



PARTIDO POLÍTICO
ACCION POPULAR

FORMATO 8

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	18,800.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		18,800.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matrícula:

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI:

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región <input type="checkbox"/>	Región : AYACUCHO
Provincia <input type="checkbox"/>	Provincia : LA MAR
Distrito <input checked="" type="checkbox"/>	Distrito : SAMUGARI



PARTIDO POLÍTICO
ACCION POPULAR

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
TOTAL							0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.: _____

DNI: _____

Nombre y firma del Tesorero

DNI: _____

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.
- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



PARTIDO POLÍTICO
ACCION POPULAR

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 20 de setiembre al 13 de Noviembre

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
	ELABORACION DE 2000 POLOS	1	11,800.00					
	ELABORACION DE GORRAS	1	3,000.00					
	ELABORACION DE AFICHES	1	3,000.00					
	ADQUISICION DE PINTURA	1	1,000.00					
TOTAL			18,800.00					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

Nombre y firma del Contador

Matrícula N.º.:

DNI:

Nombre y firma del Tesorero

DNI:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N.º de Identif. para fines tributarios - NIT



GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 20 de setiembre al 13 de noviembre

Nombres/apellidos del Candidato: HEISER ALEJANDRO ANAYA ORIUNDO

Distrito electotal donde postula: Región
Provincia
Distrito

Nombre
Región: AYACUCHO
Provincia: LA MAR
Distrito: SAMUGARI

Tipo de elección:
Elecciones Presidenciales
Elecciones Regionales
Elecciones Congresales
Elecciones Municipales
Parlamento Andino
Elecciones Municipales Complementarias

Cargo al que postula: ALCALDE DISTRITAL

N° con el que postula:

Table with columns: Fecha del gasto, I. PROVEEDOR (Nombres y Apellidos / Razón Social (a), DNI / RUC), II. DETALLE DEL GASTO (Comprobante de pago (b), Financiamiento del gasto (c), Monto S/., Especificación del gasto (d)). Includes a TOTAL row at the bottom right showing S/. 0.00.

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la sede central de la ONPE ó a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato
DNI:
Dirección:
Correo electrónico:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- Otros medios publicitarios: indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimientoy lugar donde se llevó a cabo.



PARTIDO POLÍTICO ACCIÓN POPULAR

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 20 de setiembre al 13 de noviembre

Nombres/apellidos del Candidato: HEISER ALEJANDRO ANAYA ORIUNDO

Nombre

Tipo de elección:

- Elecciones Presidenciales, Elecciones Regionales, Elecciones Congresales, Elecciones Municipales, Parlamento Andino, Elecciones Municipales Complementarias

Distrito electotal donde postula: Región, Provincia, Distrito (AYACUCHO, LA MAR, SAMUGARI)

Cargo al que postula: ALCALDE DISTRITAL

N° con el que postula:

Table with 7 columns: Fecha, Concepto (a), Monto S/., Nombre y Apellido / Razón Social (b), DNI / RUC, Financiamiento del gasto (c), Comprobante de Pago (d). Includes a total row at the bottom with 'S/ 0.00'.

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la sede central de la ONPE ó a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI:
Dirección:
Correo electrónico:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros ó aportaciones directas del candidato a la Organización Política

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

- (b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.