Firmado digitalmente por CORVETTO SALINAS Piero Alessandro FAU 20291973851 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13.08.2022 14:19:14 -05:00

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

RESOLUCION JEFATURAL N° 002804-2022-JN/ONPE

Lima, 13 de Agosto del 2022

VISTOS: Los Memorandos n.os 001488-2022-GIEE/ONPE y 001631-2022-GIEE/ONPE e Informe n.a000076-2022-GIEE/ONPE de la Gerencia de Información y Educación Electoral; el Memorando n.° 003224-2022-GPP/ONPE de la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto; el Informe n.° 000349-2022-SGPL-GPP/ONPE de la Sub Gerencia de Planeamiento; el Memorando n.° 000062-2022-SGPR-GPP/ONPE de la Sub Gerencia de Presupuesto; y el Informe n.° 005725-2022-GAJ/ONPE de la Gerencia de Asesoría Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Por Decreto Supremo n.° 001-2022-PCM se convocó a Elecciones Regionales y Municipales, a desarrollarse el 02 de octubre de 2022, para la elección de gobernadores, vicegobernadores y consejeros del consejo regional de los gobiernos regionales de los departamentos de toda la República y de la Provincia Constitucional del Callao, y a su vez, para la elección de alcaldes y regidores de los concejos provinciales y concejos distritales de la República;

Firmado digitalmente por PACHAS SERRANO Bernardo Juan FAU 20291973851 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 13.08.2022 13:00:30 -05:00

A través de la Resolución Jefatural n.° 002630-2022-JN/ONPE la Oficina Nacional de Procesos Electorales (en adelante la ONPE) aprobó el Plan Operativo Electoral Elecciones Internas y Elecciones Regionales y Municipales 2022 - Elecciones 2022, Versión 02;

Firmado digitalmente por PACHAS SERRANO Bernardo Juan FAU 20291973851 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 13.08.2022 12:58:39 -05:00

De conformidad con el literal h) del artículo 5 de la Ley n.° 26487, Ley Orgánica de la ONPE, este organismo constitucional autónomo tiene como función, entre otras, divulgar por todos los medios de publicidad que juzgue necesarios, los fines, procedimientos y formas del acto de la elección y de los procesos a su cargo en general;

Firmado digitalmente por MAZZEI MANCESIDOR Renzo Antonio FAU 20291973851 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 13.08.2022 12:50:28 -05:00

Además, el literal h) del artículo 75 del Reglamento de Organización y Funciones de la ONPE, aprobado con Resolución Jefatural N°0063-2014-J/ONPE y sus modificatorias y adecuado mediante Resolución Jefatural n.º 000902-2021-JN/ONPE, señala que es función de la Gerencia de Información y Educación Electoral *"Conducir y supervisar campañas publicitarias y de educación electoral, a través de medios tradicionales y digitales, difusión y comunicación a las organizaciones políticas y a la ciudadanía";*

Firmado digitalmente por ALFARO BAZAN Iris Patricia FAU 20291973851 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 13.08.2022 12:45:49 -05:00

El artículo 3 de la Ley n.° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal, modificado por la Ley n.° 31515, establece que, bajo responsabilidad del Titular del Pliego, para la autorización de la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Plan de estrategia publicitaria acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; las mismas que deberán adecuarse a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales; b) Descripción y justificación de las campañas institucionales y comerciales que se pretendan llevar a cabo; c) Propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo e impacto, localidad de los medios y la obligatoriedad de la vigencia de autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en caso corresponda al tipo de medio. Además se deberá sustentar

Firmado digitalmente por SALAS PALACIOS Maria Rocio FAU 20291973851 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 13.08.2022 12:40:26 -05:00

Firmado digitalmente por BOLAÑOS LLANOS Elar Juan FAU 20291973851 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 13.08.2022 12:35:16 -05:00

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

técnicamente la razón por la que una determinada entidad o dependencia eligió a determinados medios de manera preferente, para no dar lugar a situaciones que privilegien injustificadamente a empresas periodísticas determinadas, d) Proyecto de presupuesto para llevar a cabo las acciones comprendidas en las campañas publicitarias, e) Contratar a aquellos medios que operen en los distritos, provincias y regiones con una programación distribuida según las localidades requeridas, acorde con los porcentajes indicados en la citada norma, y, f) Incorporar, en el plan anual de contrataciones, una sección sobre la planificación comunicacional estratégica de publicidad estatal;

Dicho esto, tenemos que, mediante Resolución Jefatural n.º 001207-2022-JN/ONPE, fue aprobado el Plan de Estrategia Publicitaria 2022, Versión 00, de la ONPE, que contiene, entre otros, la propuesta de campaña publicitaria Elecciones Regionales y Municipales 2022;

Asimismo, en el marco de la campaña publicitaria Elecciones Regionales y Municipales 2022, corresponde la elaboración y aprobación de un Plan de Medios, que contenga la propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión (a nivel de proveedor), de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo, el impacto, la localidad de los medios y la obligatoriedad de la vigencia de autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, según corresponda. Este documento debe definir el presupuesto exacto a invertir, detallado por proveedor;

Acorde con lo acotado, mediante Memorandos detallados en los vistos, la Gerencia de Información y Educación Electoral, ha propuesto el Plan de Medios de la Campaña Comunicacional Elecciones Regionales y Municipales, elaborado por el equipo técnico especializado de publicidad de la Subgerencia de Relaciones Interinstitucionales, en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022 (ERM 2022), cuya duración se daría entre el 10 de setiembre y el 01 de octubre de 2022, sujeto a variación, en caso sea necesario;

La referida propuesta cuenta con opinión favorable de la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto, al haber indicado que se encuentra alineado al Plan de Estrategia Publicitaria 2022, versión 00, y cuenta con recursos por la suma total de S/ 8 827 978.19, por la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, a través del clasificador de gasto 2.3.2.2.4.1, en la meta presupuestal 58, correspondiente a la Gerencia de Información y Educación Electoral;

Revisado el Plan de Medios materia de análisis, se observa que este tiene por objetivo convocar y motivar la participación de los electores y miembros de mesa en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022, resaltando la importancia de su participación en la elección de las autoridades regionales y distritales, según corresponda; en un contexto sanitario donde se aplicarán medidas para que la ciudadanía pueda ejercer su derecho al voto de forma organizada y segura;

En tal sentido, la Gerencia de Asesoría Jurídica, mediante el Informe de vistos, dentro del marco de sus competencias, emite opinión favorable al Plan propuesto;

En consecuencia, resulta necesario aprobar el citado Plan de Medios, versión 00, de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, para los fines correspondientes;

De conformidad con la Ley n.° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal y su modificatoria; el literal h) del artículo 5 y el artículo 13 de la Ley n.º 26487, Ley Orgánica de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, así como, el literal s) del artículo 11 del

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Reglamento de Organización y Funciones de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aprobado con Resolución Jefatural n.°0063-2014-J/ONPE y sus modificatorias y adecuado mediante Resolución Jefatural n.º 000902-2021-JN/ONPE, y con lo previsto en el Reglamento que establece disposiciones relativas a la publicidad, publicación de Proyectos Normativos y difusión de Normas Legales de Carácter General, aprobado por Decreto Supremo n.° 001-2009-JUS;

Con el visado de la Secretaría General, Gerencia General, y de las Gerencias de Asesoría Jurídica, de Planeamiento y Presupuesto, y de Información y Educación Electoral;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- Aprobar el Plan de Medios Campaña Comunicacional "Elecciones Regionales y Municipales 2022", Versión 00, de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, que como anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo Segundo.-Encargar a la Gerencia de Información y Educación Electoral la coordinación y supervisión del cumplimiento del Plan aprobado en el artículo precedente.

Artículo Tercero.- Disponer la publicación de la presente Resolución en el diario oficial El Peruano y de la Resolución y su anexo, en el portal institucional www.onpe.gob.pe, y en el portal de Transparencia de la Entidad, en la misma fecha de su publicación en el diario oficial El Peruano.

Regístrese, comuníquese y publíquese

PIERO ALESSANDRO CORVETTO SALINAS
Jefe
OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORAL

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

PLAN DE MEDIOS

CAMPAÑA COMUNICACIONAL
“Elecciones Regionales y Municipales 2022”

VERSIÓN 00

Agosto 2022

Firmado digitalmente por MAZZEI MANCESIDOR Renzo Antonio FAU 20291973851 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.08.2022 15:27:10 -05:00

Firmado digitalmente por TONG MONT Michael Timothy FAU 20291973851 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.08.2022 12:46:40 -05:00

Firmado digitalmente por BERNUY GOMEZ DE LA BARRA Sandra Maria Martine FAU 20291973851 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.08.2022 13:15:27 -05:00

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

INDICE

1. ANTECEDENTES 3
2. JUSTIFICACIÓN 4
3. OBJETIVO 6
4. ÁMBITO DE APLICACIÓN 7
5. PÚBLICO OBJETIVO 7
6. PERIODO DE DURACIÓN 7
7. SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN 7
   7.1. Televisión: 11
   7.2. Radio: 13
   7.3. Diarios (prensa escrita): 14
   7.4. Publicidad Digital: 14
   7.5. Publicidad en Exteriores/Interiores (OOH): 16
8. DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS: 18
   8.1. Televisión Nacional 19
   8.2. Televisión Regional 29
   8.3. Radios Nacionales 37
   8.4. Radios locales 40
   8.5. Diarios Locales 77
   8.6. Publicidad Digital 86
   8.7. Publicidad en Exteriores/Interiores (OOH) 91
9. EVALUACIÓN E IMPACTOS DE CAMPAÑA 118
10. ANEXO 121

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

1 ANTECEDENTES

La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) es creada en la Constitución Política del Perú (artículo 177), vigente desde el 31 de diciembre de 1993, teniendo como Ley Orgánica la Ley N° 26487.

La ONPE es un organismo autónomo y autoridad máxima que se encarga de organizar y ejecutar distintos procesos electorales, de referéndum y otros tipos de consulta popular. Junto al Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec), conforman el Sistema Electoral Peruano.

La ONPE tiene como fin velar porque se obtenga la fiel y libre expresión de la voluntad popular, manifestada a través de los procesos electorales que se llevan a cabo, garantizando así, a todos los ciudadanos sin distinción, el derecho al voto y que el resultado del escrutinio sea el reflejo exacto de la voluntad popular. En el marco de los procesos electorales, diseña y distribuye la cédula de sufragio, actas electorales y todos los materiales necesarios para las elecciones; asimismo capacita a los miembros de mesa y demás actores electorales.

Mediante Decreto Supremo N° 001-2022-PCM, el Presidente de la República convocó a Elecciones Regionales 2022 de gobernadores, vicegobernadores y consejeros del consejo regional de los gobiernos regionales de los departamentos de toda la República y de la Provincia Constitucional del Callao, para el 2 de octubre de 2022.

En la misma normativa, también se convocó a Elecciones Municipales 2022 de alcaldes y regidores de los concejos provinciales y concejos distritales de la República, para el 2 de octubre de 2022.

De acuerdo al art. 7 inciso l) del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la ONPE, la institución debe *Divulgar, por todos los medios de publicidad que considere necesarios, los fines, procedimientos y formas del acto de la elección y los procesos a su cargo*. En tal sentido, debemos difundir información alusiva a través de los medios de comunicación disponibles.

En dicho contexto, la Gerencia de Información y Educación Electoral (GIEE), de acuerdo al artículo 75° del Reglamento de Organización y Funciones de la ONPE[1], tiene a su cargo, entre otras funciones:

a) Proponer, ejecutar, supervisar y evaluar el Plan de Comunicaciones, Relaciones Interinstitucionales, Imagen e Identidad Corporativa de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, Oficinas Regionales y Coordinación y Oficina Descentralizadas de Procesos Electorales.

[1] Resolución Jefatural N° 902-2021-JN/ONPE.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

b) Conducir y supervisar campañas publicitarias y de educación electoral, a través de medios tradicionales y digitales, difusión y comunicación a las organizaciones políticas y a la ciudadanía.

Asimismo, la GIEE, en articulación de los Lineamientos de Política Institucional de la ONPE, definidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2020-2025, aprobado mediante Resolución Jefatural N° 162-2020-JN/ONPE, en el cual se establece como prioritario *el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) para fortalecer la cultura democrática*, considera necesario establecer estrategias comunicacionales que permitan informar, difundir y sensibilizar a los ciudadanos y ciudadanas en las actividades más relevantes en el marco de los procesos electorales que se vienen llevando a cabo durante el presente año.

Por lo expuesto, es fundamental desarrollar e implementar acciones de comunicación estratégica a fin de informar y motivar a la población electoral a participar en el proceso electoral, ya sea como elector y/o miembro de mesa; recurriendo a los medios de comunicación disponibles y pertinentes. Esto, a través de la elaboración de un Plan de Medios y sustento técnico enmarcado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022.

2 JUSTIFICACIÓN

La Ley N° 28874, *Ley que Regula la Publicidad Estatal*, en su Artículo 3°, *Requisitos*, y su modificación, mediante la Ley N° 31515, *Ley que modifica la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal*; dispone que, para la autorización de la realización de Publicidad Estatal, bajo responsabilidad del Titular del Pliego se debe cumplir con los siguientes requisitos:

a) Plan de estrategia publicitaria acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; las mismas que deberán adecuarse a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

b) Descripción y justificación de las campañas institucionales y comerciales que se pretenden llevar a cabo.

c) Propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo, impacto, localidad de los medios y la obligatoriedad de la vigencia de autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en caso corresponda al tipo de medio. Deberá sustentarse técnicamente la razón por la que una determinada entidad o dependencia eligió a determinados medios de manera preferente, para no dar lugar a situaciones que privilegien injustificadamente a empresas periodísticas determinadas.

d) Proyecto de presupuesto para llevar a cabo las acciones comprendidas en las campañas publicitarias.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

e) Las entidades del Estado que contraten con los medios de comunicación privados, respecto de la radio y televisión, deben contratar a aquellos medios que operen en los distritos, provincias y regiones con una programación distribuida de la siguiente manera:

1. Cuando se trate de mensajes circunscritos a una localidad específica (distrito, provincia o región) y sean contratados por esa autoridad local, el setenta por ciento (70 %) de dicha distribución como mínimo debe ir a medios locales.
2. Cuando se trate de mensajes circunscritos a una localidad específica (distrito, provincia o región) y sean contratados por una autoridad nacional, el cincuenta por ciento (50 %) de dicha distribución como mínimo debe ir a medios locales.
3. Cuando se trate de mensajes dirigidos a nivel nacional, el treinta por ciento (30 %) de dicha distribución como mínimo debe ir a medios locales.

Para fines del presente artículo, se entiende por medio local a aquel que tiene el cincuenta por ciento (50 %) de programación local.
(…)

Asimismo, en la Ley N° 31515, modifica el numeral 5 de la Ley N° 28874, *Prohibiciones*, indicando lo siguiente:

(…) La entidad o dependencia que adquiera los servicios de empresas privadas de publicidad o medio de comunicación social buscará no privilegiar a una sola empresa, a menos que las erogaciones que se hagan estén sustentadas por las tarifas, el prestigio, la cartera y la eficacia de las prestadoras de dichos servicios.

Está prohibido excluir a los medios que operen en los distritos, provincias y regiones, debiéndose cumplir con lo establecido en el literal e) del artículo 3 cuando se adquieran los servicios de medios de comunicación para campañas sectoriales, orientadas a poblaciones de jurisdicciones o sectores. Respecto a la radio y la televisión, está prohibido contratar con medios de comunicación que no tengan autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones para prestar servicios de radiodifusión sonora y televisiva.
(…)

Es en el marco de esta normativa y con el fin de, implementar correctamente las diversas campañas publicitarias, la ONPE, a través de la GIEE, debe generar dos documentos técnicos:

- Plan de Estrategia Publicitaria, que contiene la descripción y justificación de las campañas a difundir; así como la estrategia a aplicar (público objetivo, en qué medios de comunicación se propone difundir, en qué plazos, etc) y la proyección presupuestal.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

- Plan de Medios, que contiene la propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión (a nivel de proveedor), de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo, impacto, localidad de los medios y la obligatoriedad de la vigencia de autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en caso corresponda al tipo de medio. Este documento debe definir el presupuesto exacto a invertir, detallado por proveedor.

Por lo tanto, cumpliendo con lo establecido, la GIEE elaboró el Plan de Estrategia Publicitaria 2022 con las temáticas definidas para difundir sobre las Elecciones Regionales y Municipales 2022 en medios de comunicación de corte tradicional y alternativo. Este Plan, aprobado con Resolución Jefatural N° 1207-2022-JN/ONPE, contiene la propuesta de campaña publicitaria *Elecciones Regionales y Municipales 2022* proyectada para llevarse a cabo entre los meses de setiembre y octubre del presente año.

Siendo las Elecciones Regionales y Municipales 2022 (ERM 2022), el marco principal para todas las acciones del presente año, se implementará una campaña para informar a la ciudadanía sobre el proceso electoral, motivándolos a participar como electores y miembros de mesa, según corresponda. haciendo énfasis en la importancia de la participación de los electores y miembros de mesa para asegurar unas elecciones exitosas y garantizar la elección democrática de las autoridades y representantes, tanto en las regiones como distritos del país, según corresponda.

Se buscará motivar la participación de los principales actores electorales, tanto por parte de los electores (hacer valer su derecho ciudadano a elegir a sus autoridades) como de los miembros de mesa (de ellos depende salvaguardar los votos de la ciudadanía).

Considerando la coyuntura sanitaria producto de la COVID-19, el enfoque de la estrategia publicitaria no solo irá por difundir las elecciones, sino que, se contextualizará la comunicación con elementos relacionados a las medidas y recomendaciones que deben tomarse para minimizar los riesgos de contagio: el uso de mascarilla, desinfección de manos, distanciamiento social, etc.

Tal como se realizó en las pasadas Elecciones Generales 2021, la publicidad incluirá información sobre las medidas que se aplicarán para minimizar el riesgo de contagio, como la recomendación a los electores del voto por horarios escalonados.

El presupuesto a ejecutarse para la campaña es de **S/ 8,827,978.19 (ocho millones ochocientos veintisiete mil novecientos setenta y ocho con 19/100 soles).**

3 OBJETIVO

Convocar y motivar la participación de los electores y miembros de mesa en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022, resaltando la importancia de su participación

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

en la elección de las autoridades regionales y distritales, según corresponda; en un contexto sanitario donde se aplicarán medidas para que la ciudadanía pueda ejercer su derecho al voto de forma organizada y segura.

4 ÁMBITO DE APLICACIÓN

Es una campaña de cobertura nacional, complementándose a nivel regional/local. Para ello se utilizarán los medios de comunicación tradicionales elegibles: televisión (medios nacionales y regionales, radio (medios nacionales y locales) y prensa escrita (diarios locales). Se complementará con difusión a través de medios digitales en portales web de alto consumo por usuarios peruanos y con publicidad en exteriores (en puntos de alto tránsito en diversas ciudades) e interiores (en las estaciones del Metro de Lima y centros comerciales).

Es importante resaltar que, en consideración a lo dispuesto en la Ley N° 31515, respecto a la radio y la televisión, está prohibido contratar con medios de comunicación que no tengan autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para prestar servicios de radiodifusión sonora y televisiva. Asimismo, la obligatoriedad de la vigencia de las autorizaciones ha exigido que se evaluara en estos aspectos a los medios de comunicación, solo incluyendo a los que cumplieran con lo establecido.

5 PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres de 17[2] a más, a nivel nacional, de todos los niveles socioeconómicos, que participarán como electores en las próximas Elecciones Regionales y Municipales 2022[3].

6 PERÍODO DE DURACIÓN

La campaña se ejecutará entre el 10 de setiembre y el 01 de octubre del 2022. No obstante, la duración podría variar en caso fuera necesario[4].

7 SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

[2] Aquellas personas que cumplen 18 años hasta el mismo día de las elecciones tienen derecho a voto.

[3] Según ficha técnica vigente. No es necesario discriminar a los miembros de mesa, puesto que también son electores, por ende, se encuentran en el mismo universo.

[4] Ya sea por algún aspecto técnico o administrativo durante el proceso de implementación de la campaña. La Gerencia de Información y Educación (GIEE), luego de evaluar la pertinencia y coordinar con los órganos involucrados, solicitaría el cambio en la duración de la campaña.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

En las campañas publicitarias, la selección de los medios de comunicación apunta a lograr el mayor impacto en el público objetivo, priorizando a los medios que tengan mayor preferencia y difusión territorial, pero sobre todo permitan optimizar el presupuesto disponible. Otros criterios para tomar en cuenta son el alcance y la cobertura en el territorio nacional, el nivel de audiencia (para televisión y radio) y usuarios alcanzados (para medios digitales) o personas impactas (en caso de la publicidad en exteriores/interiores), según se encuentren disponible o existan.

Además, se ha revisado en el caso de los medios de publicidad exterior que cumplan con no trasgredir los valores que promueve la institución, sobre todo la posición de neutralidad en el marco de los procesos electorales.

Asimismo, el planeamiento también ha tomado en cuenta lo que indican las leyes 28874 y 31515, respecto a los criterios para el uso de recursos públicos de publicidad; de los cuales se analizó los costos, la cobertura, alcance, la obligatoriedad de la vigencia de las autorizaciones el MTC por cada medio, preferencia de consumo de medios del público objetivo, entre otros. Todos estos detalles se encuentran considerados en el presente sustento.

Para difundir los avisos, se seleccionaron medios con cobertura nacional, horarios con mayor audiencia según reportes de *rating* emitidos por empresas especializadas en análisis de audiencias: el *ranking* de audiencia de programas televisivos (*TV Data*), CPI para emisoras radiales (Software Consulta de Audiencia Radial CPI). En caso de los medios digitales, se tomó en cuenta los reportes de analítica sobre usuarios alcanzados (*Google Analytics*)[5]; asimismo, se consideró otras fuentes de investigación de mercado en cada rubro.

Asimismo, se revisó que todos los medios seleccionados (televisión y radio) cumplieran con la formalidad necesaria para operar como radioemisora:

- Que sean dueños de las señales que operan y que se encuentren debidamente autorizadas por el MTC;
- O, por el contrario, que contaran con relaciones formales constituidas con las razones sociales dueñas de las señales, autorizadas por el MTC.

Del mismo modo, se complementó la selección con medios de corte regional/local, a fin de mejorar y reforzar la capacidad de difusión de la campaña, considerando la cobertura de las emisoras de tv y radio en las provincias con mayor número de electores[6]. Otro factor importante es la preferencia y consumo de la población por sus medios locales, ya sea por su programación, porque se sienten identificados con el contenido que emiten (los temas que tratan son en su mayoría de índole local), por sus conductores (personajes y/o líderes de opinión que gozan con aceptación de la población local), o por las lenguas originarias a

[5] La data estadística fue brindada por los medios de comunicación seleccionados en el presente plan de medios.
[6] Según ficha técnica vigente.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

través de las cuales se transmite parte del contenido (es de conocimiento que un segmento de la población tiene una de las tantas lenguas originarias como lengua materna, en vez del castellano).

Por otro lado, la herramienta de TGI de Kantar Ibope Media denominado "*Comportamiento y hábitos del consumidor peruano"* nos muestra un análisis de consumo de medios total 2021, en el cual nos indica los medios con mayor alcance como: Publicidad Exterior e Internet, con más del 90%, seguido por la TV abierta con más del 80% (79% en el segmento de 18 a 24 años). Además de Radio y la TV paga (cable) con valores mayores al 60 y 70%, dependiendo de la edad de los usuarios; complementando con los periódicos, que alcanza a más del 50% en usuarios de 18 a 34 años e incluso supera el 70% en mayores de 35.

Asimismo, es importante considerar la alta afinidad según cada grupo etario, ya que existen medios que tienen un mejor comportamiento según edades: La Publicidad Exterior, Internet, TV abierta y radios son los medios de mayor afinidad en el segmento de 18 a 34 y de 34 a 44 años; en caso del segmento de 35 a 44, los medios impresos, radios, cable e internet. De 45 a más años, se consideran el *emailing,* medios impresos, Cable e internet.

Por otro lado, se registra a publicidad exterior e internet como los medios con mayor tiempo de uso diario, seguido por la tv abierta, cable y radio (los valores varían según grupo etario).

CONSUMO DE MEDIOS ON & OFF 2021 EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

Variables: Alcance%, Afinidad y Tiempo de Consumo
Target: Hombres y Mujeres de 18 a 24 años total NSE
Región: Lima y Callao, Zona Norte (La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín, Tumbes y Cajamarca), Zona Sur (Apurímac, Arequipa, Cusco y Madre de Dios) y Centro (Ancash, Ayacucho, Ica, Junín y Pasco)

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CONSUMO DE MEDIOS ON & OFF 2021 EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

Variables: Alcance%, Afinidad y Tiempo de Consumo
Target: Hombres y Mujeres de 25 a 34 años total NSE
Región: Lima y Callao, Zona Norte (La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín, Tumbes y Cajamarca), Zona Sur (Apurímac, Arequipa, Cusco y Madre de Dios) y Centro (Ancash, Ayacucho, Ica, Junín y Pasco)

CONSUMO DE MEDIOS ON & OFF 2021 EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

Variables: Alcance%, Afinidad y Tiempo de Consumo
Target: Hombres y Mujeres de 35 a 44 años total NSE
Región: Lima y Callao, Zona Norte (La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín, Tumbes y Cajamarca), Zona Sur (Apurímac, Arequipa, Cusco y Madre de Dios) y Centro (Ancash, Ayacucho, Ica, Junín y Pasco)

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CONSUMO DE MEDIOS ON & OFF 2021 EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

Variables: Alcance%, Afinidad y Tiempo de Consumo
Target: Hombres y Mujeres de 45 a más años total NSE
Región: Lima y Callao, Zona Norte (La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín, Tumbes y Cajamarca), Zona Sur (Apurímac, Arequipa, Cusco y Madre de Dios) y Centro (Ancash, Ayacucho, Ica, Junín y Pasco)

Finalmente, se precisa que otro elemento que se consideró para la evaluación y selección del *mix* de medios fue la cobertura de cada medio, con el fin de buscar alcanzar a la mayor cantidad de ciudadanos.

Dicho esto, se observa que es necesario combinar los medios indistintamente, de tal forma que, en la campaña, se pueda cubrir a la mayor cantidad de la población electoral y desde diversos medios, a fin de que pueda lograrse el mayor alcance, buscando una frecuencia óptima en la transmisión de los mensajes de la campaña, teniendo en cuenta que la situación sanitaria a nivel nacional también ha provocado un cambio en los hábitos de consumo de las personas.

Los medios de comunicación escogidos para las campañas son:

7.1 Televisión

Es el medio de comunicación tradicional con mayor consumo, teniendo más del 80% de alcance, de acuerdo al análisis de TGI en casi todos los grupos de edades. A diferencia del Internet, que está por delante, la televisión tiende a masificarse mucho más, sobre todo por la capacidad de la población peruana de acceder a ella gratuitamente. Razón por la que será una de nuestras plataformas de comunicación principal o ancla para la difusión de la campaña.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, según el *Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos* del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), sobre las actitudes, hábitos y opinión con respecto a la Televisión y la Radio en el Perú, desarrollado el 2019[7]; se rescata a la Televisión (Tv), como el medio más utilizado independientemente al día de consumo, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Días	Ven TV	Escuchan radio	Leen diarios y revistas	Navegan por internet
Lunes a Viernes	**99%**	**83%**	**64%**	**82%**
Sábado y Domingo	**97%**	**81%**	**60%**	**78%**

Cuadro sobre medios más utilizados
Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos – CONCORTV, 2019

Asimismo, este medio tiene la capacidad de llegar de forma masiva a diversos tipos de usuarios, gracias a la oferta variada de contenido que ofrece, segmentada por categorías (informativo, entretenimiento, etc), grupos etarios, etc. A través de los programas más vistos por el público objetivo se puede lograr un impacto directo.

La televisión es el catalizador para otros medios de comunicación, como ejemplo, cada vez más personas que siguen los programas de televisión están utilizando medios digitales, logrando una simbiosis entre ambas plataformas. Esto potencia considerablemente la capacidad de posicionamiento de mensajes.

