



DOCUMENTOS

Año 7 / N° 79 / octubre, 2018

01



Aragón Jorge; Encinas Daniel y Ramirez Tania.
Electorado y electores en el Perú. Lima: JNE, 2017.
107 p.

Presenta datos estadísticos del comportamiento del elector peruano en las Elecciones generales 2016.

02



Villanueva Bogani Pedro E.
Empleo razonable de las armas de fuego en control de la seguridad pública. – Lima: IDEHPUCP, 2017.
173 p.

Presenta la jurisprudencia internacional en el uso de las armas de fuego dentro del campo de la seguridad y los derechos humanos.

03



Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Perú 2021, País OCDE: Las estadísticas nacionales y la OCDE. – Lima: INEI, 2016.
89 p.

Contiene las principales conclusiones del taller "Lecciones Aprendidas por las Oficinas Nacionales de Estadística en los Procesos de Incorporación a la OCDE" realizado en mayo del 2016 en la ciudad de Lima.

04



Cornejo Ramírez Enrique.
Derribando el otro muro: crítica al neoliberalismo económico y propuestas para superarlo. – Lima: Universidad San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Económicas, 2002.
201 p. – (Serie: Economía)

Análisis de la política económica del Perú de 1990 al 2001.

PUBLICACIONES SERIADAS

01



Universidad de Santiago de Compostela; Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE).
MARCO (Márketing y Comunicación Política). Santiago de Compostela: USC, ALICE.
Vol. 4, 2018.

Enlace: <http://www.usc.es/revistas/index.php/marco/index>

Contiene, entre otros, los siguientes artículos: Los efectos de la campaña electoral de las elecciones generales de 2015 y 2016 en el voto / Acaymo Viera Berriel, Diego Mo Groba; Análisis del uso de la publicidad en las organizaciones de gobierno: información, posicionamiento y propaganda / Samuel Yáñez Balarezo, Gustavo Cusot; y En defensa de la "igualdad de oportunidades": el discurso político electoral de Dilma Rousseff en la campaña presidencial de 2010 / Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires.

02



Asociación de Comunicación Política.
La Revista de ACOP. Madrid: ACOP, N° 31, oct. 2018. 2a etapa.

Enlace: <https://goo.gl/4LnkdY>

Contiene, entre otros, los siguientes artículos: Psicología y comunicación política / Daniel Eskibel; La intuición en la toma de decisiones en política / Pablo Martín Díez; y Errores de comunicación política / David Redoli Morchón.

03



Editora Novolexis.
Caretas. Lima: Editora Novolexis, Año 67, N° 2562, oct. 2018.
72 p.

Contiene, entre otros, los siguientes artículos: Silba y Chueca; Lavado de campaña; Rutas en aguas bravas; y Trucos helados.

