

1



Jaramillo, Miguel y Hugo Ñopo
COVID-19 y shock externo: impactos económicos y opciones de política en el Perú. Lima: GRADE, 2020. (Documentos de Investigación, 107). 70 p.

Enlace: <https://bit.ly/2XfkRnd>

COVID-19/ IMPACTOS ECONÓMICOS/POLÍTICA PÚBLICA/PERÚ

2



Mutti Gastón (coord.)
El tiempo que vivimos. COVID 19 y su impacto en nuestras sociedades. – En el Boletín del Comité de Ciencias Políticas y Sociales de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo. N.º 1. Año 2020. 248 p.

Enlace: <https://bit.ly/3pWoryU>

ESTADO/NACIÓN/GOBERNANZA/COVID -19/SOCIEDAD

3



Mesa Manuela (coord.)
Riesgos globales y multilateralismo: el impacto de la COVID-19. Anuario CEIPAZ 2019-2020. 248 p.

Enlace: <https://bit.ly/2XdDXdL>

ESTADO/GOBERNANZA GLOBAL/COVID -19/MULTILATERISMO

ARTÍCULOS

1



Bizerge, Ana y Segura, María Soledad.
Los derechos digitales durante la pandemia COVID-19 en Argentina, Brasil y México. En: Revista de Comunicación, vol.19, N.º 2, set.-feb. 2020, pp.61-85.

Enlace: <https://bit.ly/3on4wbM>

COVID-19/DERECHOS DIGITALES/ ARGENTINA/BRASIL/MÉXICO

2



Millán, Natalia y Santander, Guillermo
El virus cosmopolita: lecciones de la COVID-19 para la reconfiguración del Estado-Nación y la gobernanza global. En: Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder, N.º 11, 2020, pp. 251-263.

Enlace: <https://bit.ly/395wFh7>

ESTADO/NACIÓN/GOBERNANZA GLOBAL/COVID -19/VIRUS

3



Estupiñán Achury, Liliana.
COVID-19 y fragilidad del estado de derecho en América Latina. En: Revista de la Academia Colombiana de Jurisprudencia, vol.1, N.º 371, ene-jun 2020, pp. xvii-xxx.

Enlace: <https://bit.ly/3bmTAXU>

ESTADO/DERECHO/COVID-19/AMERICA LATINA

4



Riggiozzi, Pia
Coronavirus y el desafío para la gobernanza regional en América Latina. En: Fundación Carolina, marzo 2020, 13 p.

Enlace: <https://bit.ly/3oyqfjg>

CORONAVIRUS/GOBERNANZA/REGIONAL/AMÉRICA LATINA

5



Román San Miguel, Aránzazu; Sánchez Gey Valenzuela, Nuria y Elías Zambrano, Rodrigo.
Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. En: Revista Latina de Comunicación Social, N.º 78, 2020, pp. 359-391.

Enlace: <https://bit.ly/3pWtI9G>

COVID-19/ MEDIOS DE COMUNICACIÓN/ NOTICIAS FALSAS/ REDES SOCIALES/ POLÍTICA/CREDIBILIDAD

6



Brenes Montoya, María Marta
COVID-19: su impacto en el quehacer del Tribunal Supremo de Elecciones. En: Revista Derecho Electoral, N.º 30, 2020, pp.227-239.

Enlace: <https://bit.ly/3blpVPb>

COMICIOS MUNICIPALES/ REFERÉNDUM/INICIATIVA CIUDADANA/ EMERGENCIA SANITARIA.

7



Pulejo, Massimo y Querubín, Pablo
Electoral concerns reduce restrictive measures during the COVID-19 pandemic. En: NBER Working Paper, N.º 27498, 2020, 18 p.

Enlace: <https://bit.ly/3pV2a4f>

COVID-19/ ELECCIONES/MEDIDAS RECTRICTIVAS/

8



Villa Gracia, A. D. y Cerdán Martínez, V.
Bulos durante la pandemia del Covid-19 en España: un estudio a través de Google Trends. En: Revista Latina de Comunicación Social, N.º 78, 2020, pp.169-182.

Enlace: <https://bit.ly/35igD2l>

BULO/ FAKE/ COVID-19/ GOOGLE TRENDS/ POST-VERDAD/ ESTADO DE ALARMA/ CORONAVIRUS/ AUDIOVISUALES

9



IDEA Internacional
La gestión electoral durante la pandemia de COVID-19: Consideraciones para los tomadores de decisiones. En: Reseña Políticas, 2020, 9 p.

Enlace: <https://bit.ly/3beceBt>

GESTIÓN/ELECCIONES/COVID-19/POLITICA

10



Pérez-Curiel, C. y Velasco Molpeceres, A.M.
Impacto del discurso político en la difusión de bulos sobre Covid-19. Influencia de la desinformación en públicos y medios. En: Revista Latina de Comunicación Social, 2020, N.º 78, pp. 65-97

Enlace: <https://bit.ly/2Xf5QBw>

COVID-19/DISCURSO POLÍTICO/ FAKE NEWS/ DESINFORMACIÓN/ FACTCHECKING/ TWITTER/ PERIODISTAS

11



Xifra, Jordi
Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19. El profesional de la información, vol. 29, N.º 2, 2020, 18 p.

Enlace: <https://bit.ly/3964vmm>

COVID-19/CORONAVIRUS/ COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN DE CRISIS/ COMUNICACIÓN INTERNA/ RELACIONES PÚBLICAS; RIESGO REPUTACIONAL.

12



Castillo Esparcia, Antonio; Fernández Souto, Ana Belén y Puentes-Rivera, Iván
Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. En: Revista Profesional de la información, vol. 29, n. 4, 2020, 22 p.

Enlace: <https://bit.ly/3hn9igc>

COVID-19/COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/ COMUNICACIÓN POLÍTICA/ COMUNICACIÓN DE CRISIS/ GOBIERNO DE ESPAÑA/MEDIOS SOCIALES/FACEBOOK/ TWITTER/ INFODEMIAS/MARCA ESPAÑA.