La televisión también es el medio más utilizado, tanto en un día típico de lunes a viernes, como durante los fines de semana. Teniendo en cuenta el mismo estudio de CONCORTV: *(…) la televisión es el medio más utilizado, tanto en un día típico de lunes a viernes (99%) como durante el fin de semana (97%). A nivel de las ciudades evaluadas, el porcentaje de quienes indican verla es elevado, entre 89% y 100% de lunes a viernes y de 79% a 100% en el fin de semana. También es el medio al que se le dedica mayor cantidad de horas al día.*

A continuación, se muestra un análisis sobre "Encendido de Televisión" en general, información de *Kantar Ibope Media*. Aunque los niveles han descendido respecto al año pasado, se evidencia que la televisión abierta sigue siendo un medio de consumo masivo:

[7] *Estudio sobre consumo televisivo y radial 2019 – CONCORTV*
https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/INFORME-Consumo-TV-y-Radio-2019-ADULTOS.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

ENCENDIDO DE TV

Periodo: Enero – Diciembre 2020 vs 2021 - Lunes a domingo – Lima y 6 Ciudades
Target: Hombres y Mujeres de 18 a 99 años total NSE
Variable: Rating# y Share%

	RATING#		SHARE%	
LUNES A VIERNES	2020	2021	2020	2021
TV ABIERTA	1,185.705	1,097.527	63%	65%
TV PAGADA	389.832	285.577	21%	17%
OTROS	295.306	292.666	16%	17%
TOTAL TV	1,870.844	1,675.769	100%	100%

	RATING#		SHARE%	
SÁBADOS Y DOMINGOS	2020	2021	2020	2021
TV ABIERTA	1,022.736	939.165	54%	55%
TV PAGADA	504.781	394.177	27%	23%
OTROS	370.691	374.969	20%	22%
TOTAL TV	1,898.208	1,708.311	100%	100%

*Otros: otras plataformas de transmisión, como *streaming* a través de dispositivos móviles, consolas de videojuegos, reproductores de DVD, etc.
Rating es expresado en miles.

Cabe resaltar que para esta campaña no se ha podido incluir a medios de televisión por cable, teniendo en cuenta el marco normativo legal vigente y el hecho de tener prohibido contratar con medios que no cuenten con autorización del MTC[8].

7.2 Radio

La radio es el segundo medio de comunicación tradicional con mayor presencia en el país (más del 60%), con un consumo promedio de al menos, una hora al día por sus usuarios. (Data TGI – Kantar Ibope). Sin embargo, según estudio de CONCORTV la radio es escuchada por mas del 80% de la población.

En cuanto al tipo de programas de radio más escuchados se señalan principalmente y por un amplio margen los musicales (82%) y los noticieros (51%), según el *Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos* de CONCORTV.

La publicidad en la radio alcanza a una audiencia que confía en ese medio. Goza de la credibilidad en cuanto a información como noticias, así como en los comentarios de sus conductores. Asimismo, la radio juega un papel importante en la vida emocional de los oyentes. La gente escucha la radio cuando se está alistando para ir al trabajo en las mañanas, haciendo las tareas del hogar o viajando de un lado a otro, ya sea caminando o en algún medio de transporte; creando así, un entorno más

[8] En caso de los medios de televisión por cable, son los cable operadores los que cuentan con autorización del MTC para operar.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

personalizado que otros medios no pueden igualar. Por estas razones, existen públicos para cada emisora por el perfil del oyente al que se dirigen, según la tendencia musical, y/o la presencia de líderes de opinión

La gran fortaleza de la radio es su flexibilidad de consumo, permitiendo que fácilmente sea escuchada a nivel nacional, regional y local. Cualquier persona puede portar un aparato de radio, escucharla en las labores del campo, el transporte público, taxi o movilidad particular, tanto tradicionales como alternativos; incluso, caminando. En el *Market Report N°002*, del año 2021, de la empresa CPI[9], se indica que, a nivel nacional urbano, el 94,2% de los oyentes escuchan radio desde su casa, el 21,9% desde su centro de trabajo, 21,7% desde un vehículo y 9,3% en otros lugares.

A causa de lo dispuesto en la Ley N° 31515, la estrategia sobre este medio se enfoca principalmente en el uso de emisoras locales en todas las regiones del país, asegurando cobertura en las provincias donde reside la mayor cantidad de electores. Asimismo, se incluye como protagonista a la emisora radial del Estado, el medio que goza con la mayor cobertura, debidamente autorizada por el MTC.

7.3 Diarios (prensa escrita)

Ante la coyuntura sanitaria generada por la presencia de la COVID-19 en estos últimos años, y ante el crecimiento exponencial de los entornos digitales, el soporte de la prensa escrita ha disminuido en sus niveles de consumo de manera considerable. No obstante, es pertinente contar con este rubro, sobre todo a nivel regional, como refuerzo focalizado de la estrategia publicitaria a implementarse.

En las regiones, los medios escritos se comportan de manera particular, extendiendo su vida útil. Un ejemplo de ello es que algunos diarios suelen cumplir la función de gaceta jurídica, o referencia para informarse sobre sucesos en el entorno local, obteniendo una relevancia mayor a la que suelen tener los medios escritos de alcance nacional.

7.4 Publicidad Digital

De acuerdo al informe técnico *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación* del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)[10], indica que, en el cuarto trimestre del año pasado, el 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país hace uso del Internet, con un aumento de 5,1 puntos porcentuales de

---

[9] *Market Report N° 002* – marzo 2021 – Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública SAC http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/cpi_market%20report%20marzo%202021%20(02).pdf

[10] *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Trimestre enero – febrero – marzo 2022* – Instituto Nacional de Estadística e Informática https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2022.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

crecimiento comparado a similar trimestre en el 2021. Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 85,8%, en el resto urbano el 76,4% y en el área rural el 40,9%.

El mismo boletín de INEI expone que el 92,8% de la población de 19 a 24 años, el 85,8% de 12 a 18 años y el 85,8% de 25 a 40 años, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 35,4%.

El informe mundial *Digital Report 2022* de *Hootsuite*[11] indica que, en enero de este año, se detectaron 21,89 millones de usuarios de Internet en el Perú, habiéndose generado un crecimiento de 1,1% respecto al año pasado. Asimismo, el 59,07% fue consumido desde un ordenador (computadores de escritorio y/o portátiles) y el 40,02%[12], a través de teléfonos móviles.

Asimismo, según el *Panorama del Escenario Digital del Perú 2021*, de la empresa *Comscore*, a pesar de que el Perú tiene una población digital menor a la de otros países en la región, es importante tener en cuenta que, en comparación al año 2019, se ha tenido un crecimiento del 3%, superando incluso a México, un país con cinco veces mas la cantidad de internautas[13].

Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Total Visitantes Únicos, Oct 2019 vs 2020 vs 2021, Países seleccionados

[11] *Digital Report 2022 – Hootsuite* - https://datareportal.com/reports/digital-2022-peru

[12] Esta referencia es sobre tráfico web con buscadores. Es sabido que, gracias a las métricas brindadas por *Google Analytics*, el acceso se da principalmente desde teléfonos móviles (el consumo, en promedio, suele ser del 80% a través de móviles y de 20% mediante computadores), a través de redes sociales, principalmente.

[13] Se precisa que entre los estudios de *Hootsuite* y *Comscore* existe una diferencia respecto a la cantidad de usuarios digitales en el Perú. Esto se debe a que el *Digital Report* considera información a nivel mundial, mientras que el análisis de *Comscore* se focaliza en la región (Latinoamérica).

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

En el mismo estudio de *Comscore* se puede detectar cómo es que los usuarios pasan mas tiempo conectados. Como ejemplo, en el sector *Entretenimiento*, entre octubre 2019 y octubre 2021, el total de minutos consumidos creció en 81%. Asimismo, el promedio consumido por internauta pasó de 200 a 283 minutos por mes.

Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Desktop personas 6+, Mobile personas 18+ , Entretenimiento, Oct 2019 vs Oct 2021, Perú

Estas estadísticas evidencian que este medio en la actualidad goza de una vigencia ascendente, que no solo permite alcanzar a los usuarios con algún mensaje, sino que permite la posibilidad de interacciones, lo que enriquece la experiencia y mejora exponencialmente la posibilidad de posicionamiento.

7.5 Publicidad en Exteriores/Interiores (OOH[14]):

Este tipo de publicidad permite una difusión a nivel visual que complementa y recuerda los mensajes lanzados en otros medios de comunicación, maximizando la capacidad de posicionamiento.

Según el *TGI* de *Ibope*, la publicidad en exteriores es el medio de comunicación con mayor alcance en el país, superando incluso la valla del 90%. No solo eso, sino que también goza de un alto nivel de afinidad.

Según el estudio de mercado *"Las nuevas expectativas del consumidor y el uso de los medios de comunicación post cuarentena"* realizado por Ipsos Perú, la publicidad en exteriores/interiores se destaca por su alta fiabilidad y alto nivel de atención por parte de consumidores "post cuarentena", a comparación de otros medios como la TV, el medio digital, o la radio. El 54% de los encuestados declaró su buena actitud

[14] *Out of Home*. Publicidad en exteriores / interiores.

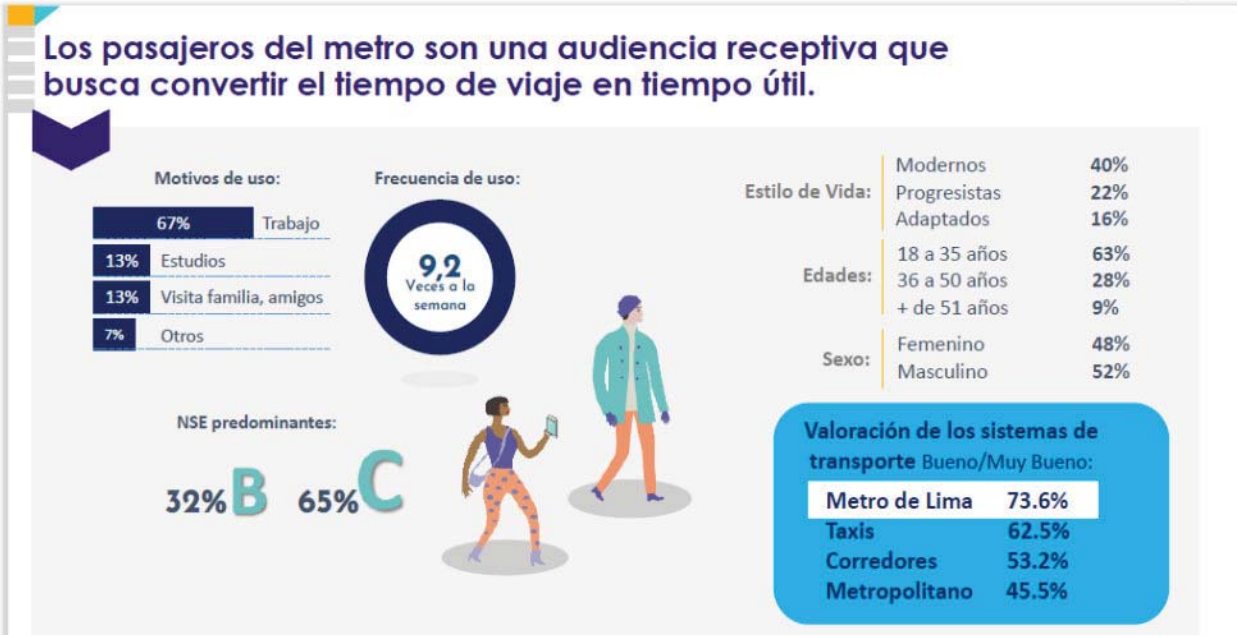
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

para recibir mensajes por parte de la publicidad exterior, siendo más accesibles a generar vínculos con sus marcas favoritas[15].

Por otra parte, el consumo de este medio es casi inconsciente, puesto que los elementos están expuestos ante la vista del público objetivo, que no necesita realizar ningún esfuerzo, contar con algún dispositivo (televisión, radio, o medios digitales) o hacer un gasto de dinero para acceder al mismo (medios escritos). Ya sea mientras transita las calles de la ciudad, rumbo a su centro de trabajo; o mientras visita un centro comercial en un fin de semana, las personas podrán ser impactadas por los mensajes que se difundan en estos canales.

A esto se suma el hecho de que la publicidad se encuentra en difusión permanente y sus elementos tienen un alto atractivo visual, maximizando la posibilidad de impacto en las personas que estén cerca al elemento.

Una de las alternativas de transporte del ciudadano limeño es el Metro de Lima, con un aforo de más de 3 millones de personas que utilizan este servicio mensualmente. Es así que se vuelve una zona de alto tráfico.



Fuente: Encuesta Lima Cómo vamos 2019. 1920 personas mayores de 18 años, residentes en Lima Metropolitana. 400 personas mayores de 18 años, residentes en Callao.

[15] *Estudio de Ipsos Perú declara al OOH como el medio más confiable post cuarentena* – mercadonegro.pe - https://www.mercadonegro.pe/via-publica/estudio-de-ipsos-peru-declara-al-ooh-como-el-medio-mas-confiable-post-cuarentena/

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Los centros comerciales fueron uno de los principales negocios afectados por la pandemia, no solo directamente por las restricciones sanitarias sino por el cierre de tiendas y salida de marcas de sus locales. Según el más reciente análisis situacional de la empresa *Colliers*, se destaca que este año 2022 marcará el inicio de la recuperación de los centros comerciales en el Perú.

"Este será un año marcado por la recuperación del sector de centros comerciales, respondiendo a la demanda con una rápida evolución y adaptación a las necesidades y aprendizajes recientes", se lee en el TKR Retail Segundo Semestre 2021, de la empresa líder en servicios inmobiliarios profesionales y administración de inversiones, *Colliers*.

Como muestra de la demanda de los centros comerciales, la cadena *Real Plaza*, nos ofrece su afluencia mensual de sus 21 centros comerciales y se observa el incremento mensual este primer semestre del 2022.

Mall	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
CUSCO	950,650	942,815	1,061,574	946,903	1,057,269	985,327
CENTRO CÍVICO	878,265	911,522	1,018,452	918,360	1,044,071	1,028,618
PURUCHUCO	859,579	834,585	945,483	887,733	990,777	931,309
SALAVERRY	807,975	874,277	957,699	895,370	987,866	913,501
PIURA	786,980	789,139	910,029	785,811	924,678	866,026
CHICLAYO	760,785	907,132	831,791	741,216	823,863	782,700
HUANCAYO	637,762	576,787	714,171	567,806	689,967	667,950
TRUJILLO	615,424	607,846	674,895	655,276	706,039	628,633
PRIMAVERA	479,545	489,127	554,144	535,763	624,189	585,995
JULIACA	482,456	467,726	544,890	475,923	538,565	534,044
SANTA CLARA	447,319	429,907	511,996	430,520	489,869	473,773
PRO	402,865	389,121	459,336	399,989	467,808	447,379
AREQUIPA	318,857	305,298	399,392	338,842	390,726	360,850
VILLA MARÍA	335,617	322,951	369,194	331,803	364,603	344,756
CAJAMARCA	332,039	320,801	371,943	323,003	358,104	352,751
PUCALLPA	336,303	313,948	355,557	312,473	355,611	353,564
HUÁNUCO	291,666	262,360	294,377	249,335	295,608	281,781
GUARDIA CIVIL	267,659	259,981	297,341	267,080	293,748	274,469
SULLANA	124,820	123,136	134,318	115,257	117,578	109,014
NUEVO CHIMBOTE	110,367	134,380	112,377	97,226	93,365	87,008
Total general	10,226,930	10,262,837	11,518,960	10,275,690	11,614,303	11,009,449

8 DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS

Criterios de selección

La selección de medios tiene como objetivo lograr el mayor impacto (es decir, alcanzar con la difusión a la mayor cantidad del público objetivo posible) con el presupuesto disponible, para lo cual se ha priorizado la inversión en publicidad en medios de alta afinidad, audiencia, entre otros, según sea el caso.

Para ello, se ha analizado cada uno de los medios recomendados, primero revisando si son elegibles, en el marco de la normativa legal vigente. Una vez se haya hecho la validación, se tomó en cuenta el análisis cuantitativo, que se logra midiendo la rentabilidad

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

(CPM, *costo por mil*[16]) con los medios y data donde es posible medirlo y el análisis cualitativo que cada uno de ellos ofertó.

Por consiguiente, esta evaluación permitió optimizar los recursos disponibles logrando condiciones especiales y mejoras en las propuestas en cada uno de los medios, elevando de manera considerable la rentabilidad del presente plan de medios.

Para la selección de los medios se tomaron como referencia reportes de información de la empresa *Kantar Ibope Media* para la evaluación de audiencias en televisión (señal abierta).

Asimismo, se han considerado reportes correspondientes a la empresa especializada *CPI* para radios (emisoras con alta sintonía en diversas regiones del país), y reportes de analítica *(Google Analytics)* para medios digitales[17].

8.1 Televisión Nacional

La estructura de compra en este medio ancla de la campaña, tiene como objetivo lograr el mayor impacto (es decir, alcanzar con la difusión a la mayor cantidad del público objetivo), para ello se buscó rentabilizar el presupuesto otorgado, evaluando y priorizando televisoras en programas y bloques, analizándolas cuantitativamente (rendimiento de CPM[18]) y cualitativamente (cobertura, perfil, diversidad, etc). La elección se ha determinado en base a relevancia, impacto y eficiencia para el público objetivo de la campaña; sin perder de vista el criterio legal establecido en la normativa que rige la publicidad estatal. En el propio análisis se logró coordinar con cada medio mejoras especiales para la difusión, condiciones que para la campaña suman cuantitativa y cualitativamente buscando la eficiencia en el gasto y la difusión.

Cabe resaltar que, para la evaluación por audiencia en cada canal, se realiza en base a las mediciones de *Kantar Ibope Media*, la misma que permite ejecutar y evaluar la elección por programas, bloques horarios, días de emisión y géneros televisivos.

Con la data obtenida en base al *overview* o panorama de medios de señal abierta podemos constatar diferentes elementos que son importantes para la elección de medios, pero no determinantes, tales como:

---

[16] Medida utilizada comúnmente en la publicidad. Radios, televisión, periódicos, revistas y la publicidad en medios digitales se pueden comprar sobre la base de lo que cuesta mostrar el anuncio a mil espectadores (CPM).

[17] En caso de las métricas por *Google Analytics*, los medios brindaron información sobre sus plataformas.

[18] Costo por Mil (CPM), indicador de rentabilidad. Medida utilizada en publicidad de TV, Radios, Medios Impresos y la publicidad en Internet, sobre la base de lo que cuesta, el costo por mostrar el aviso a mil espectadores (CPM).

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Share de Audiencia (SOA) de los principales canales comerciales, sobre el encendido total de Televisión Abierta en el grupo demográfico base para la pauta (HM de 18 a más años Total NSE), a nivel nacional (Lima + 6 ciudades); análisis que nos permite desagregar el *ranking promedio* de sintonía por canal detallado en los siguientes cuadros

06:00 - 00:00	HM 18-99 Total NSE Lima + 6 ciudades		SOA
	rat%	ra#	
América Televisión	3.2	345.3	36%
Latina	2.1	226.2	23%
ATV	2	214.1	22%
Panamericana	0.5	52.9	5%
Willax Perú	0.4	44.3	5%
Global	0.4	38.1	4%
Tv Perú	0.2	19.5	2%
ATV+	0.2	19	2%
La Tele	0.1	6.9	1%
TOTAL		966.3	100%

19:00 - 00:00	HM 18-99 Total NSE Lima + 6 ciudades		SOA
	rat%	ra#	
América Televisión	5.5	591.4	38%
ATV	3.6	390.7	25%
Latina	2.6	282.5	18%
Panamericana	0.9	93.4	6%
Willax Perú	0.7	77.9	5%
Global	0.5	57.1	4%
Tv Perú	0.3	33.9	2%
ATV+	0.2	21.1	1%
La Tele	0.1	12.1	1%
TOTAL		1560.1	100%

*Lima + 6 Ciudades (Arequipa / Cusco / Huancayo / Trujillo / Chiclayo / Piura)
* Bloque+tanda

En consideración a lo dispuesto en la Ley N° 31515, se detalla el cuadro con los medios elegidos para contratar en el presente Plan de Medios:

19:00-00:00	HM 18-99 Total NSE		SOA
	rat%	rat#	
América	5.5	591.4	42%
Latina	3.6	390.7	28%
ATV	2.6	282.5	20%
Panemricana	0.9	93.4	7%
TV Perú	0.3	33.9	2%
TOTAL		1391.74	100%

06:00-00:00	HM 18-99 Total NSE		SOA
	rat%	rat#	
América	3.2	345.3	40%
Latina	2.1	226.2	26%
ATV	2.0	214.1	25%
Panemricana	0.5	52.9	6%
TV Perú	0.2	19.5	2%
TOTAL		858.02	100%

A continuación, se brinda el detalle por cada canal, programas o bloques seleccionados donde se ha planificado la exposición de piezas de campaña.

8.1.1. <u>Latina:</u>

Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A. - RUC: 20100163986

Latina Televisión es canal peruano de televisión abierta que transmite desde 1983 a nivel nacional. Cuenta con más de 70 estaciones de televisión ubicadas en diferentes

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

departamentos del Perú[19]. Este medio televisivo se ubica en el segundo lugar de sintonía a nivel nacional, en bloque horario de 06:00 a 00:00; y en tercer lugar en el bloque de 19:00 a 00:00 horas, según evaluaciones de ranking elaborado (*Kantar Ibope Media Data: 13 de junio al 10 de julio, bloque + tanda*).

Asimismo, Latina registra el 72% de calidad de señal en total nacional, según el estudio publicado por CPI[20], sobre *Cobertura y Calidad de señal Televisiva y Radial Nacional Urbano* del 2018.

Este canal se ha diferenciado desde hace años por la producción de programas concurso que han convocado a televidentes aficionados a la imitación y/o canto de artistas de relevancia nacional e internacional, el cual se ha posicionado en el mercado peruano. Además, cuenta con un staff periodístico importante que cubre la parrilla de programación con diferentes ediciones de noticieros en el día (edición mañana/tarde/central/noche), así como ediciones durante el fin de semana y la edición especial de un programa dominical de investigación periodística que se difunde desde hace varios años y ha sido conducido por periodistas de trayectoria y trascendencia nacional.

Complementan su programación telenovelas, *magazines*, programas deportivos, películas/cine/series y otros.

La participación comercial de este medio puede verse en el siguiente cuadro:

[19] Según informe *Tv y Radio en Cifras 2021,* de CONCORTV https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/06/CIFRAS-TVR-2021-1.pdf
[20] https://www.cpi.pe/banco/market-report.html

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN							
LATINA	PAUTA REGULAR	LN MATINAL NACIONAL-MA	LMWJV	05:58	06:59	NACIONAL	SPOT	160	299.0	S/ 79.6	S/ 31,733.33	
		ARRIBA MI GENTE-MA	LMWJV	09:00	11:46	NACIONAL	SPOT	360	1,134.1	S/ 30.6	S/ 46,200.00	
		LN MEDIODIA-TA	LMWJV	11:49	14:40	NACIONAL	SPOT	360	1,411.7	S/ 33.5	S/ 63,000.00	
		FRUTO PROHIBIDO-TA1	LMWJV	15:43	16:30	NACIONAL	SPOT	320	1,814.8	S/ 23.1	S/ 56,000.00	
		MELEK-TA	LMWJV	16:29	18:00	NACIONAL	SPOT	320	1,585.3	S/ 26.5	S/ 56,000.00	
		TODO POR MI FAMILIA-TA	LMWJV	17:58	19:29	NACIONAL	SPOT	280	1,978.9	S/ 18.6	S/ 49,000.00	
		MEDCEZIR-NO	LMWJV	19:29	20:35	NACIONAL	SPOT	360	2,606.0	S/ 34.4	S/ 119,400.00	
		LA VOZ PERU-NO	LMWJV	20:34	22:15	NACIONAL	SPOT	320	2,612.2	S/ 53.6	S/ 186,666.67	
		LN CENTRAL-NO	LMWJV	22:15	23:15	NACIONAL	SPOT	160	691.3	S/ 70.9	S/ 65,333.33	
		REPORTE SEMANAL-S-MA	S	10:00	12:01	NACIONAL	SPOT	160	509.3	S/ 94.3	S/ 64,000.00	
		LA VOZ PERU-S-NO	S	20:30	22:00	NACIONAL	SPOT	160	1,430.6	S/ 51.3	S/ 97,866.67	
		REPORTE SEMANAL-D-MA	D	08:30	12:01	NACIONAL	SPOT	200	1,015.8	S/ 50.2	S/ 68,000.00	
		PUNTO FINAL-D-NO	D	19:51	22:04	NACIONAL	SPOT	200	1,778.9	S/ 43.4	S/ 103,000.00	
		MEDCEZIR-NO	LMWJV	19:29	20:35	NACIONAL	SPOT	200				
		LN CENTRAL-D-NO	D	18:50	19:52	NACIONAL	SPOT	120				
		LN MATINAL NACIONAL-MA	LMWJV	05:58	06:59	NACIONAL	SPOT	360				
		ARRIBA MI GENTE-MA	LMWJV	09:00	11:46	NACIONAL	SPOT	240				
		LN MEDIODIA-TA	LMWJV	11:49	14:40	NACIONAL	SPOT	240				
		FRUTO PROHIBIDO-TA1	LMWJV	15:43	16:30	NACIONAL	SPOT	160				
		REPORTE SEMANAL-S-MA	S	10:00	12:01	NACIONAL	SPOT	200				
		LN MEDIODIA-S-TA	S	12:01	13:58	NACIONAL	SPOT	160				
		CINE-S-TA1 MI AVENTURA EN AFRICA	S	15:36	17:05	NACIONAL	SPOT	200				
		LN MEDIODIA-D-TA	D	12:00	14:04	NACIONAL	SPOT	120				
TOTAL LATINA								**5,360**	**26,910.2**	**S/ 28.0**	**S/ 1,006,200.00**	**S/ 1,187,316.00**

La inversión en este medio suma un total de S/. 1,187,316.00 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 5,360 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales sin recargo. Esto permite obtener un CPM (costo por mil) promedio de S/ 28**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.1.2. <u>América Televisión:</u>

Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. – RUC: 20100049008

Esta casa televisora se transmite desde 1958 y cuenta con más de 60 estaciones a nivel nacional y señal digital terrestre implementada[21]. Es el canal comercial líder en sintonía, según evaluaciones de ranking elaborado (Data: *Kantar Ibope Media* / Data: *13 de junio al 10 de julio*).

Del mismo modo, América Televisión registra el 75% de calidad de señal en total nacional, según estudio publicado por CPI, sobre *Cobertura y Calidad de señal Televisiva y Radial Nacional Urbano* del 2018.

Se caracteriza por tener el mayor número de producciones nacionales en programas de entretenimiento, sobre todo en el bloque estelar como *"Al Fondo Hay Sitio"* y *"EEG";* que se posicionaron como parte de los programas más vistos de la televisión nacional (edición regular). Asimismo, se incluye el programa conducido por Gisella Valcárcel[22], que todas sus producciones han generado altos niveles de sintonía a través de los años.

Complementan su parrilla de programación, principalmente noticieros en diferentes horarios y ediciones durante el día (mañana/tarde/noche) y fines de semana, además del programa periodístico dominical estelar (referente de investigaciones periodísticas que marcan el panorama político nacional), así como telenovelas, *magazines*, programa deportivo, películas/cine, miniseries, musicales y otros.

