Congre Parlamento Andin	enciales		Distrito electotal donde postula: Región Región: AYACUCHO Provincia Provincia: LA MAR Distrito X Distrito: SAMUGARI						
Cargo al que po	stula: ALCALDE DISTRITAL		N° con el que postula:						
	I. DETALLE DEL GASTO			ı	I. PROVEEDOR				
					Financiamiento del gasto (C):	Comprobante	e de Pago (d)		
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. °		
1									
		S/. 0.00							
rieselilo este lottila	to, en versión impresa y magnética a la organización política a la que perten	ezco, y a la sede cential (ue la ONFE 0 a la Olicina Regional de Coordii	HACIOH ORG/ONFE de l	a localidad en la cual desarrollo III cari	прапа егестогат.			
Firma del cand	idato								
DNI:									
Dirección: Correo electrónico:									
	CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y fina TO	ancieros efectuados por o	el candidato.						
(a) Concepto: Detalla	ar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros ó aportacio	ones directas del candid	ato a la Organización Política (en caso de apo	ortaciones en especie,	detallar el bien, servicio o derecho cedio	do a la Organización Po	lítica)		
Concepto de los gas	stos:								
Gastos de Personal	: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión so	ocial, vacaciones, gratifica	aciones así como otras asignaciones relacior	nadas al personal de a	poyo para campaña electoral del candio	dato.			
y refrigerio, combusti	Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transporte ible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de ofi Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos finar	cina, suscripciones, ater	nciones, seguros y otros relacionados).	ntre otros) y los propio	s de la gestión operativa del candidato	(gastos notariales, repu	uestos, movilidad, local		
II. PROVEEDOR									
(b) Nombre y Apellide	o o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.								