

ÍNDICE:

Contenido	Pág.
Consolidado de la información originalmente presentada por el partido.	2
Consolidado de la información rectificatoria presentada por el partido.	3

**CONSOLIDADO DE LA INFORMACIÓN DE APORTACIONES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL -
SEGUNDA ELECCION PRESIDENCIAL 2011- 1era y 2da ENTREGA -
(EN NUEVOS SOLES)**

GANA PERÚ

INGRESOS DECLARADOS

CONCEPTO	Primera entrega	Segunda entrega	Total acumulado al cierre de campaña
1.- Aportaciones individuales	9,202,650.94	1,080,400.00	10,283,050.94
2.- Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	2,518,488.00	1,527,562.00	4,046,050.00
3.- Otros ingresos de campaña electoral.	0.00	0.00	0.00
Total Aportaciones / Ingresos S/.	11,721,138.94	2,607,962.00	14,329,100.94

GASTOS DECLARADOS

CONCEPTO	Primera entrega	Segunda entrega	Total acumulado al cierre de campaña
1.- Gastos de Publicidad Electoral	8,756,600.73	1,711,427.11	10,468,027.84
- En televisión	7,533,160.91	895,341.45	8,428,502.36
- En radio	1,223,439.82	816,085.66	2,039,525.48
2.- Otros Gastos de Publicidad Electoral	531,564.64	485,060.00	1,016,624.64
- Publicidad exterior	445,354.64	0.00	445,354.64
- Mitines	82,210.00	485,060.00	567,270.00
- Otros gastos relacionados	4,000.00	0.00	4,000.00
3.- Otros Gastos de Campaña Electoral.	22,484.05	739,779.78	762,263.83
- Agua, luz y teléfono	3,694.05	0.00	3,694.05
- Viajes de candidatos (pasajes y viáticos)	18,790.00	19,579.78	38,369.78
- Pago a asesores	0.00	720,200.00	720,200.00
Total Gastos S/.	9,310,649.42	2,936,266.89	12,246,916.31

CONSOLIDADO DE LA INFORMACIÓN RECTIFICATORIA

El Partido Nacionalista Peruano (Gana Perú), ingresó el Expediente N° 20672, el día 28 de diciembre, a través del cual adjuntó la siguiente información rectificatoria de ingresos y gastos de campaña electoral.

**CONSOLIDADO DE LA INFORMACIÓN DE APORTACIONES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL -
SEGUNDA ELECCION PRESIDENCIAL 2011 - INFORMACIÓN RECTIFICATORIA 1era y 2da ENTREGA -
(EN NUEVOS SOLES)**

GANA PERÚ

INGRESOS DECLARADOS

CONCEPTO	Primera entrega	Segunda entrega	Total acumulado al cierre de campaña
1.- Aportaciones individuales	7,396,610.94	928,050.00	8,324,660.94
2.- Ingresos por actividades de financiamiento proselitista			5,348,410.00
- Comidas	788,388.00	1,599,412.00	
- Bonos	1,730,100.00	1,230,510.00	
3.- Otros ingresos de campaña electoral.			0.00
- Créditos concertados	0.00	0.00	
Total Aportaciones / Ingresos S/.	9,915,098.94	3,757,972.00	13,673,070.94

GASTOS DECLARADOS

CONCEPTO	Primera entrega	Segunda entrega	Total acumulado al cierre de campaña
1.- Gastos de Publicidad Electoral	9,363,264.81	4,804,289.80	14,167,554.61
- En televisión	8,139,824.99	3,357,757.93	11,497,582.92
- En radio	1,223,439.82	1,446,531.87	2,669,971.69
2.- Otros Gastos de Publicidad Electoral	587,568.70	242,530.00	830,098.70
- Publicidad exterior	501,358.70	0.00	501,358.70
- Mitines	82,210.00	242,530.00	324,740.00
- Medios Alternativos (Marketing)	4,000.00	0.00	4,000.00
3.- Otros Gastos de Campaña Electoral.	252,294.05	615,721.78	868,015.83
- Agua, luz, teléfono y cable	3,694.05	0.00	3,694.05
- Costo de actividad proselitista	229,810.00	236,042.00	465,852.00
- Viajes de candidatos (pasajes y viáticos)	18,790.00	19,579.78	38,369.78
- Pago a asesores	0.00	360,100.00	360,100.00
Total Gastos S/.	10,203,127.56	5,662,541.58	15,865,669.14