La participación comercial de este medio se puede ver en el siguiente cuadro:

---

[21] Según informe *Tv y Radio en Cifras 2021,* de CONCORTV https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/06/CIFRAS-TVR-2021-1.pdf

[22] El programa se estrenará en agosto. Aunque no se tengan estadísticas sobre la sintonía, se ha considerado una proyección sobre el espacio en el día y bloque horario.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN							
AMERICA	PAUTA REGULAR	PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	LMWJV	06:59	09:30	NACIONAL	SPOT	320	2,789.9	S/ 35.5	S/ 132,213.33	
		AMER.NOTIC.ED.MED-TA	LMWJV	12:00	13:00	NACIONAL	SPOT	320	1,639.7	S/ 42.5	S/ 92,906.67	
		EN BOCA DE TODOS-TA	LMWJV	12:59	15:02	NACIONAL	SPOT	280	1,553.7	S/ 39.2	S/ 81,293.33	
		AL FONDO HAY SITIO-TA	LMWJV	15:01	15:58	NACIONAL	SPOT	320	2,143.4	S/ 32.5	S/ 92,906.67	
		LOS MILAGROS DE LA ROSA-TA	LMWJV	17:40	18:20	NACIONAL	SPOT	400	3,335.3	S/ 26.1	S/ 116,133.33	
		EEG-NO	LMWJV	19:00	20:41	NACIONAL	SPOT	400	7,249.8	S/ 25.0	S/ 241,200.00	
		AL FONDO HAY SITIO-NO	LMWJV	20:40	21:38	NACIONAL	SPOT	400	9,308.1	S/ 28.8	S/ 357,333.33	
		AMERICA NOTICIAS-NO	LMWJV	22:34	23:35	NACIONAL	SPOT	120	1,279.5	S/ 42.4	S/ 72,360.00	
		AMER.NOT.ED.SAB-S-MA	S	06:59	09:00	NACIONAL	SPOT	160	1,074.2	S/ 32.4	S/ 46,453.33	
		EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	S	19:59	21:00	NACIONAL	SPOT	160	1,370.7	S/ 36.2	S/ 66,106.67	
		LA GRAN ESTRELLA (Gisela)	S	21:00	23:29	NACIONAL	SPOT	320	2,741.4	S/ 52.8	S/ 192,960.00	
		DOMINGO AL DIA-D-MA	D	08:29	11:01	NACIONAL	SPOT	120	784.4	S/ 33.3	S/ 34,840.00	
		EN ESTA COCINA MANDO YO-D-NO	D	18:59	20:01	NACIONAL	SPOT	80	756.7	S/ 32.8	S/ 33,053.33	
		CUARTO PODER-D-NO	D	20:00	22:04	NACIONAL	SPOT	160	1,417.8	S/ 51.0	S/ 96,480.00	
		AL FONDO HAY SITIO-TA	LMWJV	15:01	15:58	NACIONAL	SPOT	280	1,875.4	S/ 32.51	S/ 81,293.33	
		AMER.NOT.ED.SAB-S-MA	S	06:59	09:00	NACIONAL	SPOT	120	805.6	S/ 32.43	S/ 34,840.00	
		EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	S	19:59	22:07	NACIONAL	SPOT	160	1,370.7	S/ 36.17	S/ 66,106.67	
		CÁPSULAS ROTATIVAS	LMWJVSD	06:00	00:00	NACIONAL	CÁPSULAS ROTATIVAS	1020	10,848.4	S/ 40.74	S/ 442,000.00	
TOTAL AMÉRICA								**5,140**	**52,344.6**	**S/ 25.30**	**S/ 1,656,240.00**	**S/ 1,954,363.20**

La inversión en este medio suma un total de S/. 1,954,363.20 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 5,140 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, cápsulas con talentos, ubicaciones preferenciales, entre otras, sin recargos o costos adicionales. Esto permite obtener un CPM (costo por mil) promedio de S/ 25.30.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.1.3 <u>Panamericana Televisión:</u>

Panamericana Televisión S.A. – RUC: 20100017149

Transmite desde 1957, siendo uno de los medios más antiguos. Tiene 97 estaciones propias y cuenta también con señal digital terrestre implementada. Se ubica en el cuarto lugar de sintonía a nivel nacional, según evaluaciones de ranking elaborado (Data: *Kantar Ibope Media*/ Data: 06 marzo al 02 de abril).

Panamericana Televisión registra el 69% de calidad de señal en total nacional según estudio publicado por CPI, sobre *Cobertura y Calidad de señal Televisiva y Radial Nacional Urbano* del 2018.

La parrilla de programación de este medio se conforma por noticieros emitidos en diferentes ediciones en el día (edición mañana/tarde/noche), así como ediciones durante el fin de semana, además de su programa periodístico dominical estelar que se emite desde hace varios años (*Panorama*), siendo un referente sobre investigaciones y/o denuncias principalmente sobre la coyuntura política.

Complementa su propuesta televisiva programas de diferentes géneros como: novelas, miniseries, *magazines* y otros.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

En este canal se considera la siguiente participación comercial:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN							
PANAMERICANA	PAQUETE DE NOTICIAS (L - V)	BUENOS DIAS PERU	LMWJV	06:30	09:30	NACIONAL	SPOT	320	392.8	S/ 0.0	S/ 0.00	
		2022 POR 24 HORAS CENTRAL	LMWJV	21:59	00:00	NACIONAL	SPOT	320	980.9	S/ 47.6	S/ 62,293.33	
	PAQUETE DE NOTICIAS II (L - V)	24 HORAS ED MEDIODÍA	LMWJV	11:59	15:00	NACIONAL	SPOT	400	556.1	S/ 0.0	S/ 0.00	
		24 HORAS CENTRAL	LMWJV	20:24	22:00	NACIONAL	SPOT	400	1,300.8	S/ 44.9	S/ 77,866.67	
	PAQUETE ENTRETENIMIENTO II	FICCIÓN NACIONAL / INTERNACIONAL	LMWJV	19:24	20:25	NACIONAL	SPOT	160	202.2	S/ 0.0	S/ 0.00	
		NOVELA TARDE / DILO FUERTE	LMWJV	14:59	16:32	NACIONAL	SPOT	160	125.9	S/ 117.7	S/ 19,760.00	
	PAQUETE SABADO I	24 HORAS SABATINA	S	20:59	22:00	NACIONAL	SPOT	160	448.4	S/ 0.0	S/ 0.00	
		SABADOS CON ANDRÉS	S	16:49	21:00	NACIONAL	SPOT	160	194.0	S/ 114.6	S/ 29,648.00	
	PAQUETE DOMINGO III	EL DOMINICAL	D	07:59	10:00	NACIONAL	SPOT	160	114.8	S/ 0.0	S/ 0.00	
		PANORAMA	D	19:50	22:10	NACIONAL	SPOT	160	569.1	S/ 39.1	S/ 29,648.00	
	PAQUETE DE NOTICIAS I (L - V)	BDP SEGUNDA EDICION-MA	LMWJV	06:30	09:30	NACIONAL	SPOT	160	191.4	S/ 0.00	S/ 0.00	
		24 HORAS EDIC.CENTRA	LMWJV	20:24	22:00	NACIONAL	SPOT	160	460.7	S/ 50.70	S/ 31,146.67	
	PAQUETE DOMINGO III	EL DOMINICAL-D-MA	D	08:00	09:59	NACIONAL	BANNER	20	41.5	S/ 0.00	S/ 0.00	
		PANORAMA	D	19:50	21:59	NACIONAL	BANNER	20	226.6	S/ 156.98	S/ 11,859.20	
TOTAL PANAMERICANA						**NACIONAL**		**2760**	**5,805.3**	**S/ 29.55**	**S/ 219,216.00**	**S/ 258,674.88**

La inversión en este medio suma un total de S/. 258,674.88 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 2,760 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales en menciones, avisos, ubicaciones preferenciales en las tandas comerciales, entre otras, sin recargos o costos adicionales. Esto permite obtener un CPM (costo por mil) promedio de S/ 29.55.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.1.4 <u>TV Perú:</u>

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – RUC: 20338915471

Es la televisora estatal adscrita al Ministerio de Cultura y funciona desde 1958. Es el canal que cuenta con más estaciones a nivel nacional (369) y también cuenta con señal digital terrestre implementada[23], siendo el primer medio peruano en usar oficialmente esta tecnología.

Se ubica en el séptimo lugar de sintonía a nivel nacional, según evaluaciones de ranking elaborado (Data: *Kantar Ibope Media/ Data: 13 de junio al 10 de julio*). Respecto a la compra, se encuentra en el cuarto lugar.

Asimismo, TV Perú registra el 76% de calidad de señal en total nacional, según estudio publicado por CPI, sobre *Cobertura y Calidad de señal Televisiva y Radial Nacional Urbano* del 2018.

La parrilla de programación del canal se conforma por noticieros, siendo la única televisora de cobertura nacional que emite versiones en lenguas originarias como *Jiwasanaka* (lengua Aimara), *Ashi Añane* (lengua Asháninca) y *Ñuqanchick* (lengua quechua). Además, cuenta con programas culturales, documentales, infantiles, musicales, debates, deportivos, turismo y otros.

La participación comercial del medio es la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	IBOPE (HM 18 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN			Rat %	Mls (#)					
TV PERÚ	PAUTA REGULAR	AVISOS ROTATIVOS	LMWJVSD	05:00	00:00	NACIONAL	SPOT	0.2	22.5	7480	4,207.5	S/ 37.78	S/ 211,933.33	
TOTAL TV PERÚ										**7,480**	**4,207.5**	**S/ 37.78**	**S/ 211,933.33**	**S/ 250,081.33**

La inversión en este medio suma un total de S/. 250,081.33 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 7,480 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **ubicaciones preferenciales en las tandas comerciales sin recargos o costos adicionales. Esto permite obtener un CPM (costo por mil) promedio de S/ 37.78.**

[23] Según informe *Tv y Radio en Cifras 2021*, de CONCORTV https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/06/CIFRAS-TVR-2021-1.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.1.5 <u>Grupo ATV:</u>

Andina de Radiodifusión S.A.C – RUC: 20100114420

Transmite desde 1983. Tiene 98 estaciones a nivel nacional y cuenta con señal digital implementada[24]. Ocupa el tercer lugar de sintonía a nivel nacional en el bloque horario de 06:00 a 00:00 horas; y el segundo lugar, en el bloque de 19:00 a 00:00 horas, según evaluaciones de ranking elaborado (Data: *Kantar Ibope Media*/ Data: 13 de junio al 10 de julio).

Asimismo, ATV registra el 76% de calidad de señal en total nacional, según estudio publicado por CPI, sobre *Cobertura y Calidad de señal Televisiva y Radial Nacional Urbano* del 2018.

La parrilla de programación del canal se conforma por noticieros (ediciones mañana/noche), además del dominical periodístico que emite en horario estelar (*Día D*). Complementa su propuesta con novelas, *magazines*, comedia, musicales, *talk shows*, cine y otros.

La participación comercial de este grupo es la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	IBOPE (HM 18 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN			Rat %	Mls (#)					
ATV	PAUTA REGULAR	Bloque	LMWJVSD	06:00	11:59	NACIONAL	SPOT	0.8	83.3	1320	2,750.2	S/ 16.2	S/ 875,160.00	
		Bloque	LMWJVSD	12:00	18:59	NACIONAL	SPOT	1.8	189.0	3960	18,713.0			
		Bloque	LMWJVSD	19:00	23:59	NACIONAL	SPOT	3.4	371.5	1320	12,259.5			
		Bloque	LMWJVSD	06:00	18:59	NACIONAL	BANNER	1.3	144.5	660	9,539.6			
		Bloque	LMWJVSD	19:00	23:59	NACIONAL	BANNER	3.7	395.2	330	13,042.3			
TOTAL ATV										**7,590**	**56,304.6**	**S/ 16.22**	**S/ 875,160.00**	**S/ 1,032,688.80**

La inversión suma un total de S/. 1,032,688.80 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 7,590 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **ubicaciones preferenciales en las tandas comerciales, bloques horarios preferenciales, entre otras, sin recargos o costos adicionales. Esto permite obtener un CPM (costo por mil) promedio de S/ 16.22.**

[24] Según informe *Tv y Radio en Cifras 2021*, de CONCORTV https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/06/CIFRAS-TVR-2021-1.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.2 Televisión Regional

La principal diferencial de estos medios es que brindan información propia de la zona a la que pertenecen, difundiendo acontecimientos que las emisoras de alcance nacional no consideran y que pueden ser de alto interés para la población local. Esto sucede principalmente con los programas de corte informativo noticioso.

A esto, se suma el hecho de que los conductores de los programas suelen ser personajes reconocidos por la gente de la región, lo que genera un fuerte sentido de confianza.

Para la selección de emisoras locales, se ha considerado criterios de cobertura geográfica del público objetivo y la formalidad de la emisora, es decir, que cuenten con autorización del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) para operar con su señal.

La campaña será transmitida en las siguientes emisoras:

8.2.1 Sol TV

Video Films S.A.C. – RUC: 20481828954

Sol TV es un canal de televisión abierta del norte del país, que transmite desde 2003 desde la ciudad de Trujillo, cuenta con una red de filiales en todo el norte, siendo el canal más importante en esta parte del país. Su sede principal se ubica en la ciudad de Trujillo. Su primera filial en abrir fue en Chepén en el año 2007, luego se sumaría Cajamarca, Chiclayo, Huaraz, Piura, Tumbes, Virú y Pacasmayo. Cabe resaltar que, según el medio, a nivel de región, cada señal es distinta, contando con programación propia en cada una.

Para esta campaña, en consideración a lo dispuesto en la Ley N° 31515, se contratarán las siguientes señales:

- Canal 21 – Trujillo (Licencia Propia)
- Canal 27 – Chiclayo (Licencia Propia)
- Canal 15 – Cajamarca (Licencia Propia)
- Canal 13 – Virú (Licencia Propia)

La participación comercial en este medio constará de lo siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
SOL TV	PAUTA REGULAR	SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	06:00	09:45	TRUJILLO	SPOT	1200	S/ 438.40	S/ 13,152.00	
		COMO EN CASA	LMWJV	10:00	12:00		SPOT	1800	S/ 438.40	S/ 19,728.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA TARDE	LMWJV	13:00	13:45		SPOT	1200	S/ 438.40	S/ 13,152.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:30	20:40		SPOT	1800	S/ 438.40	S/ 19,728.00	
		BONFICACIÓN									
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	06:00	09:45		SPOT	1200			
							SOL TV - TRUJILLO (Canal 21 UHF)	**7200**		**S/ 65,760.00**	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	06:00	09:45	VIRÚ	SPOT	1200	S/ 141.47	S/ 4,244.00	
		COMO EN CASA	LMWJV	10:00	12:00		SPOT	1800	S/ 141.47	S/ 6,366.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA TARDE	LMWJV	13:00	13:45		SPOT	1200	S/ 141.47	S/ 4,244.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:30	20:40		SPOT	1800	S/ 141.47	S/ 6,366.00	
		BONFICACIÓN									
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	06:00	09:45		SPOT	1200			
							SOL TV - VIRÚ (Canal 13)	**7200**		**S/ 21,220.00**	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	08:00	09:00	CHICLAYO	SPOT	1200	S/ 311.07	S/ 9,332.00	
		COMO EN CASA	LMWJV	10:00	12:00		SPOT	1800	S/ 311.07	S/ 13,998.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA TARDE	LMWJV	13:00	13:30		SPOT	1200	S/ 311.07	S/ 9,332.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	20:00	20:30		SPOT	1800	S/ 311.07	S/ 13,998.00	
		BONFICACIÓN									
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	08:00	09:00		SPOT	1200			
							SOL TV - CHICLAYO (Canal 27 UHF)	**7200**		**S/ 46,660.00**	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	08:00	09:00	CAJAMARCA	SPOT	1200	S/ 183.87	S/ 5,516.00	
		COMO EN CASA	LMWJV	10:00	12:00		SPOT	1800	S/ 183.87	S/ 8,274.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA TARDE	LMWJV	13:00	13:30		SPOT	1200	S/ 183.87	S/ 5,516.00	
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	20:00	20:30		SPOT	1800	S/ 183.87	S/ 8,274.00	
		BONFICACIÓN									
		SOL TV NOTICIAS - EDICIÓN DE LA MAÑANA	LMWJV	08:00	09:00		SPOT	1200			
							SOL TV - CAJAMARCA (Canal 15 UHF)	**7200**		**S/ 27,580.00**	
TOTAL SOL TV	**TRUJILLO (Canal 21 - UHF) / CHICLAYO (Canal 27 - UHF) / CAJAMARCA (Canal 15 -UHF) / VIRU (Canal13)**							**28800**		**S/ 161,220.00**	**S/ 190,239.60**

La inversión en este medio suma un total de S/. 190,239.60 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 28,800 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costos adicionales.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.2.2 <u>Amazonia TV – CANAL 35 – Maynas, Loreto:</u>

ARIES E.I.R.L. – RUC: 20493200942

Se presentan desde el 2007 como una nueva alternativa que forma parte de la preferencia del público local. Hoy brindan una programación fresca, variada y con nuevas propuestas para la teleaudiencia iquiteña.

La frecuencia por la que se emite la señal abierta por el Canal 35 – Iquitos (licencia propia). También la señal del canal se emite por Cable Visión y Cable Iquitos, permitiendo así llegar a zonas aledañas de la provincia de Maynas y la ciudad de Nauta

La participación comercial en este medio será:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
AMAZONIA TV CANAL 35	PAUTA REGULAR	AMAZONIAS NOTICIAS - PRIMERA EDICIÓN	LMWJV	06:00	09:00	IQUITOS	SPOT	1200	S/ 112.00	S/ 3,360.00	
		AMAZONIAS NOTICIAS - EDICIÓN	LMWJV	12:00	14:00		SPOT	1200	S/ 112.00	S/ 3,360.00	
		SEMANA AL DÍA	LMWJV	17:00	18:00		SPOT	600	S/ 112.00	S/ 1,680.00	
		AMAZONIAS NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:00		SPOT	1200	S/ 112.00	S/ 3,360.00	
		BONIFICACIÓN									
		AMAZONIA NOTICIAS - PRIMERA EDICIÓN	LMWJV	06:00	09:00		MENCION EN VIVO	600			
		AMAZONIA NOTICIAS - PRIMERA EDICIÓN	LMWJV	06:00	09:00		BANNER	300			
		AMAZONIA NOTICIAS - EDICIÓN MEDIODÍA	LMWJV	12:00	14:00		MENCIÓN EN VIVO	300			
		AMAZONIA NOTICIAS - EDICIÓN MEDIODÍA	LMWJV	12:00	14:00		BANNER	150			
		AMAZONIA NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:00		MENCIÓN EN VIVO	600			
		AMAZONIA NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:00		BANNER	300			
TOTAL AMAZONÍA TV - CANAL 35 (UHF)								**6450**		**S/ 11,760.00**	**S/ 11,760.00**

La inversión en este medio suma un total de S/. 11,760.00 por la transmisión de 6,450 segundos.

Es importante precisar que este medio está exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía*.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales sin recargos o costos adicionales.**

8.2.3 <u>TV Noticias Canal 12 – Alto Amazonas – Loreto</u>

SARITA PRODUCCIONES E.I.R.L. – RUC: 20531423462

Empresa con más de 12 años transmitiendo información en Alto Amazonas, su cobertura radica en Loreto (Alto Amazonas – Yurimaguas).

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La programación del canal considera principalmente producción informativa, como también programas de entretenimiento, Durante el tiempo de pandemia, la emisora transmitió el programa educativo *Aprendo en Casa* (por disposición del Ministerio de Educación, la Unidad de Gestión Educativa Local de Alto Amazonas Yurimaguas y la Dirección Regional de Educación de Loreto - DREL).

De acuerdo con su presentación[25], la señal del medio llega a un 80% de la zona urbana y el 20 % a la zona rural. Además, cuenta con una alianza con su emisora radial *RN Noticias 97.3*, la cual también aborda temas de interés y de actualidad que acontecen en el ámbito de Yurimaguas, distritos de Alto Amazonas y la provincia del Datem del Marañón.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
TV NOTICIAS CANAL 12	PAUTA REGULAR	AL INSTANTE NOTICIAS - I EDICIÓN	LMWJV	07:00	09:30	YURIMAGUAS	SPOT	1350	S/ 171.00	S/ 7,695.00	
		AL INSTANTE NOTICIAS - II EDICIÓN	LMWJV	13:00	16:00		SPOT	1350	S/ 171.00	S/ 7,695.00	
		MICROFONO ABIERTO	LMWJV	18:00	20:30		SPOT	1350	S/ 171.00	S/ 7,695.00	
		BONFICACIÓN									
		AL INSTANTE NOTICIAS - I EDICIÓN	LMWJV	07:00	09:30		SPOT	810			
TOTAL TV NOTICIAS - CANAL 12 (VHF)								**4860**		**S/ 23,085.00**	**S/ 23,085.00**

La inversión en este medio suma un total de S/. 23,085.00 por la transmisión de 4,860 segundos.

Es importante precisar que este medio está exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.2.4 <u>Tv Wanka Canal 21 – Huancayo - Junín</u>

Empresa de Radiodifusión Mantaro & Mantaro S.R.L. – RUC: 20401052713

El 19 de noviembre de 1998, esta empresa emite por primera su señal UHF, con cobertura en varias zonas del Valle del Mantaro, así como las provincias de Huancayo, Chupaca, Concepción y Jauja.

Ofrece una programación sobre toda informativa, pero además emite programas de entrenamiento y culturales (como el programa en quechua de los fines de semanas "Allin Punchau Huancayo"). La misma que también se emite desde su página web

[25] Documento brindado por el medio.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

https://canal2huancayo.com y por la aplicación disponible en Play Store[26] *HD Play* de *NetWare Latam LLC.*

La participación comercial en este medio será la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
TV WANKA CANAL 21	PAUTA REGULAR	NOTICIAS 21 - EDICIÓN MATINAL	LMWJV	07:00	08:00	HUANCAYO	SPOT	1800	S/ 282.00	S/ 12,690.00	
		HOLA VECI	LMWJV	10:00	11:59		SPOT	1200	S/ 282.00	S/ 8,460.00	
		NOTICIAS 21 - EDICIÓN MEDIODÍA	LMWJV	12:00	13:00		SPOT	1200	S/ 282.00	S/ 8,460.00	
		TV. NOTICIAS EDICION CENTRAL	LMWJV	19:00	20:00		SPOT	1800	S/ 282.00	S/ 12,690.00	
		BONFICACIÓN									
		NOTICIAS 21 - EDICIÓN MEDIODÍA	LMWJV	12:00	13:00		SPOT	1200			
TOTAL TV WANKA - CANAL 21 (UHF)								**7200**		**S/ 42,300.00**	**S/ 49,914.00**

La inversión en este medio suma un total de S/. 49,914.00 por la transmisión de 7,200 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.2.5 Atlantis TV - Ayacucho

Empresa de Radio Televisión Atlantis S.R.L.– RUC: 20600655931

Medio ayacuchano que emite su señal a través del canal 47 UHF, llegando a 6 provincias de la región: Huamanga, Cangallo, Huanca Sancos, Huanta, La Mar y Lucanas. Cuenta con programación variada, enfocada a jóvenes y adultos.

Aparte de su señal abierta, el contenido puede verse mediante diversos operadores de cable de la zona, así como por su página web https://atlantis47.com/ e incluso por redes sociales.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
ATLANTIS TV CANAL 47	PAUTA REGULAR	BUENOS DIAS AYACUCHO	LMWJV	06:30	08:00	AYACUCHO	SPOT	1200	S/ 56.00	S/ 1,680.00	
		VISION 47 - EDICION DEL MEDIO DIA	LMWJV	12:00	14:00		SPOT	1200	S/ 56.00	S/ 1,680.00	
		VISION 47 - EDICION CENTRAL	LMWJV	18:00	20:00		SPOT	1200	S/ 56.00	S/ 1,680.00	
		BONIFICACIÓN									
		VISIÓN 47 - EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	18:00	20:00		SPOT	720			
TOTAL ATLANTIS TV - Canal 47 (UHF)								**4320**		**S/ 5,040.00**	**S/ 5,947.20**

La inversión en este medio suma un total de S/. 5,947.20 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 4,320 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

[26] Tienda de aplicativos para teléfonos móviles.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.2.6 Canal Quatro - Arequipa

CIA de Difusión Hispano Peruana S.A.– RUC: 20206740672

Medio con más de 35 años de experiencia. Cuenta con una amplia y variada programación que va entre lo informativo, cultural, temas de religión, deportes e incluso programas de dibujos animados.

Llega a toda la ciudad de Arequipa en señal abierta por el canal 4 VHF. También transmite por operadores de cable y con su página web www.quatrotv.pe.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
CANAL QUATRO	PAUTA REGULAR	60 MINUTOS - PRIMERA EDICION	LMWJV	06:40	08:00	AREQUIPA	SPOT	1800	S/ 320.00	S/ 14,400.00	
		VIVA MAGAZINE	LMWJV	08:00	09:30		SPOT	1800	S/ 320.00	S/ 14,400.00	
		60 MINUTOS - EDICION CENTRAL	LMWJV	20:00	21:00		SPOT	1600	S/ 320.00	S/ 12,800.00	
		MODO AVION - ENTREVISTAS	LMWJV	22:00	23:00		SPOT	1200	S/ 320.00	S/ 9,600.00	
		BONIFICACIÓN									
		PURO DEPORTES	LMWJV	21:00	22:00		SPOT	960			
		MODO AVION - ENTREVISTAS	LMWJV	22:00	23:00		SPOT	960			
TOTAL CANAL QUATRO - CANAL 4 (VHF)								**8320**		**S/ 51,200.00**	**S/ 60,416.00**

La inversión en este medio suma un total de S/. 60,416.00 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 8,320 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.2.7 Willax TV:

AgenciaPerú Producciones S.A.C. – RUC: 20521683768

Inicia su transmisión a través de internet en 2010 y desde el 2012 empezó su transmisión como canal de televisión abierta, contando también con señal digital implementada.

Ocupa también el quinto lugar de sintonía a nivel nacional, según el ranking *Kantar Ibope Media/ Data: 13 de junio al 10 de julio.*

Cabe resaltar que este medio llega a todo el país gracias a diversos proveedores de cable, por lo que, a efectos del presente Plan de Medios, y en aras de cumplir con lo dispuesto sobre la prohibición de emitir publicidad estatal mediante medios que no

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

estén autorizados por el MTC; Willax TV será contratado por su propia señal, volviéndolo una emisora que tiene como cobertura a Lima Metropolitana.

La parrilla de programación del canal se conforma por noticieros, *magazines*, novelas, comedia y otros.

En este canal se proyecta la siguiente participación comercial:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
		BLOQUE HORARIO	LMWJVSD	06:00	12:00		SPOT	2400	998.19	S/ 59,891.53	
		BLOQUE HORARIO	LMWJVSD	12:00	19:00		SPOT	2400	1,147.92	S/ 68,875.25	
	PAUTA REGULAR	BLOQUE HORARIO	LMWJVSD	19:00	00:00		SPOT	2960	1,678.69	S/ 124,223.01	
		BONIFICACIÓN									
WILLAX		BLOQUE HORARIO	SD	06:00	18:00	LIMA	SPOT	280			
			LMWJV	16:10	17:00		MENCIÓN	160			
	ACTIVACIONES	UN DIA EN EL MALL	LMWJV	16:10	17:00		BANNER	80		S/ 22,000.00	
			LMWJV	16:10	17:00		ACTIVACIÓN	480			
TOTAL WILLAX - C - LIMA								**8760.00**		**S/ 275,689.79**	**S/ 325,313.95**

La inversión en este medio suma un total de S/. 325,313.95 (incluye I.G.V.), por la transmisión de 8,760 segundos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin costo alguno.**

8.2.8 <u>Via TV – San Martín</u>

Via Televisión S.A.C.– RUC: 20531453451

Opera desde hace 19 años, el canal de señal abierta de televisión se difunde en los tres distritos de la ciudad (Tarapoto, La Banda Shilcayo, Morales), además de la provincia de Lamas. Así mismo a través de operadores de cable la señal de Vía TV incrementa su cobertura regional. Además de su plataforma digital como YouTube, Facebook y su página web: Principal - VIA Televisión (viatelevision.pe).

La parrilla de programación del canal es variada, principalmente produce programas informativos y entrevistas, complementado también por programas de entretenimiento familiar.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
CANAL VIA TV	PAUTA REGULAR	VIA NOTICIAS EDICIÓN MATINAL	LMWJV	07:00	08:00	TARAPOTO	SPOT	1800	S/ 300.00	S/ 13,500.00	
		VIA NOTICIAS EDICIÓN MEDIODIA	LMWJV	12:00	13:00		SPOT	1800	S/ 300.00	S/ 13,500.00	
		VIA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:00		SPOT	1800	S/ 300.00	S/ 13,500.00	
		LA BRÚJULA INFORMATIVA	LMWJV	21:00	22:00		SPOT	1800	S/ 300.00	S/ 13,500.00	
		BONIFICACIÓN									
		VÍA NOTICIAS EDICIÓN MATINAL	LMWJV	07:00	08:00		SPOT	240			
		VÍA NOTICIAS EDICIÓN MEDIODÍA	LMWJV	12:00	12:00		SPOT	240			
		VÍA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:00		SPOT	240			
TOTAL CANAL VIA TV								**7920**		**S/ 54,000.00**	**S/ 54,000.00**

La inversión en este medio suma un total de S/ 54,000.00 por la transmisión de 7,920 segundos. Es importante precisar que este medio está exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.2.9 <u>Televisión Tarapoto – San Martín</u>

Empresa de Radio Difusión Comercial Sonora Tarapoto S.R.LTDA. – RUC: 20104166394

Medio que se transmite a través del canal 07 VHF en la región San Martín. Emiten también a través de plataformas digitales como *You Tube, Facebook* y *Twitter;* así como en su página web: www.televisiontarapoto.pe/tv-en-vivo/.

