

REPORTE SEMANAL DE SUPERVISIÓN DE PUBLICIDAD

MEDIO: IMPRESOS
PERIODO: 9 AL 17 DE AGOSTO 2014
CIUDAD: LIMA

Fecha	Organización Política	Candidato	Origen	Motivo	Diario	Sección	Página	Color	Medida	Costo	Agencia	Anunciante
09.08.14	DEMOCRACIA DIRECTA	DEMOCRACIA DIRECTA		COMUNICADO	DIARIO UNO	CUERPO PRINCIPAL	28	A COLOR	ANCHO = 9.9 X ALTO = 4.8	S/. 651.36	TRATO DIRECTO CON EL MEDIO	DEMOCRACIA DIRECTA
17.08.14	ALIANZA PATRIOTICA PERU UNIDO	ALIANZA PATRIOTICA PERU UNIDO	Lima	COMUNICADO	DIARIO UNO	CUERPO PRINCIPAL	32	A COLOR	ANCHO = 20.3 X ALTO = 17.6	S/. 8,978.62	TRATO DIRECTO CON EL MEDIO	ALIANZA PATRIOTICA PERU UNIDO
17.08.14	PARTIDO POPULAR CRISTIANO	PARTIDO POPULAR CRISTIANO	Lima	INTENCION VOTO INDEPENDENCIA	TROME	PRINCIPAL	32	BLANCO Y NEGRO	ANCHO = 25.0 X ALTO = 6.6	S/. 12,773.98	TRATO DIRECTO CON EL MEDIO	PARTIDO POPULAR CRISTIANO
										S/. 22,403.96		