La parrilla de programación del canal es variada, se concentra en la producción de programas informativos y entrevistas, además complementa su oferta con programas de entretenimiento como magazines, musical, entre otros.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

CANAL	TIPO DE COMPRA	PROGRAMA	DÍA	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	TARIFA x AVISO 40" (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				INICIO	FIN						
TELEVISIÓN TARAPOTO	PAUTA REGULAR	TARAPOTO NOTICIAS EDICIÓN MEDIODIA	LMWJV	12:00	13:00	TARAPOTO	SPOT	1800	S/ 260.00	S/ 11,700.00	
		TARAPOTO NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:30		SPOT	1800	S/ 260.00	S/ 11,700.00	
		SÍNTESIS SEMANAL	S/D	20:00	21:00		SPOT	400	S/ 260.00	S/ 2,600.00	
		BONIFICACIÓN									
		TARAPOTO NOTICIAS EDICIÓN MEDIODIA	LMWJV	12:00	13:00		SPOT	240			
		TARAPOTO NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL	LMWJV	19:00	21:30		SPOT	160			
TOTAL TELEVISIÓN TARAPOTO								**4400**		**S/ 26,000.00**	**S/ 26,000.00**

La inversión en este medio suma un total de S/ 26,000.00 por la transmisión de 4,400 segundos. Es importante precisar que este medio está exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.3 Radios Nacionales

Este rubro se ha visto considerablemente delimitado gracias a los sistemas que manejan estos medios de comunicación para poder expandir sus señales a todo el país. Considerando que la Ley N° 31515 establece que está prohibido emitir publicidad estatal en medios de comunicación que no cuenten con autorización del MTC para la radiodifusión, se ha tenido que evaluar a las emisoras radiales no solo por su señal primaria, sino por todos los retransmisores que forman parte de su red de señales.

No solo la autorización va sobre la señal desde las que emiten sus contenidos, sino que todas sus expansiones también deben tener esta condición. En caso de las emisoras radiales de alcance nacional, la mayoría maneja sistemas de retransmisores que no son de su propiedad, sino de otras razones sociales que, mediante contratos o convenios, alquilan sus señales o ceden el uso de las mismas. Estas figuras deben contar con la validación del MTC para que funcionen formalmente[27].

En tal sentido, la campaña se transmitirá en cinco medios de alcance nacional, en sus coberturas debidamente autorizadas: Radio Nacional, del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, Radio Panamericana del grupo Panamericana de Radios., Radio RPP del Grupo RPP, Radio Nueva Q de Emisoras Peruanas Diversas y Radio Exitosa de Radio Exitosa.

8.3.1 <u>Radio Nacional</u>

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú IRTP – RUC: 20338915471

Radio Nacional del Perú es la primera radioemisora del país que tiene sus orígenes en la estación privada Lima OAX-AM, la misma que fue constituida en 1924. Durante muchos años Radio Nacional del Perú fue el líder de la radiodifusión peruana y actualmente se encuentra embarcada en una nueva etapa en la que la repotenciación tecnológica, actualización de sus recursos técnicos y humanos y una moderna programación. Es una de las emisoras con mayor cantidad de estaciones y por ende la de mayor cobertura a nivel nacional.

[27] Esto, teniendo en cuenta el Articulo 27 de la *Ley de Radio y Televisión: "(…) asimismo, requerirá autorización del Ministerio, la afectación de los derechos conferidos para prestar un servicio de radiodifusión, mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento u otra forma que, directa o indirectamente, conlleven la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular sobre la autorización otorgada (…)"*

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Es importante indicar que la emisora no cuenta con datos de medición de audiencia, debido a que no los contrata.

La participación comercial en esta empresa será en la siguiente

EMISORA	TIPO	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	SEG	TOTAL PIEZAS	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
		INICIO	FIN						
RADIO NACIONAL	ROTATIVO	05:00	20:00	NACIONAL	SPOT	30	216	6,480	
SUB TOTAL RADIO NACIONAL							**216**	**6,480**	**S/ 24,468.48**

La inversión en este medio es de S/ 24,468.48 incluido el IGV, por la transmisión de 6,480 segundos.

8.3.2 Radio Panamericana

Radio Panamericana S.A. – RUC: 20333266025

- **Panamericana,** cuenta con una programación a nivel nacional basada en salsa moderna y música latina, matizada con otros géneros musicales como baladas y boleros por las mañanas. Está segmentada a un público objetivo de hombres y mujeres de 26 a 50 años de niveles socio económicos B, C, D.

  Según el reporte general vigente de CPI, Panamericana se encuentra en el séptimo puesto entre las radios más escuchadas, con una audiencia promedio de 162,100 personas (06 a 20 horas)

La participación comercial en esta empresa será en la siguiente:

EMISORA	TIPO	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	SEG	TOTAL PIEZAS	TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
		INICIO	FIN								
RADIO PANAMERICANA	ROTATIVO	06:00	20:00	NACIONAL	SPOT	30	143	4,290	22,508.2	S/ 5.1	
RADIO PANAM. Bonif.	ROTATIVO	06:00	20:00	NACIONAL	SPOT	30	43	1,290	6,768.2	S/ 5.1	
SUB TOTAL PANAMERICANA							**186**	**5,580**	**29,276.4**	**S/ 4.0**	**S/ 136,679.40**

La inversión en este medio es de S/ S/ 136,679.40 incluido el IGV, por la transmisión de 5,580 segundos.

8.3.3 Corporación Radial del Perú

Emisoras Peruanas Diversas– RUC: 20605551433

- **Nueva Q,** Emisora especializada en música tropical andina, cumbia peruana y latinoamericana, con un alcance a nivel nacional principalmente en los

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

sectores C, D y E y en el bloque de 26 a 37 años. Tiene programas de alta sintonía que tiene gran afinidad con jóvenes y transportistas.

La participación comercial en esta empresa será en la siguiente:

EMISORA	TIPO	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	SEG	TOTAL PIEZAS	TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
		INICIO	FIN								
NUEVA Q	ROTATIVO	06:00	20:00	NACIONAL	SPOT	30	145	4,350	31,682.5	S/ 3.4	
NUEVA Q Bonif.	ROTATIVO	06:00	20:00	NACIONAL	SPOT	30	50	1,500	10,925.0	S/ 3.4	
SUB TOTAL NUEVA Q							**195**	**5,850**	**42,607.5**	**S/ 2.6**	**S/ 128,325.00**

La inversión en este medio es de S/ S/ 128,325.00 incluido el IGV, por la transmisión de 5,850 segundos.

8.3.4 RPP Noticias

GrupoRPP S.A.C. – RUC: 20492353214

- **RPP Noticias:** se ha consolidado como el medio de mayor credibilidad del país, uniendo y llevando información a todos los peruanos, marcando la agenda noticiosa gracias al despliegue de sus periodistas tanto en el ámbito nacional como internacional. De esa forma se movilizan para ofrecer las noticias en el mismo momento que ocurren a lo largo del Perú y el extranjero. Es la emisora informativa líder a nivel nacional, con más de 50 años al aire con presencia en 79 ciudades a nivel nacional. Su público objetivo es de 26 años a más de todos los niveles socioeconómicos.

  Según el reporte CPI, RPP Noticias se encuentra en el primer lugar entre las radios más consumidas, con un promedio de audiencia de 294,900 personas (06 a 22 horas).

EMISORA	TIPO	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	SEG	TOTAL PIEZAS	TOTAL SEGUNDOS	IMPACTOS	CPM a 30"	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
		INICIO	FIN								
RPP	ROTATIVO	06:00	22:00	NACIONAL	SPOT	30	120	3,600	35,388.0	S/ 8.0	
RPP Bonif.	ROTATIVO	04:00	00:00	NACIONAL	SPOT	30	48	1,440	14,155.2	S/ 8.0	
SUB TOTAL RPP							**168**	**5,040**	**49,543.2**	**S/ 5.7**	**S/ 335,592.00**

La inversión en este medio es de S/ S/ 335,592.00 incluido el IGV, por la transmisión de 5,040 segundos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.3.5 Radio Exitosa

Radio Karibeña S.A.C. – RUC: 20113367360

- **Exitosa,** es la segunda emisora especializada en noticias. Tiene programas deportivos, periodísticos, de participación ciudadana y música peruana.

  Un detalle que caracteriza a este medio es que gran parte de su programación recibe llamadas del público combinada con noticias, entrevistas y comentarios a cargo de periodistas o líderes de opinión.

  Es la segunda radio más escuchada, con una audiencia promedio de 251,100 personas (06 a 20 horas), según estudio de CPI.

EMISORA	TIPO	BLOQUE HORARIO		COBERTURA	TIPO DE PIEZA	SEG	TOTAL PIEZAS	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
		INICIO	FIN						
EXITOSA	ROTATIVO	06:00	20:00	AREQUIPA	SPOT	30	165	4,950	
EXITOSA (Bonif)	ROTATIVO	06:00	20:00	AREQUIPA	SPOT	30	160	480	
EXITOSA	ROTATIVO	06:00	20:00	CHINCHA	SPOT	30	165	4,950	
EXITOSA (Bonif)	ROTATIVO	06:00	20:00	CHINCHA	SPOT	30	160	480	
EXITOSA	ROTATIVO	06:00	20:00	TRUJILLO	SPOT	30	165	4,950	
EXITOSA (Bonif)	ROTATIVO	06:00	20:00	TRUJILLO	SPOT	30	16	480	
EXITOSA	ROTATIVO	06:00	20:00	HUACHO	SPOT	30	165	4,950	
EXITOSA (Bonif)	ROTATIVO	06:00	20:00	HUACHO	SPOT	30	160	480	
EXITOSA	ROTATIVO	06:00	20:00	TACNA	SPOT	30	165	4,950	
EXITOSA (Bonif)	ROTATIVO	06:00	20:00	TACNA	SPOT	30	16	480	
SUB TOTAL EXITOSA							**905**	**27,150**	**S/ 43,807.50**

La inversión en este medio es de S/ 43,807.50 incluido el IGV, por la transmisión de 27,150 segundos.

8.4 Radios Locales

En la presente campaña, los medios locales permitirán reforzar de manera considerable la difusión generada por los medios de corte nacional en el público objetivo, gracias a que estos medios que, de manera segmentada, contribuyen a que los mensajes lleguen directamente a la población local según cobertura.

El Perú es un país que cuenta con una geografía accidentada, que en muchas partes obstaculiza el alcance de las señales de radiodifusión de los medios de cobertura nacional. Las radios locales, al estar ubicadas en el interior de las regiones (llegan

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

por cobertura, en algunos casos, a zonas de complicado acceso), pueden lograr impactar directamente a los ciudadanos de la zona donde se encuentren.

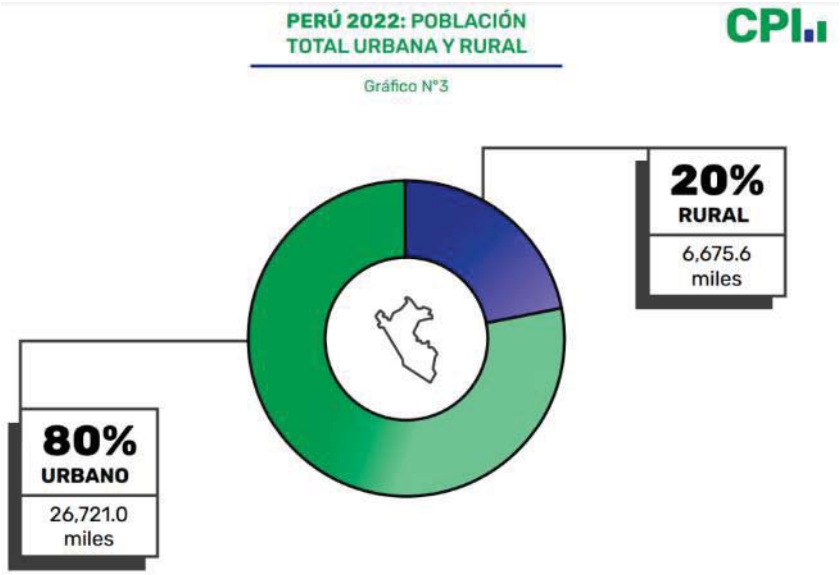
Otra de las ventajas de estas emisoras es que tratan temas locales, contribuyendo considerablemente al posicionamiento de mensajes, teniendo en cuenta la afinidad con su población.

Según estadísticas propias de la institución, se han identificado las principales lenguas/dialectos usados por la población electoral:

Lengua / dialecto	Electores
Quechua Collao	2,226,649
Awajun	1,661,350
Shipibo	1,204,986
Quechua Chanka	773,125
Aymara	683,077
Ashaninka	389,889

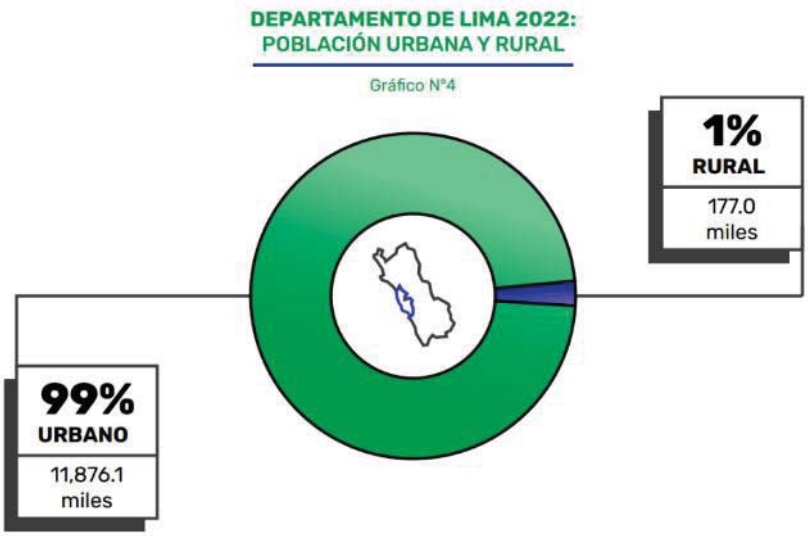
Fuente: ONPE -2021

En el *Market Report* de CPI *"Perú: Población 2022"*[28] , el departamento de Estadística de dicha empresa, realizo una estimación y proyección de población en base al Censo Nacional del 2017 y registra que la población rural a nivel nacional es el 20%. Mientras que en el Departamento de Lima representa el 1%. Tal como se muestra en los siguientes gráficos de CPI que se comparte a continuación:



[28] https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/poblacion%202022.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**



Por otro lado, en los últimos años se registra un crecimiento de estaciones de radio y televisión a nivel nacional, según el informe de cifras de radio y televisión a nivel nacional de CONCORTV[29], como a continuación se muestra en el siguiente cuadro:

Por ello existe la necesidad de reforzar una compra focalizada a nivel regional/local para optimizar la capacidad de informar oportunamente tanto a los electores como a los miembros de mesa. La difusión en medios radiales de provincias busca complementar de manera puntual la pauta de radios a nivel nacional. La selección de emisoras se ha llevado a cabo considerando la cobertura local de cada una, características según la información brindada por los medios, el uso de

[29] https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2022/06/TV-Y-RADIO-EN-CIFRAS-INFOGRAFIA.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

lenguas/dialectos y su condición formal como medio de comunicación (según la normativa legal vigente). Además de los niveles de audiencia que se presentan en los estudios de CPI en las ciudades en donde tiene el servicio de audiencia radial.

La propuesta apunta a la contratación de emisoras en 24 regiones del país, siendo un total de 89 radios locales, según el siguiente detalle:

8.4.1 Amazonas:

Se cubrirá principalmente la provincia de Chachapoyas, ampliándose a las otras zonas de la región. Se buscará el equilibrio entre contenido informativo y musical, a fin de maximizar la capacidad de impactar a la ciudadanía.

Considerando la pluralidad lingüística de la población en la región, la selección apunta a contar con espacios en los que se pueda transmitir mensajes en lengua Ashaninka, dominante en la zona.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
AMAZONAS	Reina de la Selva	101.5 FM	Chachapoyas	Chachapoyas, Luya Lamud, Bongara, Rodriguez de Mendoza, Utcubamba	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,940	S/ 3,234.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	180	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,220	S/ 2,442.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,848.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	390	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,150	S/ 3,465.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	585	S/ 0.00	
									11,565	**S/ 10,989.00**	**S/ 10,989.00**
	La Movida Stereo 99	103.3 FM	Chachapoyas	Bagua, Jaen y Utcubamba	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,700.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,890.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,890.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 6,480.00**	**S/ 6,480.00**
	Corporación y Comunicación AW	106.1 FM	Chachapoyas	Condorcanqui	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,100.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,100.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 7,200.00**	**S/ 7,200.00**
	Sonrisa	93.5 FM	Chachapoyas	Bongara, Chachapoyas y Luya	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,540	S/ 1,239.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,460	S/ 861.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 735.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,150	S/ 1,102.50	
									11,250	**S/ 3,937.50**	**S/ 3,937.50**
TOTAL DEPARTAMENTO AMAZONAS									**40,815**	**S/ 28,606.50**	**S/ 28,606.50**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 28,606.50, por la transmisión de 40,815 segundos.

Es importante precisar que los medios de la región están exonerados del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.2 Ancash:

Se apuntará a cubrir tanto la zona costera (Santa, Chimbote), como la sierra de la región (Carhuaz, Caraz, Bolognesi) Se buscará el equilibrio entre contenido informativo y musical, a fin de maximizar la capacidad de impactar a la ciudadanía.

La programación de los medios elegidos de la zona sierra incluye la difusión de música propia de las localidades de la región, hecho que genera aceptación entre la población. Por otra parte, en Chimbote, se cuenta con *Radio Nova*, una de las emisoras con mayor presencia.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
ANCASH	Cordillera	102.9 FM	Carhuaz	Ancash, Carhuaz, Amashca	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 1,057.63	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	990	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 569.49	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 569.49	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 854.24	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,640	**S/ 3,050.85**	**S/ 3,600.00**
	Nova (Chimbote)	104.3 FM	Santa (Chimbote)	Nuevo Chimbote, Samanco, Santa, Coishco	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,390	S/ 6,644.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	660	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,950	S/ 3,822.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,490	S/ 4,880.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	450	S/ 0.00	
									9,360	**S/ 15,346.80**	**S/ 18,109.22**
	Urbana	100.9 FM	Caraz	Ancash, Huaylas, Caraz	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,033.90	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,423.73	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,423.73	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 4,881.36**	**S/ 5,760.00**
	Radio Difusora Sol y Xiomara	90.1 FM	BOLOGNESI	Bolognesi, Antonio Raymondi, Cajacay	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 10,800.00**	**S/ 12,744.00**
TOTAL DEPARTAMENTO ANCASH									**39,000**	**S/ 34,079.00**	**S/ 40,213.22**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 40,213.22, incluido IGV, por la transmisión de 39,000 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.3 Apurímac:

Se cubrirán las provincias de Andahuaylas, Aymaraes, Abancay y Chincheros; con radios de gran trayectoria, como *Radio Titanka.*

La cobertura de las emisoras se aprovechará para impactar a la ciudadanía quechua hablante (lengua Quechua Chanka) de la región; a través de programas musicales folclóricos y noticieros hablados en la lengua originaria.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
APURIMAC	**Andahuaylas**	106.5 FM	Andahuaylas	Andahuaylas y Aymaraes	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 3,369.60	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	990	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,814.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,814.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 2,721.60	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,640	**S/ 9,720.00**	**S/ 11,469.60**
	Titanka	95.3 FM	Abancay	Abancay	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 2,808.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	750	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,512.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,512.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 2,268.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,220	**S/ 8,100.00**	**S/ 9,558.00**
	Titanka.	95.5 FM	Andahuaylas	Andahuaylas	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 2,808.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	750	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,512.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,512.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 2,268.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,220	**S/ 8,100.00**	**S/ 9,558.00**
	Radio Lider Uripa	100.9 FM	Chincheros	Anco-Huallo, Chincheros	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 1,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,050.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,050.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 3,600.00**	**S/ 4,248.00**
TOTAL DEPARTAMENTO APURIMAC									**43,080**	**S/ 29,520.00**	**S/ 34,833.60**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 34,833.60, incluido IGV, por la transmisión de 43,080 segundos. Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.4 Arequipa:

Se apuntará a cubrir principalmente la provincia de Arequipa, donde se encuentra la mayor concentración de ciudadanos, así como en las provincias aledañas de Caylloma e Islay.

Con el medio de mayor sintonía en la región, *Radio Melodía,* se espera maximizar la capacidad de impacto; asimismo, se recurrirá a medios de corte noticioso, como *Radio Continental*.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
AREQUIPA	Melodía	104.3 FM	Arequipa	Arequipa	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,600	S/ 15,840.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	720	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 11,088.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	540	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 9,240.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,900	**S/ 36,168.00**	**S/ 42,678.24**
	Victoria	1470 AM	Arequipa	Arequipa	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,960	S/ 6,256.80	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/ 4,266.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/ 4,266.00	
									9,360	**S/ 14,788.80**	**S/ 17,450.78**
	Yaraví	106.3 FM / 930 AM	Arequipa	Arequipa	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,540	S/ 3,540.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,610	S/ 2,610.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,100.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,150	S/ 3,150.00	
									11,400	**S/ 11,400.00**	**S/ 13,452.00**
	Radio Continental	740 AM	Arequipa	Arequipa, Islay, Caylloma	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,800.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,360.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,360.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 11,520.00**	**S/ 13,593.60**
	LAS VEGAS	91.1FM	Arequipa	MOLLENDO, ISLAY, MEJÍA, DEAN VALDIVIA, PUNTA DE BOMBON, COCACHACRA	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,360.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,020	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,352.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	840	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,352.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	840	S/ 0.00	
									9,900	**S/ 8,064.00**	**S/ 9,515.52**
TOTAL DEPARTAMENTO AREQUIPA									**49,560**	**S/ 81,940.80**	**S/ 96,690.14**

La inversión total para los medios en la región será de S/. 96,690.14, incluido IGV, por la transmisión de 49,560 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.5 Ayacucho:

Se contará con medios que cubrirán principalmente las provincias de Huamanga, Huanta y Lucanas, apuntando al equilibrio de contenido entre noticioso y musical. Se incluyen radios como *Huanta*, medio con bastante antigüedad en la zona. Lo acompañan *Estación Wari* y *Radio Victoria*.

Siendo Ayacucho uno de los puntos principales de habla en Quechua Chanka en el país, los medios elegidos cuentan con espacios donde se emitirán avisos en la lengua originaria.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
AYACUCHO	Estación Wari	1060 AM	Huamanga	Cangallo, Huamanga, Huanca Sancos, Huanta, La Mar, Sucre, Victor Fajardo, Vilcas Huaman,	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 4,056.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	750	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 2,184.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 2,184.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 3,276.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,220	**S/ 11,700.00**	**S/ 13,806.00**
	Huanta	92.9 FM / 1160 AM	Huanta	Huamanga, Cangallo, Huanca Sancos, Huanta, La Mar, Lucanas, Parinacochas, Paucar del Sara Sara, Sucre, Victor Fajardo, Vilcas Huaman	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 7,020.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	750	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 3,780.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 3,780.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 5,670.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,220	**S/ 20,250.00**	**S/ 23,895.00**
	RADIO VICTORIA	97.7 FM	Lucanas	Lucanas Huac-Huas	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,600.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 8,640.00**	**S/ 10,195.20**
TOTAL DEPARTAMENTO AYACUCHO									**31,440**	**S/ 40,590.00**	**S/ 47,896.20**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 47,896.20, incluido IGV, por la transmisión de 31.440 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.6 Cajamarca:

Se cubrirá las provincias de Cajamarca, Chota y Jaén. Se resaltan medios musicales, como *Radio Turbo Mix*, una de las más escuchada en la región. También se contará con medios que cuenta con noticieros en la mañana y al mediodía, generando contenido de interés local para la ciudadanía de la zona.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
CAJAMARCA	Chota	1310 AM	Cajamarca	Chota, Cutervo, Santa Cruz, San Miguel, Hualgayoc, Celendin	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,200	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,100.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	480	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,100.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	450	S/ 0.00	
									9,330	**S/ 7,200.00**	**S/ 8,496.00**
	Marañón	96.1 FM / 580 AM	Jaén	Jaén	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,960	S/ 2,772.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/ 1,890.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/ 1,890.00	
									9,360	**S/ 6,552.00**	**S/ 6,552.00**
	Turbomix	92.5 FM	Cajamarca	Cajamarca	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 10,800.00**	**S/ 12,744.00**
	Radio Visión	102.9 FM	Cajamarca	Chota, Cutervo, Jaen, San Ignacio	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,700.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,890.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,890.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 6,480.00**	**S/ 7,646.40**
TOTAL DEPARTAMENTO CAJAMARCA									**36,690**	**S/ 31,032.00**	**S/ 35,438.40**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 35,438.40, incluido IGV, por la transmisión de 36,690 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Es importante precisar que *Radio Marañón* está exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

8.4.7 Cusco:

Con medios principales como *Radio Salkantay* y *Radio Santa Mónica*, se apunta a abarcar a gran parte de la región. Asimismo, la cobertura de los medios permitirá la difusión en la lengua principal de la zona: Quechua Collao.

Entre bloques de música folklórica y contenido informativo noticioso, se apuesta por aprovechar el impacto que se genera en la ciudadanía de la zona.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
CUSCO	Salkantay	92.7 FM y 1080 AM.	Cusco	Cusco	ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	3,540	S/ 19,116.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,460	S/ 13,284.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,100	S/ 11,340.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	3,150	S/ 17,010.00	
									11,250	**S/ 60,750.00**	**S/ 71,685.00**
	Santa Monica	93.9 FM	Cusco	Cusco	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,100.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,470.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,470.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 5,040.00**	**S/ 5,947.20**
	Radio Superior	95.3 FM/ 98.3 FM/ 96.1 FM/ 89.5 FM	Cusco	Convención	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 9,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 6,300.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 6,300.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 21,600.00**	**S/ 25,488.00**
	Vilcanota	91.9 FM	Cusco	Canchis, Checacupe - Ocuvire, Checacupe - Palccoyo, Combapata, Marangani, San Pablo, San Pedro, Sicuani, Tinta	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 3,120.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	750	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,680.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 1,680.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,220	**S/ 9,000.00**	**S/ 10,620.00**
TOTAL DEPARTAMENTO CUSCO									**40,470**	**S/ 96,390.00**	**S/ 113,740.20**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 113,740.20, incluido IGV, por la transmisión de 40,470 segundos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.8 Huancavelica:

Los medios elegidos en esta región cubrirán las zonas de Angaraes y Acobamba, principalmente. Se aprovechará el balance entre contenido musical e informativo (noticieros en la mañana, al mediodía y al atardecer) para abarcar a toda la audiencia posible. Incluso, el contenido noticioso es variado, que deriva hasta en temas deportivos locales.

Se contará con *Radio Taki*, líder en sintonía, contando con la preferencia de la población regional. Este medio cuenta con programación en Quechua Chanka, lo que será aprovechado para emitir mensajes en esta lengua originaria.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
HUANCAVELICA	ECOS (ANGARAES)	99.9 FM	Huancavelica	Angaraes	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 1,271.19	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 889.83	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 889.83	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 3,050.85**	**S/ 3,600.00**
	Taki	103.5 FM	Huancavelica	Huancavelica	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 7,800.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	750	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 4,200.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 4,200.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 6,300.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,220	**S/ 22,500.00**	**S/ 26,550.00**
	Radio Impacto	96.3 FM	Acobamba	Acobamba, Angaraes	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,240	S/ 4,860.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,080	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,980	S/ 2,970.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	360	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,980	S/ 2,970.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	360	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 10,800.00**	**S/ 12,744.00**
TOTAL DEPARTAMENTO HUANCAVELICA									**29,220**	**S/ 36,350.85**	**S/ 42,894.00**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 42,894.00, incluido IGV, por la transmisión de 29,220 segundos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.9 Huánuco:

Los medios elegidos en esta región cubrirán las zonas de Huánuco centro, Ambo, Dos de Mayo, La Unión y alrededores.

Entre los medios incluidos se encuentra la radio *Ondas del Huallaga,* que es una de las emisoras a través del cual se emite *Aprendo en Casa*, en su versión bilingüe. Aparte de ello, todas las emisoras elegidas cuentan con contenido musical enfocado a la temática folklórica local, de alta aceptación por parte de la población regional.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
HUANUCO	Ondas del Huallaga	88.9 FM	Huánuco	Huánuco y Ambo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 6,770.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	360	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 3,645.60	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 3,645.60	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 5,468.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									10,830	**S/ 19,530.00**	**S/ 19,530.00**
	La Unión	91.3 FM	Huánuco	Dos de Mayo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 10,800.00**	**S/ 12,744.00**
	Radio Difusora Sol y Xiomara	105.9 FM	Huánuco	Dos de mayo, La Union, Chuquis, Pachas, Ripan, Shunqui, Sillapata, Yanas	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,150.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 10,800.00**	**S/ 12,744.00**
TOTAL DEPARTAMENTO HUANUCO									**28,830**	**S/ 41,130.00**	**S/ 45,018.00**

La inversión total para los medios en la región será de S/.45,018.00 por la transmisión de 28,830 segundos.

Es importante precisar que el medio Ondas del Huallaga está exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía*[30].

[30] *Radio La Unión* y Difusora Sol y Xiomara no se ampara a la Ley, ya que el domicilio de su razón social no se encuentra en la Amazonía.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.10 Junín:

Con los medios elegidos se ha cubierto tanto la zona sierra de la región (Huancayo, Jauja y alrededores), como la zona selva (Chanchamayo, La Merced).

Los medios escogidos incluyen a las radios *Huancayo* y *15.50*, emisoras radiales líderes en la región, superando incluso a los de cobertura nacional.

Con música varias y formatos de noticiero en los medios, se buscará impactar a la mayor cantidad de ciudadanos en Huánuco.

Parte de la programación de los medios transmite en Quechua Chanka, así como en Ashaninka, para caso de las emisoras en zona selva.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
JUNIN	**15.50**	1530 AM / 88.9 FM (la FM transmite con medida cautelar)	Huancayo	Huancayo, Chupaca, Concepción y Jauja	ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	3,120	S/ 15,600.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	360	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	1,680	S/ 8,400.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	1,680	S/ 8,400.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,520	S/ 12,600.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									10,830	**S/ 45,000.00**	**S/ 53,100.00**
	Huancayo	104.3 FM / 870 AM	Huancayo	Huancayo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 15,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 10,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 10,500.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									8,640	**S/ 36,000.00**	**S/ 42,480.00**
	Radio Ciudad	103.3 FM	Jauja	Jauja, Apata, Ataura, El Mantaro, Huamali, Huaripampa, Huertas, Janjaillo, Acolla, Julcan, Leonor Ordoñez, Marco, Masma, Masma Chicche, Molinos, Muqui, Muquiyauyo, Paca, Paccha, Pancan, Parco, Pomacancha, San Lorenzo, San	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 4,680.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	960	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	450	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 3,780.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,640	**S/ 13,500.00**	**S/ 15,930.00**
	Súper Latina	93.7 FM	Chanchamayo	La Merced, Chanchamayo, San Ramón	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 6,552.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	360	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 3,528.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 3,528.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 5,292.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									10,830	**S/ 18,900.00**	**S/ 18,900.00**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
JUNIN	Radio Calor	91.7	Huancayo	Huancayo, Chupaca, Concepción	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 5,400.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,780.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,780.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 12,960.00**	**S/ 15,292.80**
	Radio karisma	89.3 FM	Chanchamayo	La Merced, San Ramon (Vitoc)	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,400.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	960	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,680.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,680.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
									9,360	**S/ 5,760.00**	**S/ 6,796.80**
TOTAL DEPARTAMENTO JUNIN									**60,300**	**S/ 132,120.00**	**S/ 152,499.60**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 152,499.60 por la transmisión de 60,300 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.11 La Libertad:

Con los medios elegidos se ha cubierto tanto la zona sierra de la región (Sanchez Carrión), como la zona costa (Trujillo). Se cuenta con medios principalmente musicales, siendo el más notable *Radio Nova*, en Trujillo.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
LA LIBERTAD	Alternativa Mix	97.7 FM	Sanchez Carrión	Sanchez Carrión	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 630.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 441.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 441.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 1,512.00**	**S/ 1,784.16**
	Frecuencia 100	101.9 FM	Trujillo	Trujillo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 6,600.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 4,620.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 4,620.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 15,840.00**	**S/ 18,691.20**
	Nova (Trujillo)	105.1 FM	Trujillo	Trujillo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,390	S/ 6,644.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	660	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,950	S/ 3,822.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,490	S/ 4,880.40	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	450	S/ 0.00	
									9,360	**S/ 15,346.80**	**S/ 18,109.22**
TOTAL DEPARTAMENTO LA LIBERTAD									**27,360**	**S/ 32,698.80**	**S/ 38,584.58**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 38,584.58 por la transmisión de 27,360 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.12 Lambayeque:

A través de los medios seleccionados se cubrirán las tres provincias de la región: Lambayeque, Chiclayo y Ferreñafe.

En esta región se han seleccionado a medios con alta aceptación por parte de la ciudadanía local, como *Zona 5,* mapeado como la tercera radio con mayor sintonía en todo Lambayeque. También se cuenta con *Radio Nova.* Ambas emisoras son netamente musicales.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
LAMBAYEQUE	Uno	96.1 FM	Chiclayo	Chiclayo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,550.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	960	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,785.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,785.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
									9,360	**S/ 6,120.00**	**S/ 7,221.60**
	Zona 5	93.3 FM	Chiclayo	Chiclayo, Ferreñafe, Lambayeque	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,300.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,310.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,310.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 7,920.00**	**S/ 9,345.60**
	Nova (Chiclayo)	94.9 FM	Chiclayo	Chiclayo, Ferreñafe, Lambayeque	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,390	S/ 5,424.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	660	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,950	S/ 3,120.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,490	S/ 3,984.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	450	S/ 0.00	
									9,360	**S/ 12,528.00**	**S/ 14,783.04**
TOTAL DEPARTAMENTO LAMBAYAQUE									**27,720**	**S/ 26,568.00**	**S/ 31,350.24**

La inversión total para los medios en la región será de S/. 31,350.24 por la transmisión de 27,720 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.13 Lima:

A consecuencia de las restricciones que establece la Ley N° 31515, no ha sido posible contratar a medios radiales de cobertura nacional (con excepción de *Radio Nacional,* de IRTP), ya que estos medios no cuentan con autorización del MTC para usar los retransmisores que tienen en relación comercial con diversas redes de señales en el país.

En tal sentido se optó por considerar a los medios que solo cuentan con cobertura autorizada en Lima Metropolitana, siendo que la capital cuenta con un tercio de toda la población electoral concentrada.

Se eligieron medios dirigidos a segmentos poblacionales específicos, como *Oasis, Radiomar* y *Corazón*; complementando en las zonas periurbanas con *Radio Comas, Radio Canto Grande* y *Radio Imperial.*

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

En caso de Lima Provincias, se eligieron medios para cubrir Barranca, Cañete y alrededores.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
LIMA REGIÓN	A1	88.7 FM	Cañete	Cerro Azul, Imperial, Nuevo Imperial, Quilmana, San Luis, San Vicente de Cañete	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/3,813.56	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/2,669.49	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/2,669.49	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/0.00	
									9,000	S/ 9,152.54	S/ 10,800.00
	Máxima FM	96.7 FM	HUARA	Caleta de Carquin, Huaura, Hualmay, Santa María, Vegueta	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/4,652.54	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/3,256.78	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/3,256.78	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/0.00	
									9,000	S/ 11,166.10	S/ 13,176.00
	Oasis	100.1 FM	Lima	Lima	ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	3,000	S/37,500.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	1,320	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,100	S/26,250.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	600	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,100	S/26,250.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	600	S/0.00	
									9,720	S/ 90,000.00	S/ 106,200.00
	Radiomar	106.3 FM	Lima	Lima	ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	3,000	S/52,500.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	1,320	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,100	S/36,750.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	600	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	2,100	S/36,750.00	
					ROTATIVO	06:00	20:00	SPOT	600	S/0.00	
									9,720	S/ 126,000.00	S/ 148,680.00
	Corazón	94.3 FM	Lima	Lima	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,960	S/39,600.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/27,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/27,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0	S/0.00	
									9,360	S/ 93,600.00	S/ 110,448.00
	Comas	101.7 FM	Lima	Lima Norte	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,960	S/8,712.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/5,940.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/5,940.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0	S/0.00	
									9,360	S/ 20,592.00	S/ 24,298.56
	imperial	99.5 FM	Lima	Lima Sur	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,960	S/8,712.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/5,940.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/5,940.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0	S/0.00	
									9,360	S/ 20,592.00	S/ 24,298.56
	Canto Grande	97.7 FM	Lima	Lima Este	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,960	S/8,712.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0	S/0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/5,940.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,700	S/5,940.00	
									9,360	S/ 20,592.00	S/ 24,298.56
TOTAL DEPARTAMENTO LIMA REGIÓN									74,880	S/ 391,694.64	S/ 462,199.68

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 462,199.68 por la transmisión de 74,880 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.14 Loreto:

Con los medios seleccionados se cubrirán las zonas de Maynas, Yurimaguas, Ucayali y Alto Amazonas, llegando incluso a zonas rurales donde comunidades que recurren a distintas lenguas originarias escuchan sus programas. Entre el contenido de los medios se encuentra difusión en Ashaninka, Shipibo, e incluso en dialectos usados por grupos más pequeños de ciudadanos, como Shawi y Cocama Cocamilla.

Los medios tienen una mezcla de contenido musical folklórica y formatos noticiosos, tanto en español como en lenguas originarias.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
LORETO	RN RADIO NOTICIAS	97.3 FM	Alto Amazonas	Yurimaguas	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 10,920.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 5,880.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 5,880.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 8,820.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,250	**S/ 31,500.00**	**S/ 31,500.00**
	KE ONDA	98.1 FM	Ucayali	Ucayali. Contamana	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,900.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,730.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,730.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 9,360.00**	**S/ 9,360.00**
	RADIO SEÑAL LAGUNAS	90.7 FM	ALTO AMAZONAS	Alto Amazonas, lagunas	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,120	S/ 3,744.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 2,016.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1,680	S/ 2,016.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,520	S/ 3,024.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	630	S/ 0.00	
									11,250	**S/ 10,800.00**	**S/ 10,800.00**
	RADIO LORETO STYLO	98.5 FM	Maynas	Maynas , Ferando Lores	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,600.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,520.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 8,640.00**	**S/ 8,640.00**
TOTAL DEPARTAMENTO LORETO									**40,500**	**S/ 60,300.00**	**S/ 60,300.00**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 60,300.00 por la transmisión de 40,500 segundos.

Es importante precisar que los medios de la región están exonerados del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.15 Madre de Dios:

Con los medios elegidos se logrará cobertura en Tambopata y Manu, pudiendo difundir mensajes en Shipibo, la lengua originaria más usada en la región.

Se cuenta con emisoras musicales, como *Super Mix,* radio conocida en la zona. Se complementará la difusión en espacios educativos y religiosos que promueven los demás medios.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
MADRE DE DIOS	Súper Mix	90.9 FM	Tambopata	Tambopata	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,080.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	360	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,856.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,856.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									8,400	**S/ 9,792.00**	**S/ 9,792.00**
	Radio Nativa	96.1 FM	Tambopata	Tambopata, Puerto Maldonado	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 4,320.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,024.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 3,024.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 10,368.00**	**S/ 10,368.00**
	Antena sur	89.7 FM	Manu	Manu, Huepetuhe	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 3,450.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,415.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 2,415.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 8,280.00**	**S/ 8,280.00**
TOTAL DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS									**26,400**	**S/ 28,440.00**	**S/ 28,440.00**

La inversión total para los medios en la región será de S/28,440.00 por la transmisión de 26,400 segundos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Es importante precisar que los medios de la región están exonerados del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.16 Moquegua:

La cobertura a considerar abarcará Ilo y Mariscal Nieto, cubriendo la región en su mayor parte. Los medios elegidos contienen el balance de contenido musical e informativo, siendo uno de los más conocidos, Radio Americana, con varias frecuencias en la onda FM.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
MOQUEGUA	Altamar	102.3 FM	Ilo	Ilo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 9,533.90	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 6,673.73	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 6,673.73	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 22,881.36**	**S/ 27,000.00**
	Americana	95.7 FM / 101.7 FM	Marical Nieto (Moquegua) e Ilo	Marical Nieto (Moquegua) e Ilo	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 6,000.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	360	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 4,200.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 4,200.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									8,400	**S/ 14,400.00**	**S/ 16,992.00**
	CORP. Radio TV Contisuyo	106.1 FM	Marical Nieto	Mariscal Nieto, Moquegua, Samegua	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 7,200.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 5,040.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 5,040.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 17,280.00**	**S/ 20,390.40**
TOTAL DEPARTAMENTO MOQUEGUA									**26,400**	**S/ 54,561.36**	**S/ 64,382.40**

La inversión total para los medios en la región será de S/64,382.40, incluido IGV, por la transmisión de 26,400 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.4.17 Pasco:

Los medios involucrados cubrirán las zonas de Oxapampa y Daniel Alcides Carrión, cubriendo así espacios geográficamente diferenciados: sierra y ceja de selva.

El contenido de las emisoras apunta a lo musical, en temática folklórica; así como por formatos noticiosos, e incluso deportivos locales.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
						INICIO	FIN				
PASCO	Karimar	91.1 FM	Oxapampa	Oxapamapa,Villa Rica	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,550.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	780	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,785.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,785.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	420	S/ 0.00	
									9,000	**S/ 6,120.00**	**S/ 7,221.60**
	Sembrador	101.9 FM	Daniel Alcides Carrión	Daniel Alcides Carrión	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3,000	S/ 2,542.37	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	960	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,779.66	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2,100	S/ 1,779.66	
					ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	600	S/ 0.00	
									9,360	**S/ 6,101.69**	**S/ 7,200.00**
TOTAL DEPARTAMENTO PASCO									**18,360**	**S/ 12,221.69**	**S/ 14,421.60**

La inversión total para los medios en la región será de S/.14,421.60, por la transmisión de 18,360 segundos.

Es importante precisar que los medios de la región que se encuentran en la ceja de selva están exonerados del IGV, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.18 Piura:

Los medios elegidos cuentan con cobertura en Sechura, Sullana, Talara, Paita y Piura, llegando a zonas alrededor, como Colán.

Entre las emisoras seleccionadas se encuentran principales, como *Antena 10* (en sus señales de Sullana y Sechura) y *Radio Nova*, en su sede de Piura. Estos medios gozan de buena aceptación por su contenido musical variado.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN		Rat %	Mls (#)			
PIURA	**Antena 10**	107.3 FM	Sechura	Sechura	LOZADA FLORIANO JAVIER ALBERTO	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	4.4	1.43	3,000	S/ 6,600.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	4.4	1.43	360	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	4.4	1.43	2,100	S/ 4,620.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	4.4	1.43	420	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	4.4	1.43	2,100	S/ 4,620.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	4.4	1.43	420	S/ 0.00	
												8,400	**S/ 15,840.00**	**S/ 18,691.20**
	Antena 10	88.9 FM	Sullana	Sullana	LOZADA FLORIANO JAVIER ALBERTO	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.7	4.98	3,000	S/ 6,600.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.7	4.98	360	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.7	4.98	2,100	S/ 4,620.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.7	4.98	420	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.7	4.98	2,100	S/ 4,620.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.7	4.98	420	S/ 0.00	
												8,400	**S/ 15,840.00**	**S/ 18,691.20**
	IEMPSA FM	98.1 FM	Talara	Talara	PRODUCCIONES IEMPSA S.A.C	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.8	1.77	3,000	S/ 2,400.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.8	1.77	360	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.8	1.77	2,100	S/ 1,680.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.8	1.77	180	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.8	1.77	2,100	S/ 1,680.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.8	1.77	420	S/ 0.00	
												8,160	**S/ 5,760.00**	**S/ 6,796.80**
	Tropicana	92.5 FM	Paita	Piura, Paita, Colán	RADIO TROPICANA PAITA E.I.R.L.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.0	1.51	3,000	S/ 3,000.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.0	1.51	780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.0	1.51	2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.0	1.51	600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.0	1.51	2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	2.0	1.51	420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 7,200.00**	**S/ 8,496.00**
	Nova (Piura)	94.5 FM/800kHz	Piura	Piura, Sechura, Sullana	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.9	4.35	3,390	S/ 6,644.40	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.9	4.35	690	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.9	4.35	2,130	S/ 4,174.80	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.9	4.35	480	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.9	4.35	2,310	S/ 4,527.60	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.9	4.35	420	S/ 0.00	
												9,420	**S/ 15,346.80**	**S/ 18,109.22**
TOTAL DEPARTAMENTO PIURA												**43,380**	**S/ 59,986.80**	**S/ 70,784.42**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 70,784.42, por la transmisión de 43,380 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.19 Puno:

Los medios elegidos cuentan con cobertura en Puno, San Román, Azángaro, y alrededores, alcanzando zonas como San Antonio de Putina, Yunguyo, Lampa, Melgar, entre otros.

Entre las emisoras seleccionadas se encuentra la histórica radio Onda Azul, conocida por su larga trayectoria difundiendo contenido informativo en la región, así como su participación difundiendo “Aprendo en Casa” y programa con temática religiosa. Se complementan con las demás emisoras, de corte musical folklórico.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Se aprovechará el contenido de la radio Onda Azul en Aymara para poder emitir mensajes en esa lengua originaria.

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN	PIEZA	Rat %	Mls (#)			
PUNO	**Onda Azul**	640 AM / 95.7 FM	Puno	Puno,Azangaro, Carabaya, Chucuito, Lampa, El Collao, Huancane, Melgar, Moho, San antonio de Putina, San roman,	RADIO ONDA AZUL ASOCIACION CIVIL	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.6	5.31	3,540	S/ 7,788.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.6	5.31	2,460	S/ 5,412.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.6	5.31	2,100	S/ 4,620.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.6	5.31	3,150	S/ 6,930.00	
												11,250	**S/ 24,750.00**	**S/ 29,205.00**
	Sol de los Andes	104.5 FM / 1460 AM,	San Roman	San Roman, Juliaca, Huancané, Lampa, Moho, Putina y Azángaro	RADIO SOL DE LOS ANDES S.A.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.1	3.63	3,000	S/ 3,600.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.1	3.63	780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.1	3.63	2,100	S/ 2,520.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.1	3.63	600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.1	3.63	2,100	S/ 2,520.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	1.1	3.63	420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 8,640.00**	**S/ 10,195.20**
	SATEL	99.7FM / 97.7 FM/ 103.7 FM	Puno	Azangaro, Lampa, Melgar; San Ramon	GRUPO SATEL PERÚ SAC	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 6,000.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 4,200.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 4,200.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 14,400.00**	**S/ 16,992.00**
	Azangaro	99.3 FM	AZANGARO	Azangaro, San Juan de Salinas	SANTIAGO CHOQUEHUANCA RIVERA	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 3,600.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,520.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,520.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 8,640.00**	**S/ 10,195.20**
TOTAL DEPARTAMENTO PUNO												**38,250**	**S/ 56,430.00**	**S/ 66,587.40**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 66,587.40, por la transmisión de 38,250 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.20 San Martín:

Se apunta a cubrir con los medios seleccionados las zonas de San Martín, Moyobamba y Tocache, alcanzando también Moyobamba, Rioja y Uchiza.

Como medio protagonista está *Radio Interactiva,* conocida ampliamente por la población local, con su contenido musical variado.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN		Rat %	Mls (#)			
SAN MARTIN	Amazónica - Radio	91.3 FM	San Martín	Moyobamba, Rioja	RADIO RED UNIVISION SATELITE E.I.R.LTDA	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	3,000	S/ 2,400.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	2,100	S/ 1,680.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	2,100	S/ 1,680.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	420	S/ 0.00	
												9,000	S/ 5,760.00	S/ 5,760.00
	Interactiva	92.9 FM	Moyobamba	Moyobamba	RADIO INTERACTIVA E.I.R.L.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.0	1.56	3,000	S/ 4,500.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.0	1.56	420	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.0	1.56	2,100	S/ 3,150.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.0	1.56	240	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.0	1.56	2,100	S/ 3,150.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.0	1.56	420	S/ 0.00	
												8,280	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00
	Radio Solar	104.9 FM	Tocache	Tocache, Uchiza	MARIA ISABEL DE LA CRUZ YUPANQUI	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 10,500.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 7,350.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 7,350.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	S/ 25,200.00	S/ 25,200.00
	RADIO ATMOSFERA	92.3 FM	San Martín	Provincias de Moyobamba, Rioja y Nueva Cajamarca	EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION CENTRAL DEL MAYO EIRL	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 12,090.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			1,020	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 8,463.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			840	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 8,463.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			840	S/ 0.00	
												9,900	S/ 29,016.00	S/ 29,016.00
TOTAL DEPARTAMENTO SAN MARTIN												36,180	S/ 70,776.00	S/ 70,776.00

La inversión total para los medios en la región será de S/ 70,776.00, por la transmisión de 36,180 segundos.

Es importante precisar que los medios de la región están exonerados del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.21 Tacna:

Con los medios elegidos se cubrirá la mayor parte de la provincia de Tacna, alcanzando Candarave, Tarata, Jorge Basadre, Toquepala y alrededores.

Se recurrirá a los medios más escuchados en la región, como lo son *Radio Uno* (primer lugar en sintonía) y *Radio Tacna.* Asimismo, se complementa con medios con contenido religioso, como *Radio RCC*, que llega a transmitir contenido en Aymara.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN		Rat %	Mls (#)			
TACNA	Tacna	1470 AM / 104.3 FM / 104.7 FM	Tacna	Candarave, Tarata, Tacna y Jorge Basadre	RADIO TACNA S.R.LTDA	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	3,000	S/ 3,000.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	420	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.0	0.00	420	S/ 0.00	
												8,640	**S/ 7,200.00**	**S/ 8,496.00**
	Radio Uno	93.7 FM	Tacna	Tacna	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	5.5	12.93	3,960	S/ 5,940.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	5.5	12.93	2,520	S/ 3,780.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	5.5	12.93	2,520	S/ 3,780.00	
												9,000	**S/ 13,500.00**	**S/ 15,930.00**
	Positiva	104.7 FM (CANDARAVE) 105.1 FM (JORGE BASADRE)	Tacna	JORGE BASADRE Ilabaya - Toquepala	ZAETHAC E.I.R.L.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 3,000.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 7,200.00**	**S/ 8,496.00**
	RADIO RCC	99.3 FM / 100.3 FM	Tacna	TACNA JORGE BASADRE	RADIO CORPORACION CALIZAYA	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 3,000.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,100.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 7,200.00**	**S/ 8,496.00**
TOTAL DEPARTAMENTO TACNA												**35,640**	**S/ 35,100.00**	**S/ 41,418.00**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 41,418.00, incluido IGV, por la transmisión de 35,640 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.22 Tumbes:

Con los medios elegidos se cubrirá Tumbes, Zarumilla, Contralmirante Villar y Canoas de Punta Sal. Como medio principal, está radio La Hechicera, una de las emisoras más conocidas en la región, siendo de los primeros lugares en audiencias.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial será la siguiente:

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN		Rat %	Mls (#)			
TUMBES	La Hechicera	98.1 FM	Tumbes	Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar	CORPORACION RADIODIFUSORA LA HECHICERA FM STEREO S.A.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.2	2.93	3,780	S/ 11,340.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.2	2.93	540	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.2	2.93	2,340	S/ 7,020.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.2	2.93	360	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.2	2.93	2,160	S/ 6,480.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	3.2	2.93	360	S/ 0.00	
												9,540	**S/ 24,840.00**	**S/ 29,311.20**
	Super Exito	89.5 FM	Tumbes	Contramirante Villar, Canoas De Punta Sal	LUIS FRANCISCO HIDALGO ROMERO	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 5,400.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 3,780.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 3,780.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 12,960.00**	**S/ 15,292.80**
TOTAL DEPARTAMENTO TUMBES												**18,540**	**S/ 37,800.00**	**S/ 44,604.00**

La inversión total para los medios en la región será de S/ 44,604.00, incluido IGV, por la transmisión de 18,540 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.23 Ucayali:

Cubriendo las jurisdicciones de Coronel Portillo y Padre Abad, se alcanzará Pucallpa y Alexander Von Humboldt. Los medios elegidos van principalmente por contenido musical, con una menor cuota de formatos informativos.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN		Rat %	Mls (#)			
UCAYALI	Del Progreso	107.7 FM	CORONEL PORTILLO	PUCALLPA	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.4	0.99	2,400	S/ 2,880.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.4	0.99	1,800	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.4	0.99	1,680	S/ 2,016.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.4	0.99	840	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.4	0.99	1,680	S/ 2,016.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT	0.4	0.99	840	S/ 0.00	
												9,240	**S/ 6,912.00**	**S/ 6,912.00**
	California	98.3 FM	PADRE ABAD	PADRE ABAD:, Alexander Von Humboldt	ALIANO CAJACURI BERTHA GLADIS	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 1,200.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 840.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 840.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 2,880.00**	**S/ 2,880.00**
	RADIO MEGAZONA	106.9 FM	Ucayali	Cobertura, Distrito de Boqueron,Distrito de Huipoca, distrto de Irazola	RADIODIFUSORA CABALLERO LAGOMARCINO J.B. S.A.C.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 10,500.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			1,020	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 7,350.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			840	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 7,350.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			840	S/ 0.00	
												9,900	**S/ 25,200.00**	**S/ 25,200.00**
	RADIO PUCALLPA	89.1 FM	Ucayali	Pucallpa	RADIO PUCALLPA SCR LTDA	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 8,400.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 5,880.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			180	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 5,880.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			180	S/ 0.00	
												8,160	**S/ 20,160.00**	**S/ 20,160.00**
	RADIO ZONAFM	97.5 FM	PADRE ABAD	Cobertura Distritos Neshuya, Curimana, Von Humboldt (Provincia Padre Abad)	RADIO DIFUSORA REYNA S.A.C.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 15,810.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			1,020	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 11,067.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			840	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 11,067.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			840	S/ 0.00	
												9,900	**S/ 37,944.00**	**S/ 37,944.00**
TOTAL DEPARTAMENTO UCAYALI												**46,200**	**S/ 93,096.00**	**S/ 93,096.00**

La inversión total para los medios en la región será de S/S/ 93,096.00, por la transmisión de 46,200 segundos.

Es importante precisar que los medios de la región están exonerados del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.4.24 Ica:

Con los medios elegidos se cubrirá toda la región, principalmente Ica y Chincha, llegando a Chincha Alta, Alto Laran, Chincha Baja, El Carmen, Sunanpe, Grocio Prado y Tambo de Mora.

Se contará con *Radio Acuarelas*, de corte cultural y folklórico. También, Radio Satélite. Cabe resaltar que a estos medios se suma la cobertura de *Radio Exitosa*, descrita en numeral 8.3.5.; que se difundirá en Chincha.

La participación comercial será la siguiente:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DEPARTAMENTO	EMISORA	FRECUENCIA	PROVINCIA	Cobertura según medio	RAZÓN SOCIAL	TIPO	BLOQUE HORARIO		TIPO DE PIEZA	CPI (HM 17 a 99 TT)		TOTAL SEGUNDOS	INVERSIÓN TOTAL (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							INICIO	FIN		Rat %	Mls (#)			
ICA	Satelite	102.3 FM	Ica	Chincha	EMPRESA COMERCIAL DE RADIODIFUSION "LA PRINCIPAL" E.I.R.LTDA.	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 12,750.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 8,925.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 8,925.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 30,600.00**	**S/ 36,108.00**
	Acuarelas	102.9 FM	CHINCHA	Chincha Alta, Alto Laran, Chincha Baja, El Carmen, Grocio Prado, Pueblo Nuevo, Sunampe, Tambo De Mora	ACUARELAS EIRL	ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			3,000	S/ 3,600.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			780	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,520.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			600	S/ 0.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			2,100	S/ 2,520.00	
						ROTATIVO	06:00	18:00	SPOT			420	S/ 0.00	
												9,000	**S/ 8,640.00**	**S/ 10,195.20**
TOTAL DEPARTAMENTO												**18,000**	**S/ 39,240.00**	**S/ 46,303.20**

La inversión total para los medios en la región será de S/. 46,303.20, por la transmisión de 18,000 segundos.

Asimismo, los medios ofrecieron mejoras para la optimización de la pauta tales como: **segundos adicionales, sin recargos o costo alguno.**

8.5 Diarios Locales

La propuesta del plan de medios ha sido producto de una selección táctica de acuerdo a las ciudades que registran lectoría por CPI[31], o en todo caso, por la cobertura y relevancia del tiraje. Son una buena opción para poder aplicar un refuerzo focalizado de la estrategia publicitaria a implementarse.

A continuación, detallamos la compra de cada diario local propuesto detallando su respectiva participación comercial:

8.5.1 <u>Chaski – Apurímac</u>

Empresa Periodística y Editora Chaski E.I.R.L. – RUC: 20527127859

Diario serio, independiente, líder de opinión en la región Apurímac. Tiene 26 años de salida. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
EL CHASKI	APURIMAC	EMPRESA PERIODISTICA Y EDITORA CHASKI E.I.R.L.	1/2 Pág Horizontal	L-V	2,000	3ra ó 5ta	16 cm x 23.5 cm		3	S/ 1,747.20	S/ 6,185.09

[31] *Lectoría de diarios impresos más leídos (9 ciudades del Perú)* – CPI https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/Top5lectoria.pdf

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La inversión en este medio es de S/ 6,185.09 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.2 <u>El Pueblo - Arequipa</u>

Inversiones Granma S.A.C. – RUC: 20454077645

Es líder de opinión en Arequipa con más de 120 años saliendo. Está dirigido al NSE A-B. Es independiente, no político. Uno de los 3 diarios de provincia en salir con formato estándar. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
EL PUEBLO	AREQUIPA	INVERSIONES GRANMA S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	L-S	13,000	3ra ó 5ta	26 cm x 26 cm		5.1	41.5	1	41.5	S/ 4,295.20
			1/2 Pág Horizontal	DOM	18,000	3ra ó 5ta	26 cm x 26 cm		5.1	41.5	1	41.5	S/ 5,154.24
											2	**83**	**S/ 9,449.44**

La inversión en este medio es de S/ 9,449.44 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.5.3 <u>Sin Fronteras - Arequipa</u>

Comunicaciones MPJ SAC – RUC: 20605971343

Medio de corte serio, con 5,000 ejemplares al día. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
SIN FRONTERAS	AREQUIPA	COMUNICACIONES MPJ S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	L-S	5,000	3ra ó 5ta	12.4 cmx 24.94 cm		3	S/ 2,718.72	S/ 9,624.27

La inversión en este medio es de S/ 9,624.27 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.5.4 La Voz de Huamanga – Ayacucho

Aguida Agripina Valverde Gonzales – RUC: 10210844673

Líder de opinión en Ayacucho, con 23 años de salida. Es serio, independiente, no político. Es un grupo de medios que incluye diario, radio y redes. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
LA VOZ DE HUAMANGA	AYACUCHO	AGUIDA AGRIPINA VALVERDE GONZALES	1/2 Pág Horizontal	L-S	1,800	3ra ó 5ta	18 cm x 27.2 cm		3	S/ 1,663.20	S/ 5,887.73

La inversión en este medio es de S/ 5,887.73 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.5 Panorama Cajamarquino - Cajamarca

Grupo Editora Panorama SAC – RUC: 20600690192

Diario serio, líder de opinión en Cajamarca. 70% de información local. Tiene 23 años de salida. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
PANORAMA CAJAMARQUINO	CAJAMARCA	GRUPO EDITORA PANORAMA S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	L-S	6,500	3ra ó 5ta	17 cm x 25 cm		3	S/ 2,318.40	S/ 8,207.14

La inversión en este medio es de S/ 8,207.14 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.6 El Norteño / La Industria – Chiclayo (Lambayeque)

Emp. Editora La Industria de Chiclayo S.A. – RUC: 20105887079

- El Norteño: diario dirigido al NSE B, C y D. Del estilo del diario *Trome*, enfocado a noticias policiales.
- La Industria: es el diario por excelencia de la ciudad, de formato standard. Líder de opinión con más de 60 años, toca temas de política, coyuntura de la ciudad entre otros.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial de esta empresa será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
LA INDUSTRIA DE CHICLAYO	CHICLAYO	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE CHICLAYO S.A	1/2 Pág Horizontal	DOM	12,000	5ta ó 7ma	26 cm x 27.8 cm		4.8	24.4	2	48.8	S/ 12,124.00
EL NORTEÑO	CHICLAYO	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE CHICLAYO S.A	1/2 Pág Horizontal	L-V	8,000	9na	14 cm x 25.8 cm		7.4	37.8	2	75.6	S/ 4,555.01
											4	**124.4**	**S/ 16,679.02**

La inversión en este medio es de S/ 16,679.02 incluido el IGV, por la publicación de 4 avisos.

8.5.7 <u>El Diario – Chimbote (Ancash)</u>

Servicios y Publicidad Chimbote E.I.R.L. – RUC: 20569165041

Diario líder de opinión en Chimbote, que toca temas de actualidad y política de la zona, es un diario de corte serio. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
EL DIARIO DE CHIMBOTE	CHIMBOTE	SERVICIOS Y PUBLICIDAD CHIMBOTE E.I.R.L.	1/2 Pág Horizontal	L-S	6,000	3ra ó 5ta	19 cm x 27 cm		5	15.5	2	31	S/ 5,273.18
											2	**31**	**S/ 5,273.18**

La inversión en este medio es de S/ 5,273.18 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.5.8 <u>El Diario - Cusco</u>

Empresa Editora El Diario del Cusco SRL – RUC: 20400713856

Es el diario judicial de Cusco, con 21 años en circulación. Está dirigido a jefes de familia y ejecutivos. Único autorizado para publicar avisos legales. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
EL DIARIO DE CUSCO	CUSCO	EMPRESA EDITORA EL DIARIO DEL CUSCO SRL	1/2 Pág Horizontal	L-S	4,000	3ra ó 5ta	19 cm x 27 cm		3	S/ 1,915.20	S/ 6,779.81

La inversión en este medio es de S/ 6,779.81 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.5.9 El Sol Del Cusco - Cusco

Ediciones y Producciones El Sol S.A. – RUC: 20527195188

Diario con más de 110 años en circulación, es serio e independiente, tiene información local al 70%. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
EL SOL DEL CUSCO	CUSCO	EDICIONES Y PRODUCCIONES EL SOL S.A.	1/2 Pág Horizontal	L-V	3,000	3ra ó 5ta	16cm x 23.5 cm		3	S/ 1,989.00	S/ 7,041.06

La inversión en este medio es de S/ 7,041.06 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.10 Primicia – Huancayo (Junín)

Empresa Periodística Ribo S.A.C. – RUC: 20486034590

Es un diario serio con más de 20 años de circulación, tiene información local al 70%. Enfocado al NSE B y C. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
PRIMICIA	HUANCAYO	EMPRESA PERIODISTICA RIBO S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	L-S	6,000	3ra ó 5ta	11.75 cm x 25.88 cm		3	S/ 1,521.00	S/ 5,384.34

La inversión en este medio es de S/ 5,384.34 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.11 Prensa Regional – Huaraz (Ancash)

Centro Regional de Noticias S.R.L – RUC: 20605955763

Diario judicial con 20 años en circulación, es el de mayor lectoría local. Apunta al NSE BC. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
PRENSA REGIONAL	ANCASH	CENTRO REGIONAL DE NOTICIAS S.R.L.	1/2 Pág Horizontal	L-S	2,000	3ra ó 5ta	17 cm x 23.5 cm		S/E	S/E	2		S/ 4,381.10
											2		S/ 4,381.10

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La inversión en este medio es de S/ 4,381.10 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.5.12 La Prensa – Ilo (Moquegua)

Proregis EIRL – RUC: 20608846698

Líder de opinión en Moquegua, tiene 9 años de salida diaria, es diario serio que llega al segmento AB de la región. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
LA PRENSA	ILO/ MOQUEGUA	PROREGIS EIRL	1/2 Pág Horizontal	L-S	2,500	3ra ó Contra	13 cm x 24.94 cm		3	S/ 1,960.00	S/ 6,938.40

La inversión en este medio es de S/ 6,938.40 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.13 El Minero – Pasco

Corporación El Minero EIRL – RUC: 20606943394

Único diario local en Cerro de Pasco, con 11 años de salida, serio e independiente. Llega a entidades públicas y privadas de la región. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
EL MINERO	PASCO	CORPORACIÓN EL MINERO E.I.R.L.	1/2 Pág Horizontal	L-V	2,300	3ra ó Contra	15.8 cm x 20.0cm		3	S/ 1,836.00	S/ 6,499.44

La inversión en este medio es de S/ 6,499.44 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.14 La Hora / El Tiempo – Piura

Diario El Tiempo S.A.C. – RUC: 20102505957

- **La Hora:** Líder de lectoría con tiraje de 30,000 ejemplares, es serio pero ágil de leer. Cumple 20 años en Piura. Dirigido al NSE BCD.
- **El Tiempo:** Diario hermano, con tiraje de 10,000 ejemplares diarios. Dirigido al NSE ABC.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial de esta empresa será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
LA HORA	PIURA	DIARIO EL TIEMPO S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	DOM	30,000	9NA U 11VA	15.1 cm x 25.5		32.3	154.6	2	309.2	S/ 6,080.37
EL TIEMPO	PIURA	DIARIO EL TIEMPO S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	DOM	10,000	9NA U 11VA	15.1 cm x 25.5		5.7	27.4	1	27.4	S/ 2,992.01
											3	336.6	S/ 9,072.38

La inversión en esta empresa es de S/ 9,072.38 incluido el IGV, por la publicación de 3 avisos.

8.5.15 <u>Sin Fronteras (Puno) – Puno / Juliaca</u>

Comunicaciones MPJ SAC – RUC: 20605971343

Líder de lectoría en Puno-Juliaca con 30,000 ejemplares. De corte serio, con 6 años de salida. Es el diario judicial local. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
SIN FRONTERAS	PUNO / JULIACA	COMUNICACIONES MPJ S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	L-S	25,000	3ra ó 5ta	12.4 cm x 24.94cm		3	S/ 2,718.72	S/ 9,624.27

La inversión en este medio es de S/ 9.624.27 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.16 <u>Caplina – Tacna</u>

Empresa de Comunicaciones SP S.C.R.L. – RUC: 20602040373

Diario local con 25 años en circulación. De corte serio, independiente, con noticias locales al 60%. Apunta al NSE BC. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
CAPLINA	TACNA	EMPRESA DE COMUNICACIONES SP S.C.R.L.	1/2 Pág Horizontal	L-S	5,000	3ra ó Contra	15 cm x 25.0 cm		11.5	28.1	2	56.2	S/ 4,460.40
											2		S/ 4,460.40

La inversión en este medio es de S/ 4,460.40 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.5.17 Sin Fronteras (Tacna) – Tacna

Comunicaciones MPJ SAC – RUC: 20605971343

Tiene 6 años en circulación, con ediciones en Arequipa, Puno y Tacna. Forman un grupo sólido de medios que cubren casi toda la región sur. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
SIN FRONTERAS	TACNA	COMUNICACIONES MPJ S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	DOM	4,000	3ra ó 5ta	12.4 cm x 24.94 cm		3.5	8.5	2	17	S/ 6,817.19
											2		S/ 6,817.19

La inversión en este medio es de S/ 6,817.19 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.5.18 La Industria / Satélite - Trujillo (La Libertad)

Emp. Edit. La Industria de Trujillo S.A. – RUC: 20132162230

- **La Industria:** es el diario que llega bien al segmento medio alto y alto, de formato standard, que toca temas de política, coyuntura de la ciudad entre otros
- **Satélite:** diario de noticias policiales. líder en lectoría en La Libertad. con 50 años en el mercado. Dirigido al NSE BCD.

La participación comercial en esta empresa será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
SATÉLITE	TRUJILLO	EMP.EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.	1/2 Pág Horizontal	L-D	20,000	3ra ó 7ma	12.59 cm x 25.4		11.9	82.3	2	164.6	S/ 3,964.80
LA INDUSTRIA DE TRUJILLO	TRUJILLO	EMP.EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.	1/2 Pág Horizontal	DOM	20,000	3ra ó 5ta	25.5 cm x 27.75		6.4	44.6	2	89.2	S/ 15,927.17
											4	253.8	S/ 19,891.97

La inversión en este medio es de S/ 19,891.97 incluido el IGV, por la publicación de 4 avisos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.5.19 Tumbes 21 – Tumbes

Maribel del Carmen Tafur Quinde – RUC: 10002517421

Diario serio, líder de opinión en Tumbes, con 10 años de salida diaria e información local al 60%. Enfocado para el NSE BC. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
TUMBES 21	TUMBES	MARIBEL DEL CARMEN TAFUR QUINDE	1/2 Pág Horizontal	L-S	2,500	3ra ó Contra	16 cm x 25 cm		3	S/ 1,747.20	S/ 6,185.09

La inversión en este medio es de S/ 6,185.09 incluido el IGV, por la publicación de 3 elementos.

8.5.20 La Región – Iquitos (Loreto)

Editora La Región SAC – RUC: 20103854661

Líder de opinión en Iquitos, con 29 años de salida. Diario serio, con información local al 80%. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		TOTAL PIEZAS	TARIFA x AVISO (sin I.G.V.)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO			
LA REGIÓN	IQUITOS	EDITORA LA REGION S.A.C.	1/2 Pág Horizontal	L-D	4,000	3ra ó 5ta	18.0 cm x 27 cm		3	S/ 1,890.00	S/ 5,670.00

La inversión en este medio es de S/ 5,670.00, por la publicación de 3 elementos.

Es importante precisar que este medio se encuentra exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

8.5.21 Ahora Pucallpa – Pucallpa (Ucayali)

Grafica Net Ucayali EIRL – RUC: 20602296092

Líder de opinión en Ucayali, con más de 30 años saliendo. Diario serio y pertenece a la cadena de diarios *Ahora* (Iquitos, Tarapoto y Pucallpa). Dirigido al NSE BC. La participación comercial en este medio será:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
AHORA PUCALLPA	PUCALLPA	GRÁFICA NET UCAYALI E.I.R.L.	1/2 Pág Horizontal	L-S	5,000	5ta ó Contra	14 cm x 25 cm		9.1	22.7	2	45.4	S/ 3,276.00
											2		S/ 3,276.00

La inversión en este medio es de S/ 3,276.00 por la publicación de 2 avisos.

Es importante precisar que este medio se encuentra exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

8.5.22 <u>Ahora Tarapoto – Tarapoto (San Martín)</u>

Gráfica Net Tarapoto EIRL – RUC: 20605356517

Líder de opinión en San Martín, con más de 27 años publicándose. Cuenta con noticias locales al 70%. De la cadena de diarios Ahora. La participación comercial en este medio será:

DIARIO	COBERTURA	RAZÓN SOCIAL	FORMATO	DÍA	TIRAJE PROMEDIO	UBICACIÓN	MEDIDA		CPI		TOTAL PIEZAS	IMPACTOS (000)	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
							ALTO	ANCHO	RTG	MILES			
AHORA TARAPOTO	TARAPOTO	GRAFICA NET TARAPOTO EIRL	1/2 Pág Horizontal	L-S	4,000	5ta ó Contra	14 cm x 24.7cm		13.8	16.8	2	33.6	S/ 3,528.00
											2	33.6	S/ 3,528.00

La inversión en este medio es de S/ 3,528.00 por la publicación de 2 avisos.

Es importante precisar que este medio se encuentra exonerado del IGV, por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N° 27037, *Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.*

8.6 Publicidad Digital

Para esta campaña se han propuesto publicidad digital, alternando entre distintos tipos de plataformas a fin de poder cubrir el mayor espectro posible, los medios propuestos incluyen diversos formatos en los principales Portales Web del país según los reportes de analítica (*Google Analytics*), brindado por los medios incluidos en el presente Plan; elementos en canales digitales alternativos (radio/tv en vivo, a través de canales de transmisión digital), entre otros.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

A continuación, se procede a detallar los elementos/formatos e impresiones propuestas:

8.6.1 Portales del Grupo El Comercio

Empresa Editora El Comercio SA – RUC: 20143229816

Los portales web de este grupo se encuentran entre los más visitados del país, según la analítica correspondiente a junio del 2022[32]. La web que encabeza el grupo es www.elcomercio.pe, con 19,500,000 usuarios peruanos únicos aproximadamente. Lo sigue www.gestion.pe, con más de 6,400,000 y www.trome.pe, con cerca de 7,300,000. Otro portal que se resalta es www.depor.pe, que cuenta con más de 4,400,000 usuarios peruanos únicos.

El grupo brinda información actualizada, con contenido variado de noticias, política, economía, tecnología, gastronomía, entre otros.

La participación comercial en este medio será:

MEDIO / PORTAL	TIPO DE ELEMENTO	TIPO DE FORMATO	SEGMENTACIÓN / DISPOSITIVO	UBICACIÓN	IMPRESIONES / COLOCACIONES	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
El Comercio, Gestión, Trome y Depor *	VIDEO INLINE	VIDEO	Desktop / Mobile	Internas	1,702,000	S/ 31,834.11
	VIDEO PREROLL	VIDEO	Desktop / Mobile	Internas	1,702,000	S/ 31,834.11
	TOMA DE CANAL	DISPLAY	Desktop / Mobile	Internas	2,042,000	S/ 42,437.17
	INTERSCROLLER	DISPLAY	Desktop / Mobile	Internas	2,038,684	S/ 33,894.61
TOTAL EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.					**8,810,694**	**S/ 140,000.00**

La inversión en este medio es de S/ 140,000.00 incluido el IGV, por 8,810,694 impresiones/colocaciones[33].

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **impresiones/colocaciones adicionales, sin recargos o costos adicionales.**

8.6.2 LaRepublica.pe

Grupo La República Publicaciones S.A. – RUC: 20517374661

[32] *Google Analytics,* brindado por el medio.

[33] Impresiones: veces en que un elemento se ve en una pantalla, ya sea de computado, teléfono móvil y/o Tablet.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Según el reporte de analítica de junio de 2022[34], el portal web del diario *La República* se ubica en el segundo lugar entre los portales web de corte informativo noticioso a nivel nacional, con más de 17,245,054 usuarios peruanos únicos.

Asimismo, este grupo cuenta con la web deportiva www.libero.pe que cuenta con 2,926,043 usuarios únicos. Con la coyuntura deportiva presente en estos meses (preparativos para el Mundial Qatar 2022), es viable incluir compra en este portal.

Por otra parte, este medio goza con una propuesta única: RTV, canal de *Youtube* con más de 697,000 suscriptores[35], que ofrece una serie de programas con periodistas y líderes de opinión como sus conductores. Ediciones como *Sin Guion* y *Grado 5;* gozan de un buen nivel de aprobación, factor que será aprovechado en el presente Plan de Medios. Se incluye *Libero TV*, como elemento deportivo.

La participación comercial en este medio será:

MEDIO / PORTAL	TIPO DE ELEMENTO	TIPO DE FORMATO	SEGMENTACIÓN / DISPOSITIVO	UBICACIÓN	IMPRESIONES / COLOCACIONES	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
larepublica.pe	VIDEO PREROLL	MP4/ aspecto 16:9	Desktop / Mobile	Home + internas	1,000,000	S/ 34,515.00
	TOMA DE CANAL	(WideSkycrapper, Leader, Skycrapper, Leader móvil, Box móvil)	Desktop / Mobile	Home	2	S/ 10,738.00
	SKYSCRAPPER	300x600 px	Mobile	Home + internas	750,000	S/ 11,505.00
	BOX EXPANDIBLE	300x250px / 320x480px	Mobile	Home + internas	750,000	S/ 16,107.00
libero.pe	TOMA DE CANAL	(WideSkycrapper, Leader, Skycrapper, Leader móvil, Box móvil)	Desktop / Mobile	Home	2	S/ 9,086.00
	VIDEO PREROLL	MP4/ aspecto 16:9	Desktop / Mobile	Home + internas	800,000	S/ 23,364.00
	SKYSCRAPPER	300x600 px	Mobile	Home + internas	556,240	S/ 6,498.00
RTV	SIN GUION	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop / Mobile	RTV (transmisión en Youtube y Facebook)	5	S/ 15,340.00
	GRADO 5	Reel al inciar el programa	Desktop / Mobile		3	S/ 4,602.00
	LIBERO TV	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop / Mobile		2	S/ 3,245.00
TOTAL GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A.					**3,856,254**	**S/ 135,000.00**

La inversión en este medio es de S/ 135,000.00 incluido el IGV, por 3,856,254 impresiones/colocaciones.

[34] *Google Analytics,* brindado por el medio.

[35] Métrica de *Youtube*. Información brindada por el medio.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **elementos e impresiones/colocaciones adicionales, sin recargos o costos adicionales.**

8.6.3 RPP.pe

GrupoRPP S.A.C. – RUC: 20492353214

El portal web de RPP se ubica en el tercer lugar entre las webs nacionales de tipo informativo noticioso, según el reporte de analítica, con una visita de 9,136,469 usuarios únicos peruanos en el mes de junio 2022[36]. Como portal de noticias, tiene contenidos actualizados minuto a minuto, secciones especiales de política, deportes, economía y salud, entre otros. Su diferencial principal es que mantiene la transmisión de su emisora radial principal, RPP Noticias, en *streaming*[37] permanente.

La participación comercial en este medio será:

MEDIO / PORTAL	TIPO DE ELEMENTO	TIPO DE FORMATO	SEGMENTACIÓN / DISPOSITIVO	UBICACIÓN	IMPRESIONES / COLOCACIONES	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
rpp.pe	SKIN ARCO	banner	Desktop	Rotativo en la Sección Web RPP.PE internas	324,000	S/ 17,204.40
	AUDIO PREROLL	Pre roll hasta 30"	os en plataforma de audio	Rotativos en plataforma de audio digital	400,000	S/ 9,440.00
	DISPLAY	Banner caja 300 x 250 px	Desktop / Mobile	Rotativo en la Sección Web RPP.PE internas	401,000	S/ 9,463.60
	VIDEO INREAD	1280 x 720 px / 720 x 1280 px	Desktop / Mobile	Rotativo en la Sección Web RPP.PE internas	300,000	S/ 16,992.00
	ZOCALO	banner	Mobile	Rotativo en la Sección Web RPP.PE internas	400,000	S/ 16,520.00
	RICHMEDIA	Banner interscroller	Mobile	Rotativo en la Sección Web RPP.PE internas	400,000	S/ 18,880.00
TOTAL GRUPORPP S.A.C.					**2,225,000**	**S/ 88,500.00**

La inversión en este medio es de S/ 88,500.00 incluido el IGV, por 2,225,000 impresiones/colocaciones.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **impresiones/colocaciones adicionales, sin recargos o costos adicionales.**

[36] *Google Analytics,* brindado por el medio.

[37] Transmisión online, radio en vivo.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.6.4 América Digital

Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. – RUC: 20100049008

Es el portal web de la emisora televisiva, donde comparte información complementaria a lo que difunde en su medio principal.

Cuenta con una plataforma digital, *América TvGo*, con 1,906,645 usuarios únicos y 11,619,228 reproducciones mensuales[38], que brinda una alternativa *online* para consumir la programación emitida en su señal televisiva.

En junio del 2022, según el reporte de analíticas, este medio recibió la visita de aproximadamente 6,178,344 usuarios peruanos únicos.

La participación comercial en este medio será:

MEDIO / PORTAL	TIPO DE ELEMENTO	TIPO DE FORMATO	SEGMENTACIÓN / DISPOSITIVO	UBICACIÓN	IMPRESIONES / COLOCACIONES	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
america.pe	PRE ROLL TVGO	VIDEO	Desktop / Mobile	Formato corriendo en Tvgo Web y app	550,000	S/ 25,960.00
	VIDEO PREROLL	VIDEO	Desktop / Mobile	Formato corriendo en ROS en la web de América Tv tanto en desktop y	241,665	S/ 9,859.93
	MIDDLE	DISPLAY	Mobile	Formato corriendo en ROS en la Web América Tv sólo en Mobile	300,004	S/ 4,800.06
	BANNER ADHESION	DISPLAY	Desktop / Mobile	Formato corriendo en ROS en la web de América Tv tanto en desktop y	200,000	S/ 6,880.00
TOTAL COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.					**1,291,669**	**S/ 47,500.00**

La inversión en este grupo es de S/ 47,500.00 incluido el IGV, por 1,291,669 impresiones/colocaciones.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **impresiones/colocaciones adicionales, sin recargos o costos adicionales.**

8.6.5 andina.pe / elperuano.pe

Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. – RUC: 20100072751

Los portales web de Agencia Andina y El Peruano son los espacios online por excelencia donde se difunden primero las noticias sobre las acciones del gobierno

[38] Data basada en *Youbora* y *MediaStream.* Información brindada por el medio.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

peruano. Este diferencial los vuelve referentes de información para otros medios de comunicación dentro del país, así como para la opinión pública.

Según el reporte de analíticas del mes de junio de 2022, el portal www.andina.pe ha tenido 1,612,145 usuarios peruanos únicos, mientras que www.elperuano.pe, 1,137,952.

La participación comercial en este medio será:

MEDIO / PORTAL	TIPO DE ELEMENTO	TIPO DE FORMATO	SEGMENTACIÓN / DISPOSITIVO	UBICACIÓN	IMPRESIONES / COLOCACIONES	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
andina.pe	FULL BANNER PORTADA	(1024 x 100px) en Desktop y Mobile (600x160px)	Desktop / Mobile	Formato fijo por toda la campaña	1	S/ 12,616.56
elperuano.pe	FULL BANNER PORTADA	(1017 x 80px) en Desktop y Mobile (600x160px)	Desktop / Mobile	Formato fijo por toda la campaña	1	S/ 10,000.50
TOTAL EMPRESA PERUANA DE SERVICIOS EDITORIALES S.A.					**2**	**S/ 22,617.06**

La inversión en este grupo es de S/ 22,617.06incluido el IGV, por 2 colocaciones que se mantendrán en línea por los 28 días de campaña.

8.7 Publicidad en Exteriores/Interiores (OOH):

Complementando la estrategia propuesta en los otros medios de comunicación, se considera implementar publicidad OOH en el principal medio de transporte de Lima Metropolitana, el Metro de Lima[39], así como elementos en puntos de alto tránsito en Lima Metropolitana y otras ciudades principales del país.

En la ciudad de Lima, capital de nuestro país y punto que concentra a la mayor parte de la población a nivel nacional, un estudio realizado por la institución internacional INRIX indica que en pleno tiempo de pandemia la población sigue recurriendo al uso del transporte colectivo, significando el 51% de limeños en promedio[40].

Por otra parte, si bien, la COVID-19 sigue presente en el país, la reactivación económica es prácticamente total, sobre todo recuperando las tendencias respecto al traslado de largas distancias dentro de las ciudades. Al margen de la llamada cuarta ola, la actividad económica no tiene miras a detenerse. Muchas personas que están

[39] Se precisa que la proyección contemplaba también al otro medio de transporte público presente en Lima: el Metropolitano, sin embargo, esta plataforma no cuenta espacios para implementar publicidad.

[40] *El transporte urbano después del COVID 19* – gestión.pe - https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2020/05/transporte-publico-del-metropolitano-a-las-bicicletas.html/

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

activas laboralmente se desplazan diariamente a sus centros de labores (y regresan a sus hogares al final del día).

Lo mismo sucede en otras regiones del país. El ritmo de movilización se ha venido ampliando de manera progresiva, habiendo ya recuperado la normalidad. Esto vuelve necesario respaldar la difusión que se realizará en medios tradicionales con elementos en la vía pública.

Es en este sentido que la publicidad por OOH ha restablecido su presencia, siendo una plataforma atractiva y bastante rentable. Gracias a esta realidad, para el presente Plan se ha logrado optimizar la compra, abarcando diversos distritos de Lima Metropolitana, así como ciudades principales en el país; tanto en exteriores (a través de pantallas digitales en puntos de alto tránsito), como interiores (en las estaciones del Metro de Lima y en centros comerciales).

Para la selección de medios y elementos, se han considerado ubicaciones de alto tránsito por parte del público objetivo, que cuenten con una proyección de impactos[41], es decir, de la cantidad de gente que, al pasar, podrá ver la publicidad exhibida.

A continuación, se presentan los medios seleccionados:

8.7.1 ALAC

ALAC OOH PERÚ S.A.C. – RUC: 20606038284

Empresa del rubro de Publicidad Exterior que cuenta con dos años de experiencia, tienen un acuerdo comercial con la empresa ALAC OUTDOOR S.A.C. la cual cuenta con más de 15 años de participación comercial en el país. Ofrecen elementos digitales y publicidad estática a nivel nacional.

La participación comercial en este medio será con pantallas digitales en Lima, Cusco e Iquitos, según el siguiente cuadro:

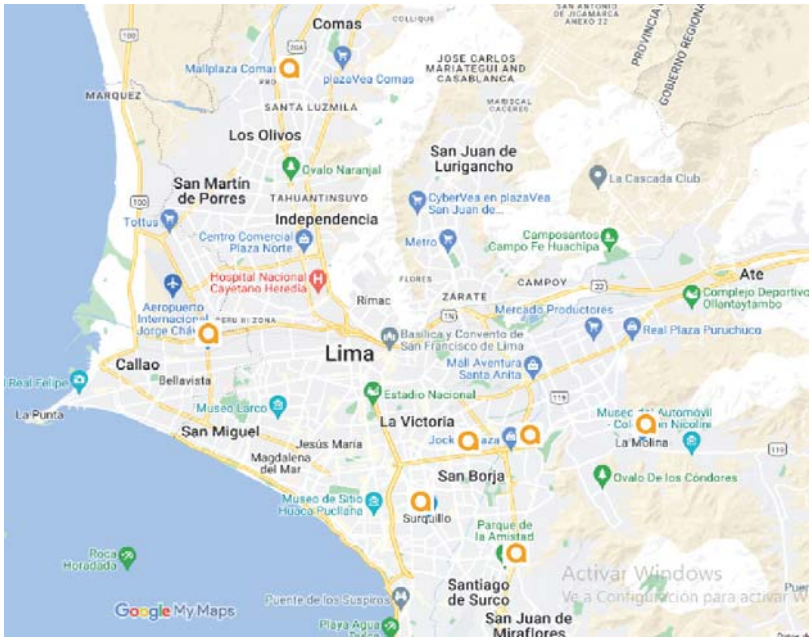
[41] Información brindada por cada medio.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
SAN BORJA	PANTALLA DIGITAL	AV. JAVIER PRADO ESTE CDRA. 28 (COSTADO DEL INST	DE ATE SURCO HACIA SAN BORJA	8,598,595	7	1	22	S/ 3,461.33
SURQUILLO	PANTALLA DIGITAL	AV. ANGAMOS CRUCE CON AV. TOMÁS MARSANO	DE SURQUILLO A MIRAFLORES	2,447,652	7	1	22	S/ 3,461.33
LA MOLINA	PANTALLA DIGITAL	AV. LA MOLINA CDRA. 27 - ALTURA DEL MOLICENTRO	DE LA MOLINA A JAVIER PRADO	2,383,350	7	1	22	S/ 3,461.33
SURCO	PANTALLA DIGITAL	AV. JAVIER PRADO ESTE CDRA. 45	DE SURCO A LA MOLINA	7,698,946	7	1	22	S/ 3,461.33
COMAS	PANTALLA DIGITAL	AV. LOS ÁNGELES FRENTE AL C.C. MALL PLAZA COMAS	FRENTE AL MERCADO UNICACHI	4,727,923	7	1	22	S/ 3,461.33
SURCO	PANTALLA DIGITAL	AV. BENAVIDES CDRA. 41	DE SURCO A MIRAFLORES	4,781,755	7	1	22	S/ 3,461.33
CARMEN DE LA LE	PANTALLA DIGITAL	AV. ELMER FAUCETT CON AV. LA CHALACA	DE BELLAVISTA A VENTANILLA	3,633,812	7	1	22	
CUSCO	PANTALLA DIGITAL	AV. PROLONGACION DE LA CULTURA 0 - 14	HACIA CENTRO DE CUSCO	3,864,749	7	1	22	S/ 2,596.00
CUSCO	PANTALLA DIGITAL	ALAMEDA PACHACUTEC 510	HACIA CENTRO DE LA CIUDAD, OVALO PACH	3,731,234	7	1	22	S/ 2,596.00
IQUITOS	PANTALLA DIGITAL	AV. JOSÉ ALBERTO QUIÑONES KM 1.5	HACIA CENTRO DE LA CIUDAD, PUERTO FUT	4,275,396	7	1	22	S/ 2,596.00
SUB TOTAL ALAC OUTDOORS S.A.C.						**10**		**S/ 28,556.00**

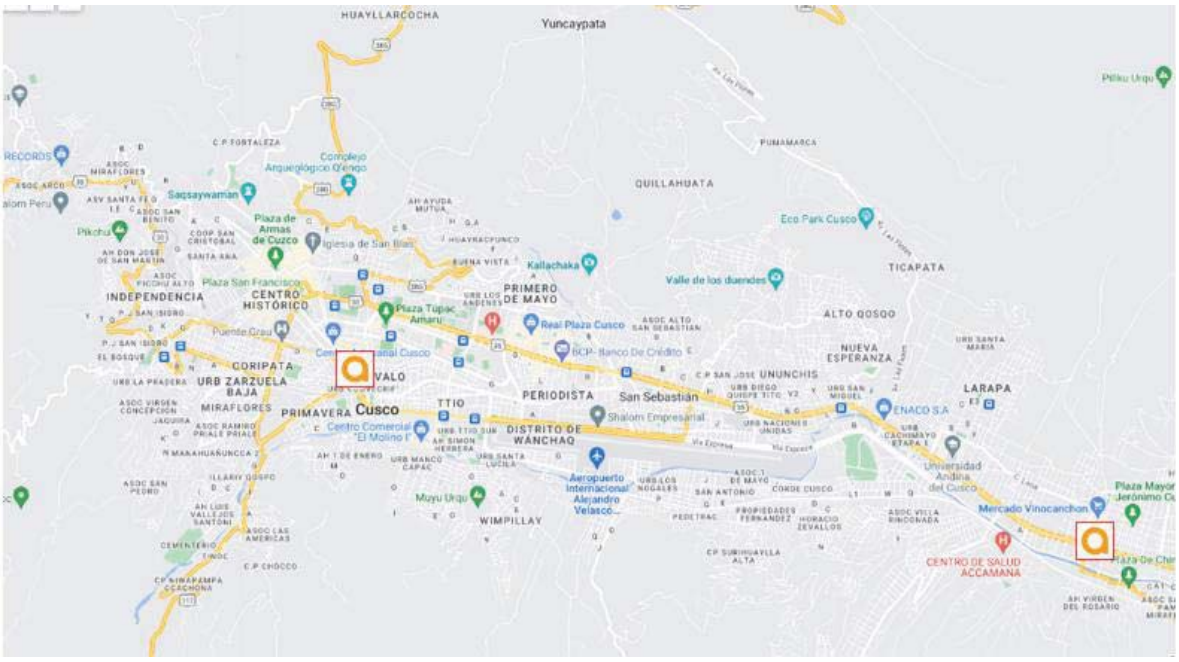
ALAC: trabaja los datos de impactos con ADMOBILIZE, Reporta datos la primera semana de cada mes..

Lima: 07 ubicaciones

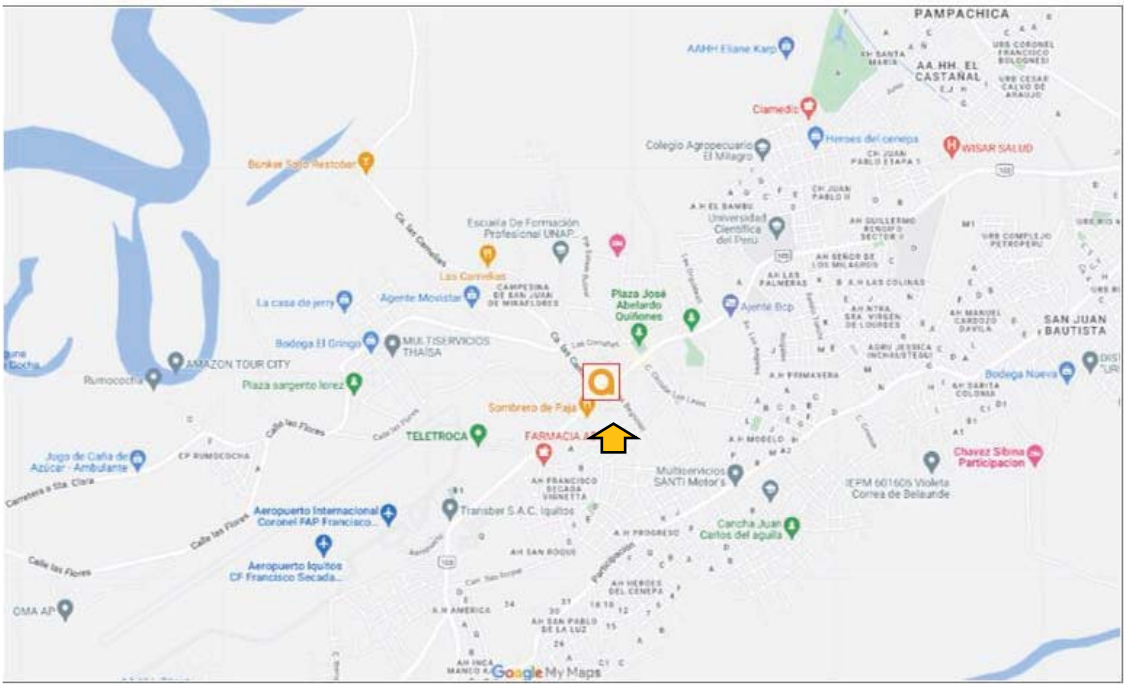


Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Cusco: 02 ubicaciones



Iquitos: 01 ubicación



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La inversión en este medio es de S/ 28,556.00 incluido el IGV, por 10 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales, elementos adicionales sin costo alguno.**

8.7.2 <u>JMT</u>

JMT Outdoors S.A.C. – 20513953012

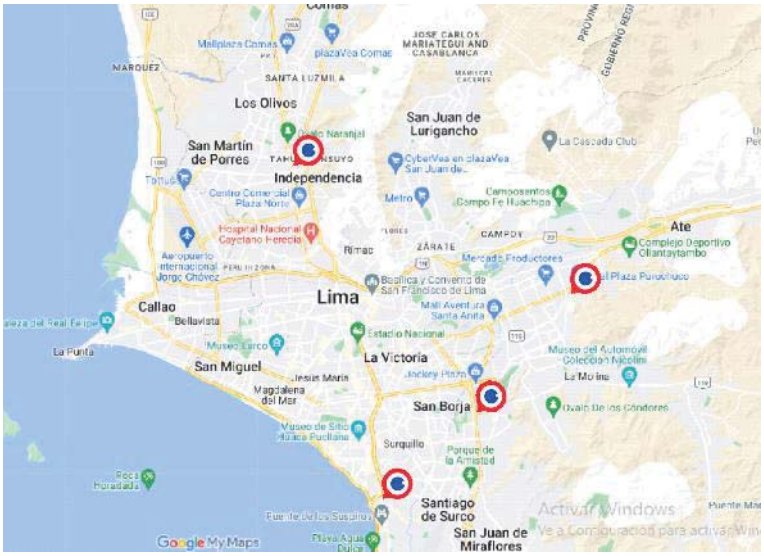
Empresa de publicidad exterior estática y digital con más de 10 años, cuenta con ubicaciones estratégicas en Lima y provincias. Cuenta con 655 paneles tradicionales y 58 pantallas digitales, distribuidas a nivel nacional.

La participación comercial en este medio será con pantallas digitales en Lima, Piura y Arequipa:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
INDEPENDENCIA	PANTALLA LED	AV. TUPAC AMARU CON JR. ARAVICUS CDRA.1	DE INDEPENDENCIA A COMAS	23,139,517	7	1	22	S/ 4,326.67
BARRANCO	PANTALLA LED	AV. REP. DE PANAMÁ CON AURELIO SOUZA	DE SURQUILLO HACIA BARRANCO	8626500	7	1	22	S/ 4,326.67
ATE VITARTE	PANTALLA LED	AV. PROLONGACIÓN JAVIER PRADO CON AV.. VISTA AL	DE LA MOLINA A ATE VITARTE	10,263,512	7	1	22	S/ 4,326.67
SURCO	PANTALLA LED	AV. EL DERBY CON AV. MANUEL OLGUIN	DE SURCO A LA MOLINA	7,825,238	7	1	22	
PIURA	PANTALLA LED	AV. CÁCERES CRUCE CON RAMÓN MUJICA	HACIA OPEN PLAZA	574,011	7	1	22	S/ 4,326.67
AREQUIPA	PANTALLA LED	AV. LOS INCAS	HACIA DIRECCIÓN A PAUCARPATA	1,211,544	7	1	22	S/ 4,326.67
TOTAL JMT						**6**		**S/ 21,633.33**

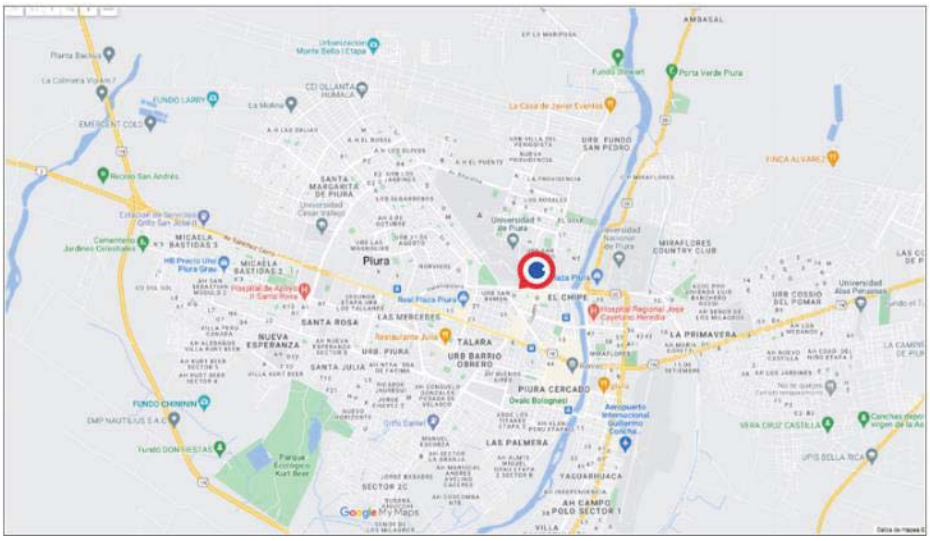
*JMT trabaja los datos de impactos con ADCITY PRO-AUDIENCIAS y reporta datos cada quincena de mes.

Lima: 04 ubicaciones



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Piura: 01 ubicación



Arequipa 01 ubicación

La inversión en este grupo es de S/ 21,633.33 incluido el IGV, por 6 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales en sus elementos.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

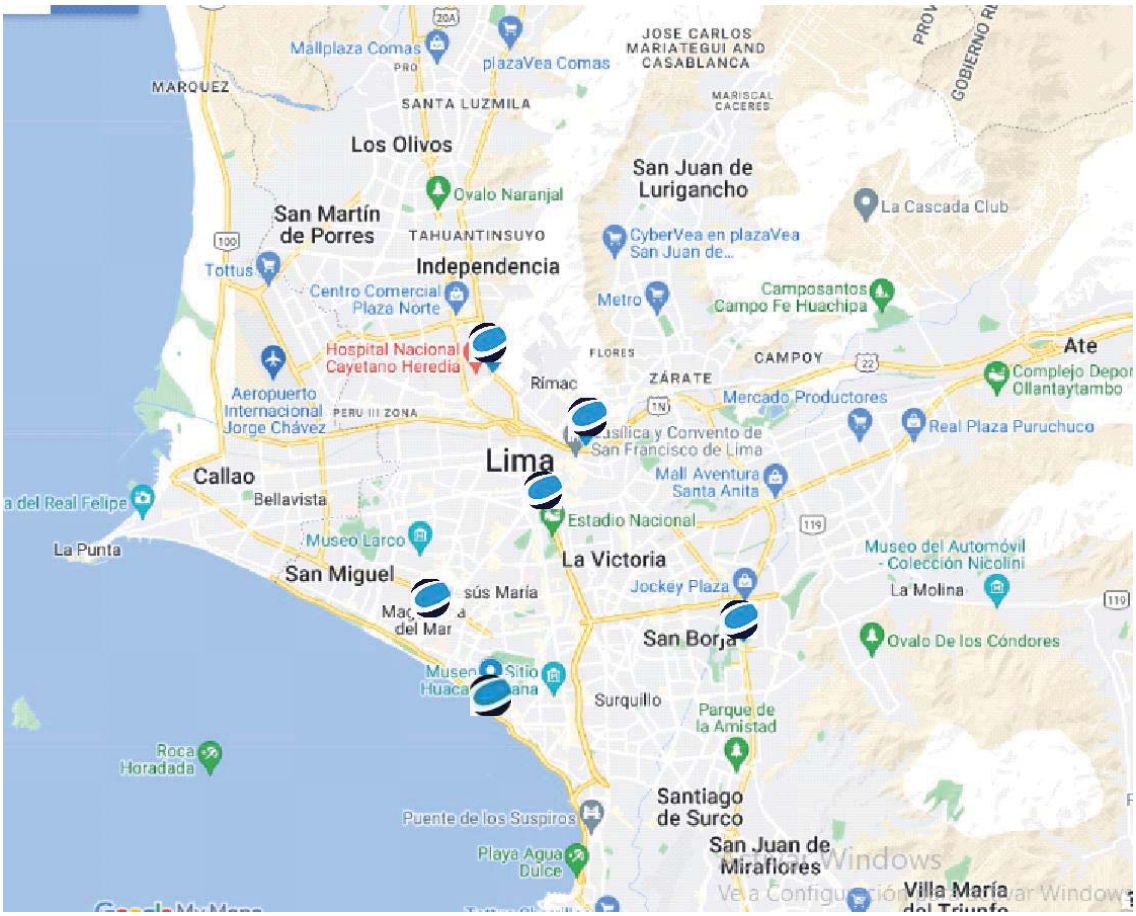
8.7.3 Clear Channel

PANELES NAPSA S.R.L.– RUC: 20378726876

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
MIRAFLORES	PANTALLA DIGITAL	AV. DEL EJERCITO "ESTADIO BONILLA"	DE SAN ISIDRO A MIRAFLORES	7022513	7	1	22	S/ 10,384.00
SAN BORJA	PANTALLA DIGITAL	AV. PANAMERICANA SUR KM 6	DE SAN BORJA A MIRAFLORES	9223159	7	1	22	
LA VICTORIA	PANTALLA DIGITAL	AV. P. DE LA REPUBLICA / ALARCON	DE LA VICTORIA AL CENTRO DE LIMA	12152785	7	1	22	S/ 10,384.00
SAN MARTIN DE P	PANTALLA DIGITAL	AV. GERARDO UN GER 337 MZ A! LT. 14 URB. INGENIE	DE SMP A INDEPENDENCIA	10996806	7	1	22	
MAGDALENA	PANTALLA DIGITAL	AV. BRASIL 3296 - MAGDALENA	DE SAN ISIDRO A MAGDALENA	10164083	7	1	22	S/ 10,384.00
RIMAC	PANTALLA DIGITAL	JR. JULIAN PIÑEIRO 594 - RIMAC	DE RIMAC A LIMA	3772486	7	1	22	
TOTAL CLEAR CHANNEL						**6**		**S/ 31,152.00**

* CLEAR CHANNEL: trabaja los datos de impactos con CLEAR TARGET y reporta datos cada mes.

Lima: 06 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ 31,152.00 incluido el IGV, por 6 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **elementos adicionales sin costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

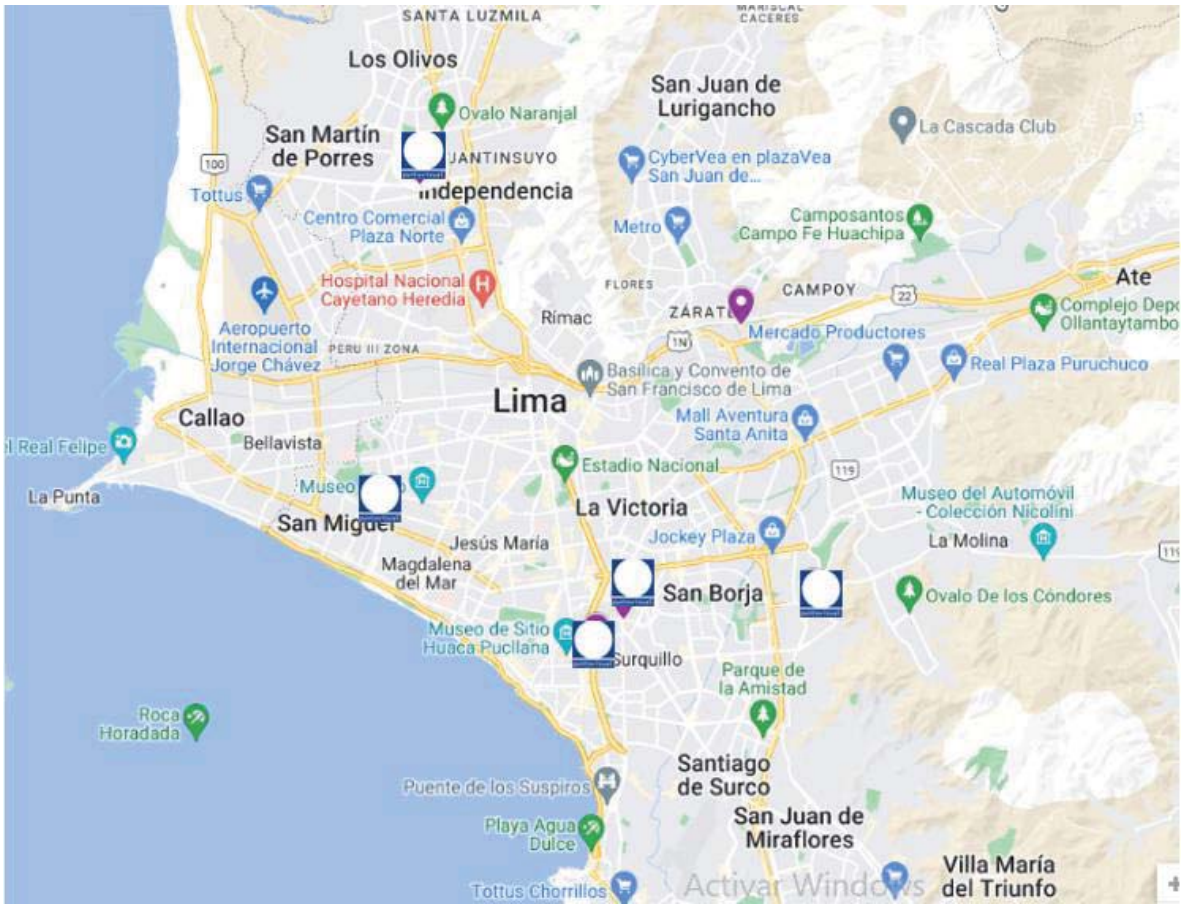
8.7.4 Punto Visual

PUNTO VISUAL S.A.– 20306838386

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
SURQUILLO	PANTALLA LED	AV. PASEO DE LA REPUBLICA Cdra 44.00 Nro. 4451	SAN ISIDRO HACIA LIMA	2,068,041	8	1	22	S/ 3,461.33
PUEBLO LIBRE	PANTALLA LED	AV. LA MARINA Cdra 16.00 Nro. 1666	DE SAN MIGUEL HACIA CALLAO	1,765,667	8	1	22	S/ 3,461.33
SURCO	PANTALLA LED	AV. LA ENCALADA Cdra 18.00 / AV. LIMA POLO CDRA	DE SURCO A LA MOLINA	1,153,376	8	1	22	S/ 3,461.33
SURQUILLO	PANTALLA LED	AV. REPUBLICA DE PANAMA Cdra 38.00 / AV. ARAME	DE SURQUILLO A SAN ISIDRO	551,849	8	1	22	S/ 3,461.33
LOS OLIVOS	PANTALLA LED	AV. CARLOS IZAGUIRRE Cdra 9.00 / AV. ANTUNEZ DE	DE INDEPENDENCIA HACIA LOS OLIVOS	S/D	8	1	22	S/ 1,644.13
TOTAL PUNTO VISUAL						**5**		**S/ 15,489.47**

* PUNTO VISUAL: trabaja los datos de impactos con ADMOBILIZE. y reporta datos cada mes.

Lima: 06 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ S/ 15,489.47 incluido el IGV, por 5 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales, elementos adicionales sin costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.7.5 Latin American Outdoors

PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERU SAC – 20516529084

Empresa formada hace más de 20 años como medio publicitario de vía pública. En la actualidad nos ofrecen más de 2,600 caras publicitarias en todo el Perú[42]. Ofrece diversos tipos de elementos estáticos y pantallas led, así como producciones especiales como volumétricos y otros como *dummies.*

La participación comercial en este medio será con pantallas digitales en Lima, Callao, Piura, Chiclayo, Trujillo, Ica y Arequipa:

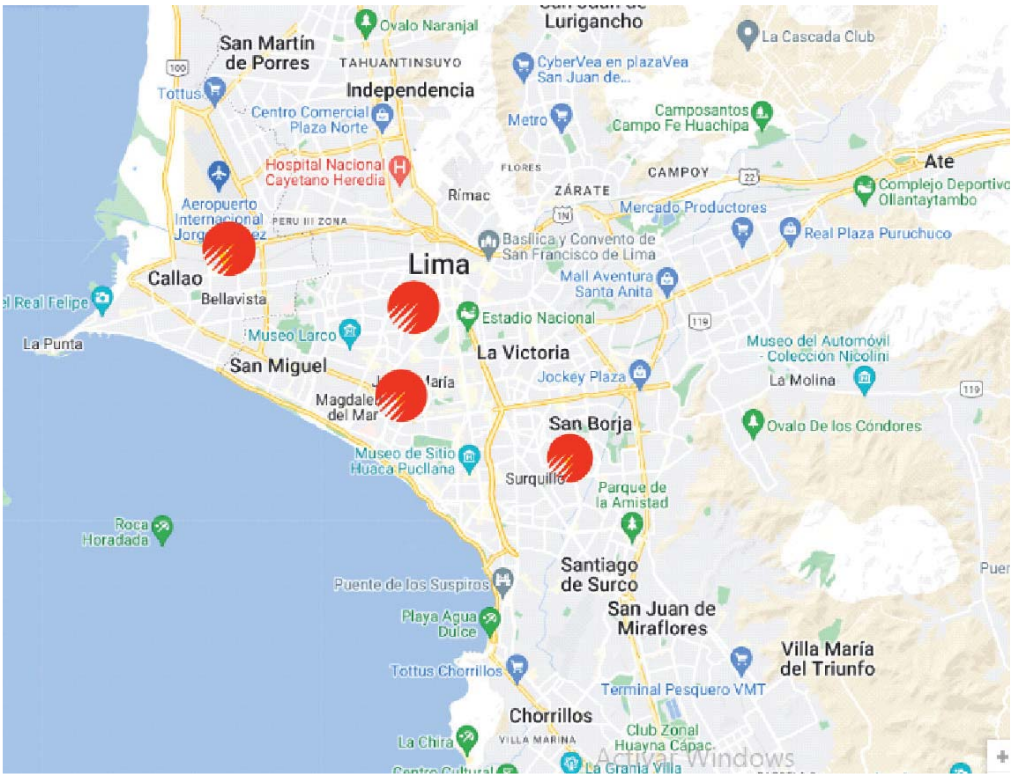
CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
BREÑA	PANTALLA LED	AV. BRASIL CDRA 6	DE BREÑA HACIA JESÚS MARÍA	685,746	8	1	22	S/ 2,596.00
SURQUILLO	PANTALLA LED	AV. AVIACIÓN CON ANGAMOS	DE SURQUILLO HACIA SURCO	493,029	8	1	22	S/ 2,596.00
CALLAO	PANTALLA LED	AV. ARGENTINA CDRA 32	DEL CALLAO HACIA LA PUNTA	432,565	8	1	22	S/ 2,596.00
JESÚS MARÍA	PANTALLA LED	AV. SALAVERRY CRUCE CON AV.SANCHEZ CARRION	DE JESÚS MARÍA HACIA SAN ISIDRO	547,903	8	1	22	
PIURA	PANTALLA LED	AV. SÁNCHEZ CERO CON LOS NARANJOS	DE PIURA HACIA 26 DE OCTUBRE	426,112	8	1	22	S/ 2,596.00
CHICLAYO	PANTALLA LED	AV. BOLOGNESI CRUCE CON MARISCAL NIETO	DE CHICLAYO A LEONARDO ORTIZ	395,225	8	1	22	S/ 2,596.00
CHICLAYO	PANTALLA LED	AV. BALTA ALT. METRO STA VICTORIA	DE CHICLAYO HACIA STA VICTORIA	354,106	8	1	22	
TRUJILLO	PANTALLA LED	AV. ESPAÑA 2431	DE AV. ESPAÑA HACIA EL PORVENIR	405,311	8	1	22	S/ 2,596.00
ICA	PANTALLA LED	AV. LOS MAESTROS FRENTE AL C.C. EL QUINDE	DE ICA HACIA NAZCA	478,227	8	1	22	S/ 2,596.00
AREQUIPA	PANTALLA LED	AV. JESÚS CDRA 1	DE MARIANO MELGAR HACIA BUSTAMENTE	392,868	8	1	22	S/ 2,596.00
TOTAL LAO						**10**		**S/ 20,768.00**

*LAO: trabaja los datos de impactos con LATIN AD y reporta datos durante la primera seama de cada mes..

[42] Información de la web del medio https://laosac.com/

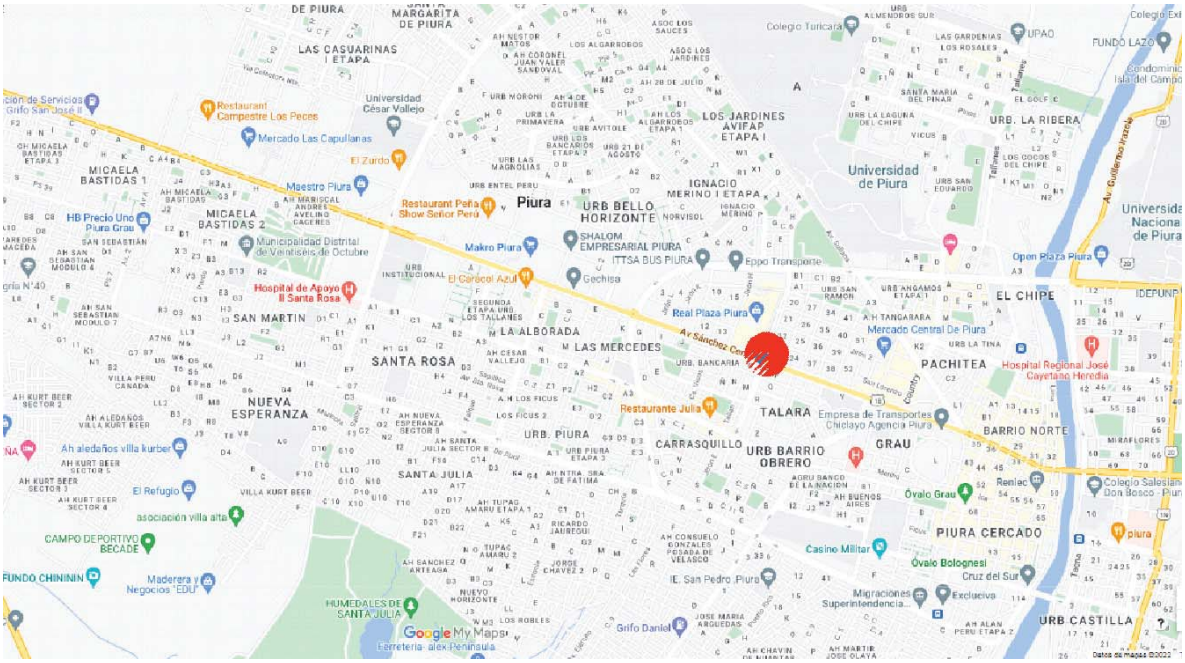
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Lima: 04 ubicaciones

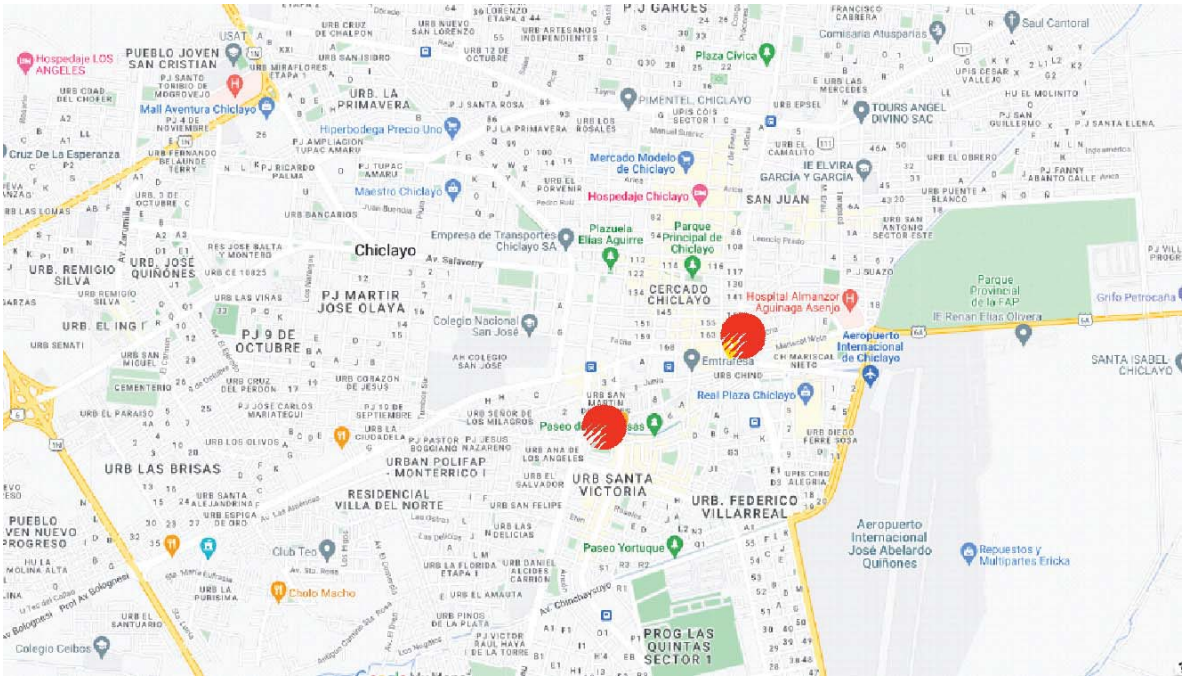


Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Piura: 01 ubicación

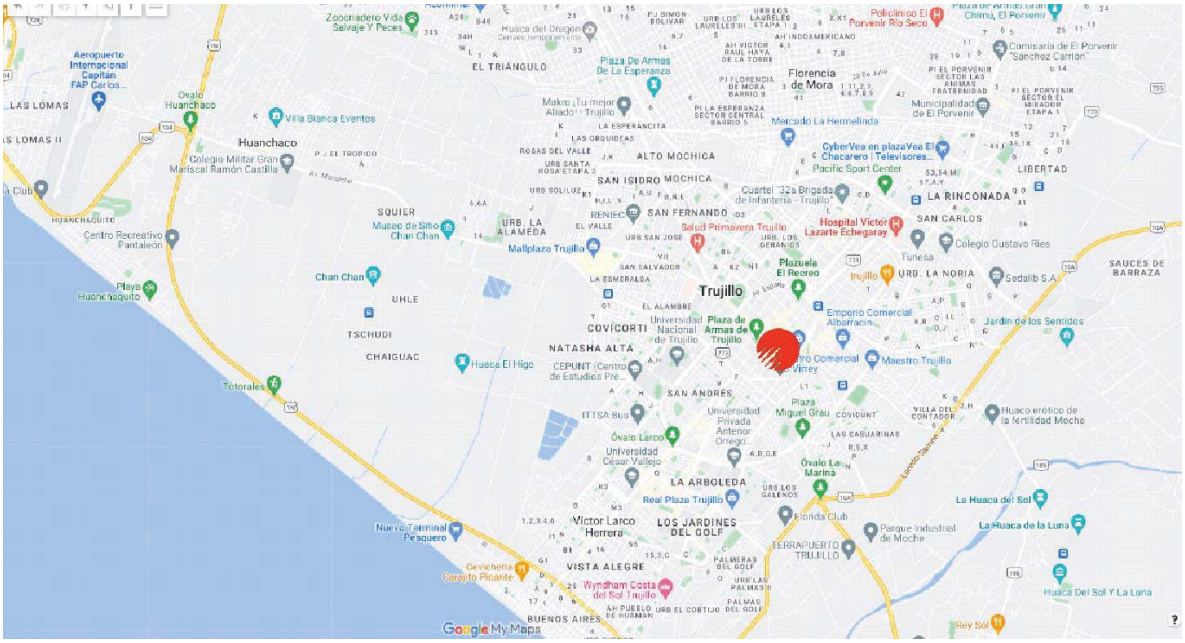


Chiclayo: 02 ubicaciones



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

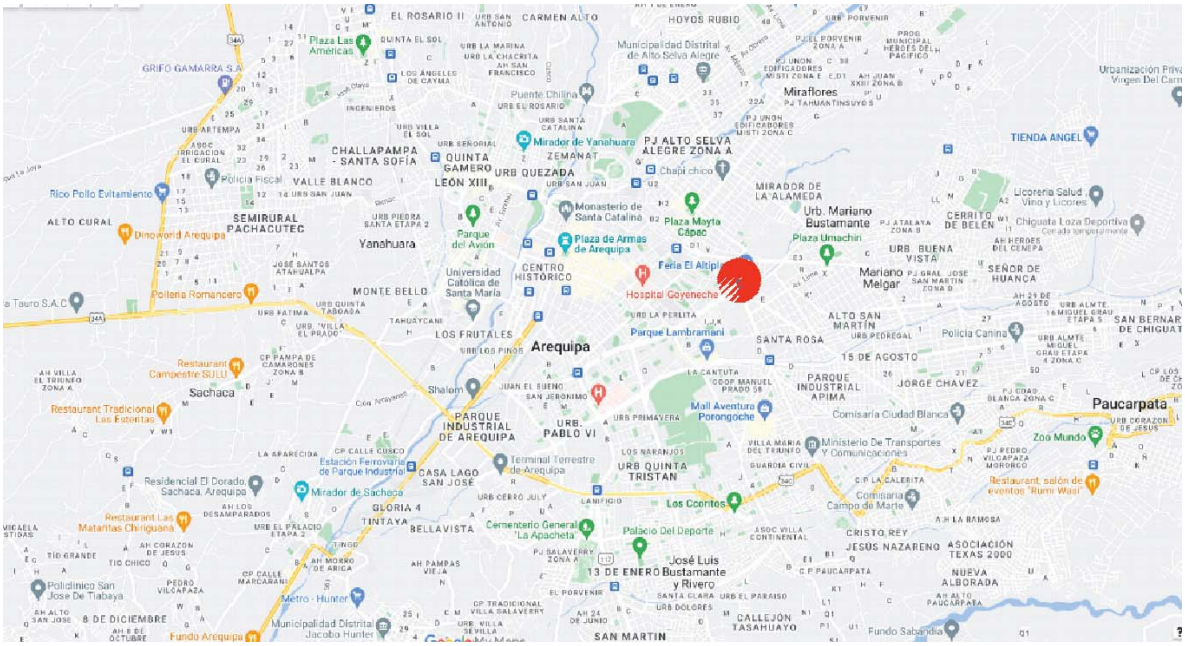
Trujillo: 01 ubicación



Ica: 01 ubicación

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Arequipa: 01 ubicación



La inversión en este grupo es de S/ 20,768.00 incluido el IGV, por 10 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales, elementos adicionales sin costo alguno.**

8.7.6 <u>LEDEX</u>

Iluminity S.A.C. – RUC: 20600550099

Es una empresa con seis años de experiencia en el rubro de publicidad exterior y actualmente comercializan 22 pantallas ubicadas en Lima Metropolitana, las cuales están ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad.

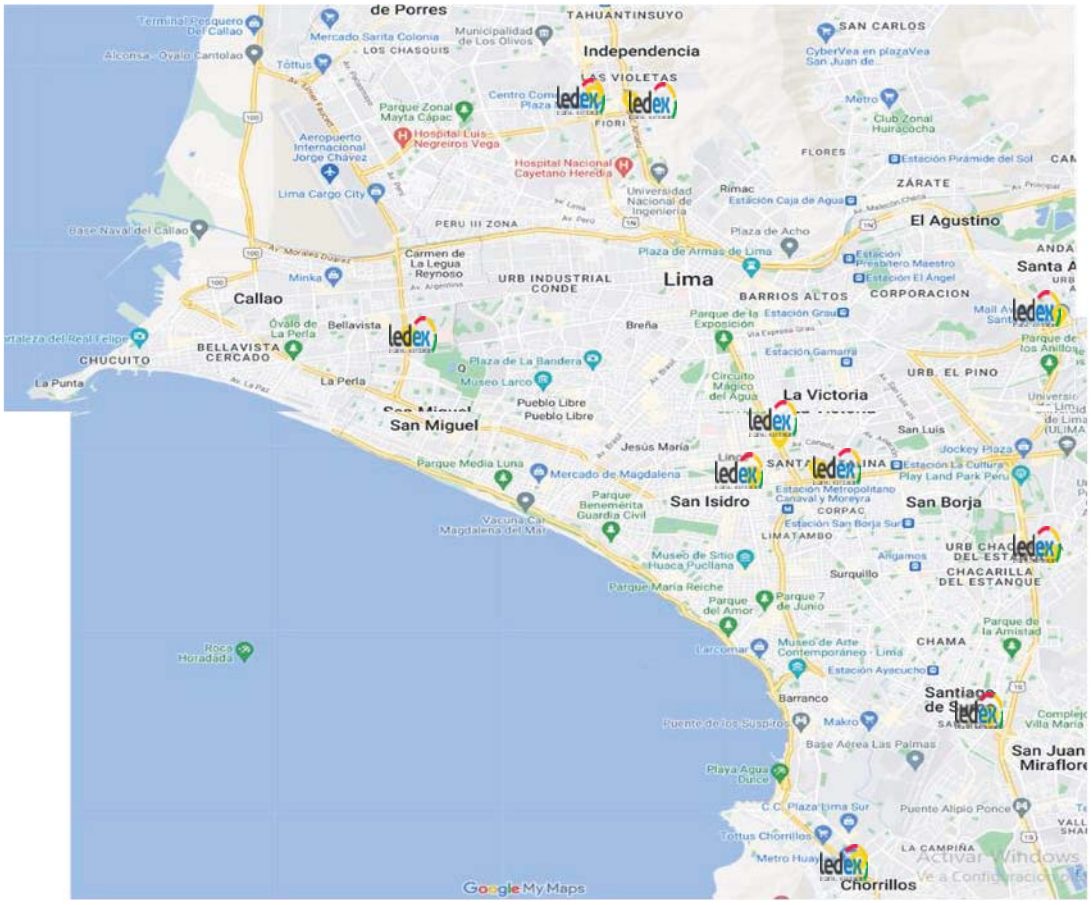
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial en este medio será la siguiente:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
SAN ISIDRO	PANTALLA LED	AV. JAVIER PRADO CON PETIT THOUARS	DE SAN ISIDRO HACIA SAN BORJA	18,106,519	7	1	22	S/ 4,400.00
LA VICTORIA	PANTALLA LED	AV. JAVIER PRADO CDRA 10	DE SAN ISIDRO HACIA MAGDALENA	16,893,819	7	1	22	S/ 4,400.00
LINCE	PANTALLA LED	AV. PASEO DE LA REPUBLICA 2120	DE LINCE A SAN ISIDRO	13,480,951	7	1	22	S/ 4,400.00
INDEPENDENCIA	PANTALLA LED	AV TUPAC AMARÚ CDRA 15	DE INDEPENDENCIA HACIA RIMAC	24,877,018	7	1	22	S/ 4,400.00
SANTA ANITA	PANTALLA LED	AV NICOLAS AYLLON 2970	DE SANTA ANITA HACIA CARRETERA CENTR	11,183,252	7	1	22	S/ 4,400.00
BELLAVISTA	PANTALLA LED	AV. ELMER FAUCETT 1600	DE SAN MIGUEL HACIA CALLAO	13,772,380	7	1	22	S/ 4,400.00
SURCO	PANTALLA LED	AV. PRIMAVERA 1336	DE SURCO HACIA LA MOLINA	7,556,830	7	1	22	S/ 4,400.00
CHORRILLOS	PANTALLA LED	AV. DEFENSORES DEL MORRO 2270	DE CHORRILLOS HACIA VILLA EL SALVADOR	15,369,168	7	1	22	S/ 4,400.00
INDEPENDENCIA	PANTALLA LED	AV. ALFREDO MENDIOLA 2000	DE INDEPENDENCIA HACIA LOS OLIVOS	21,930,210	7	1	22	
SURCO	PANTALLA LED	AV. TOMÁS MARSANO CDRA 50	DE SURCO HACIA SJM	11,779,275	7	1	22	
TOTAL LEDEX						**10**		**S/ 35,200.00**

*LEDEX: trabaja los datos de impactos con DATA INFINIA y reporta datos cada quincena de mes.

Lima: 10 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ 35,200.00 incluido el IGV, por 10 elementos.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales, elementos adicionales, sin costo alguno.**

8.7.7 <u>Streetmedia</u>

Streetmedia S.A.C.– RUC: 20548454647

Medio que funciona en el rubro de la publicidad en vía pública desde 2012, con elementos en Lima y a nivel nacional.

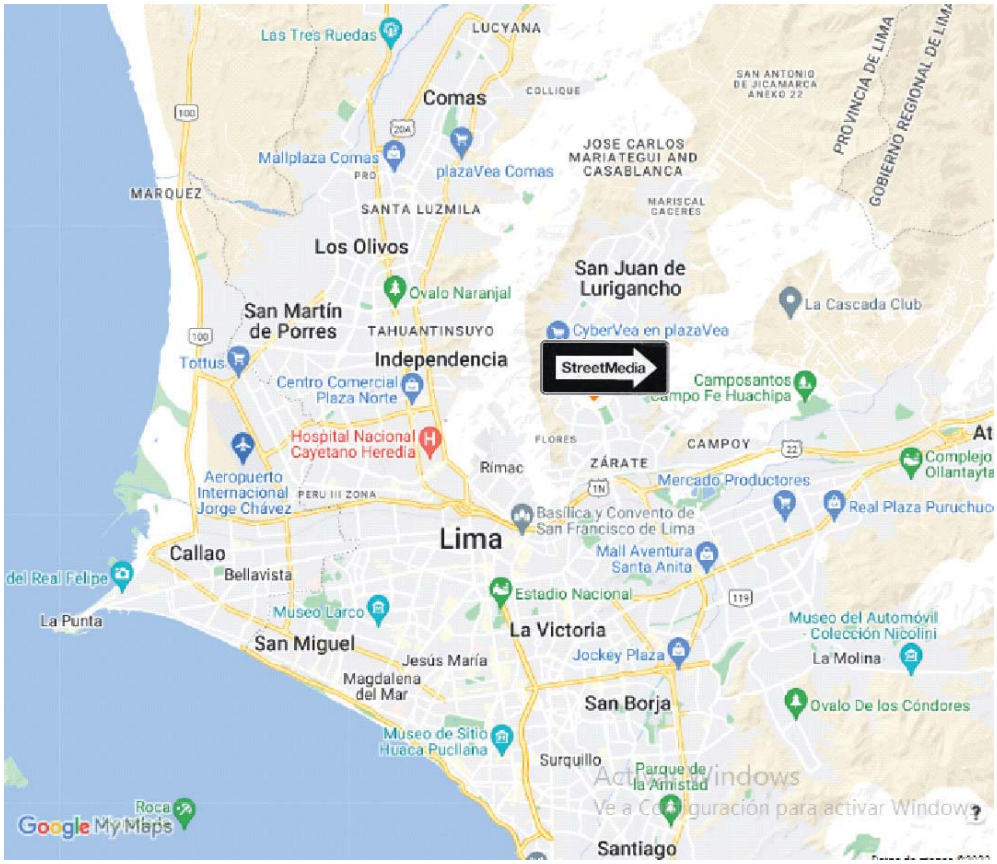
La participación comercial será la siguiente:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
SJL	PANTALLA LED	AV. LOS PROCERES DE INDEPENDENCIA CDRA. 16	LIMA HACIA SAN JUAN DE LURIGANCHO	10´268,736	10	1	22	S/ 3,829.10
TUJILLO	PANTALLA LED	AV. PROLONGACIÓN CESAR VALLEJO	DE CESAR VALLEJO A REAL PLAZA	1´716,845	10	1	22	S/ 3,829.10
TOTAL STREETMEDIA						**2**		**S/ 7,658.20**

*STREETMEDIA trabaja los datos de impactos con ADCITY y reporta datos cada quincena de mes.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Lima: 01 ubicación



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Trujillo: 01 Ubicación

La inversión en este grupo es de S/ 7,658.20 incluido el IGV, por 2 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **reducción de tarifa.**

8.7.8 <u>Reyam</u>

Reyam Outdoor S.A.C.– RUC: 20556111651

Ofrece desde hace 8 años una nueva propuesta comercial en el rubro de publicidad exterior, principalmente en Lima, además de Ica, Huacho y Barranca. Actualmente su portafolio tiene 19 pantallas digitales y más de 100 caras de elementos estáticos entre torres unipolares y paneles monumentales.

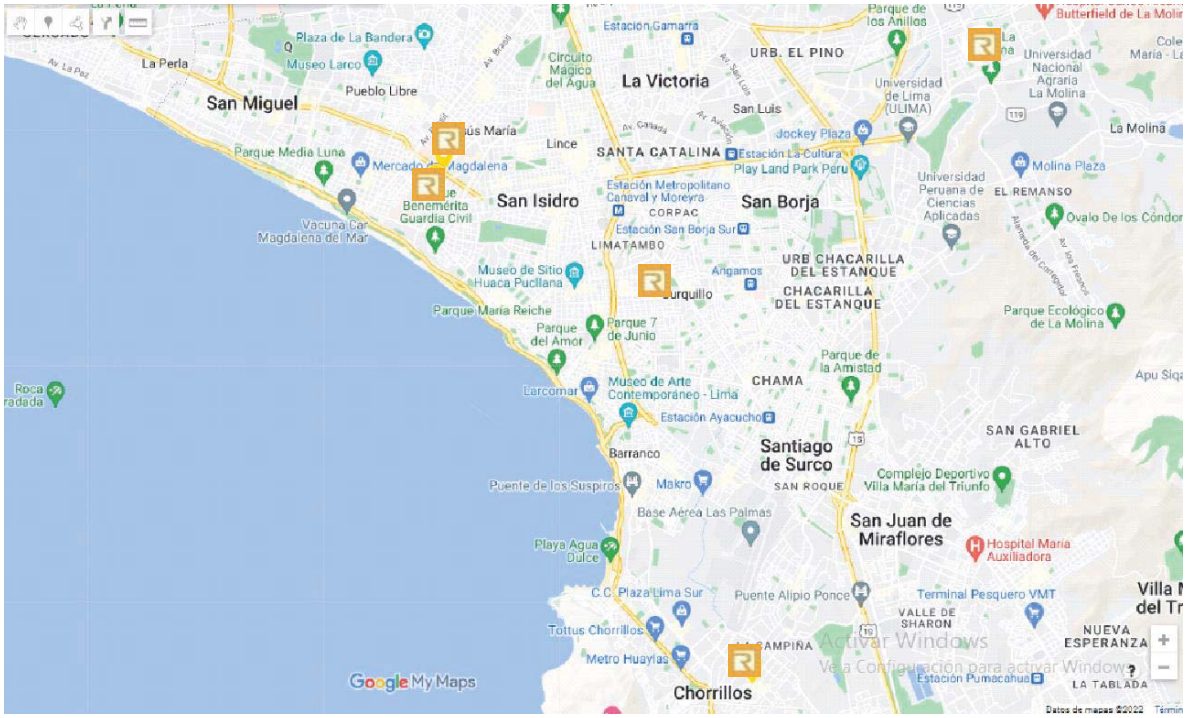
La participación comercial del medio será:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
CHORRILLOS	PANTALLA LED	AV. GUARDIA CIVIL CON CALLE TOLOMEO	DE CHORRILLOS HACIA S.J.M	5,217,954	8	1	22	S/ 3,028.67
MAGDALENA	PANTALLA LED	AV. SÁNCHEZ CARRIÓN cuadra 4 (EX PERSHING)	DE MAGDALENA HACIA SAN ISIDRO	5,469,048	8	1	22	S/ 3,028.67
SURQUILLO	PANTALLA LED	AV. REPUBLICA DE PANAMA CON AV. ANGAMOS	DE SURQUILLO A MIRAFLORES	8,935,584	8	1	22	S/ 3,028.67
SAN ISIDRO	PANTALLA LED	AV. JAVIER PRADO CRUCE CON AV. JUAN DE ALIGA	DE MAGADALENA HACIA SAN ISIDRO	3,920,744	8	1	22	S/ 3,028.67
LA MOLINA	PANTALLA LED	AV. LA MOLINA - METRO DE PLAZA VEA	Av. LA MOLINA ALT. DE JAVIER PRADO	9,302,170	8	1	22	
TOTAL REYAM						**5**		**S/ 12,114.67**

*REYAM: trabaja los datos de impactos con ADCITY, reporta datos cada quinena de mes.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Lima: 05 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ 12,114.67 incluido el IGV, por 5 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **elementos adicionales, sin costo alguno.**

8.7.9 <u>RPP OOH</u>

GrupoRPP S.A.C. – RUC: 20492353214

Desde el 2019 ofrece el alquiler de pantallas led y paneles publicitarios ubicados en los distritos de Surco, Suquillo, Independencia, Villa el Salvador, Miraflores, La Victoria, Santa Anita, La Molina, Pueblo Libre, Villa María del Triunfo, Panamericana Sur, Lince y San Miguel.

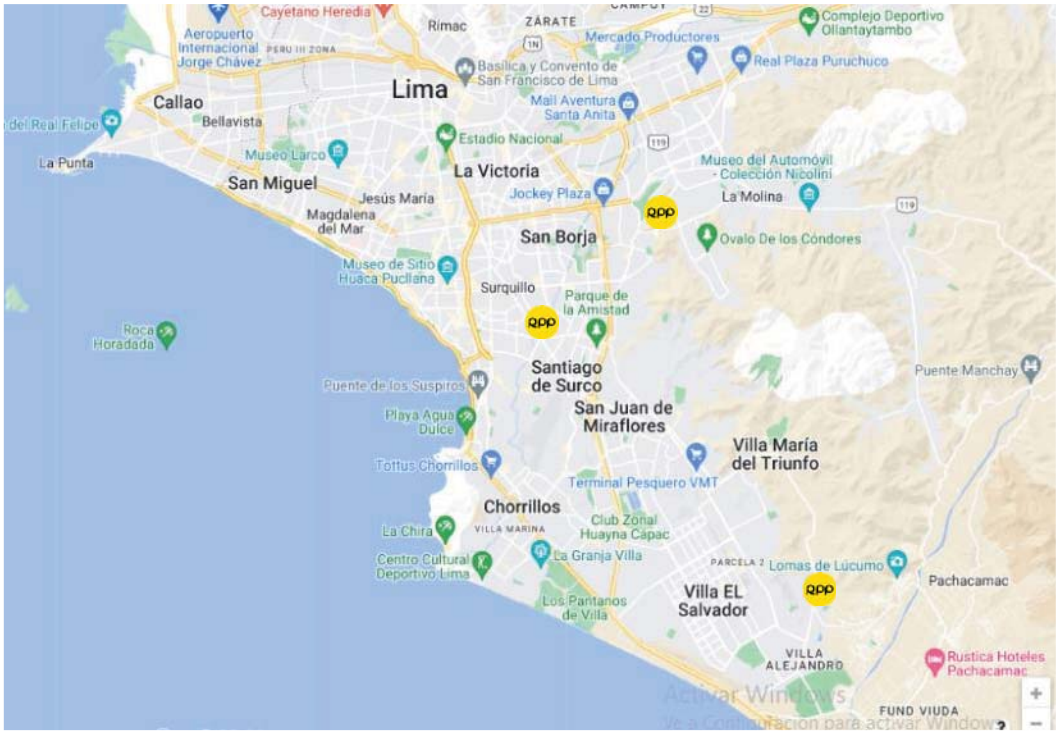
La participación comercial del medio será:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
LA MOLINA	PANTALLA LED	LAS ADELFAS MZ A LT 14 - CERRO CENTINELA	DE LA MOLINA HACIA SURCO	1,002,123	8	1	22	S/ 3,461.33
SURCO	PANTALLA LED	AV. SURCO 2030 - ÓVALO HIGUERETA	DE MIRAFLORES HACIA SURCO	1,133,919	8	1	22	S/ 3,461.33
SMP	PANTALLA LED	AV. ZARUMILLA 1057 SMP	DE LA SMP A LOS OLIVOS	1,611,444	8	1	22	
TOTAL RPP OOH						**3**		**S/ 6,922.67**

*RPP OOH: trabaja los datos de impactos con INVIAN, reporta datos durante la primera semana de mes.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Lima: 03 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ 6,922.67 incluido el IGV, por 3 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **elementos adicionales, sin costo alguno.**

8.7.10 <u>Corporación Universal</u>

Radio La Karibeña S.A.C. – RUC: 20113367360

Brinda servicios desde el 2018 y su propuesta comercial en Lima es por pantallas led, elementos estáticos como unipolares, minipolares, señalizadores y pórticos. En Piura e Ica, solo comercializan elementos estáticos.

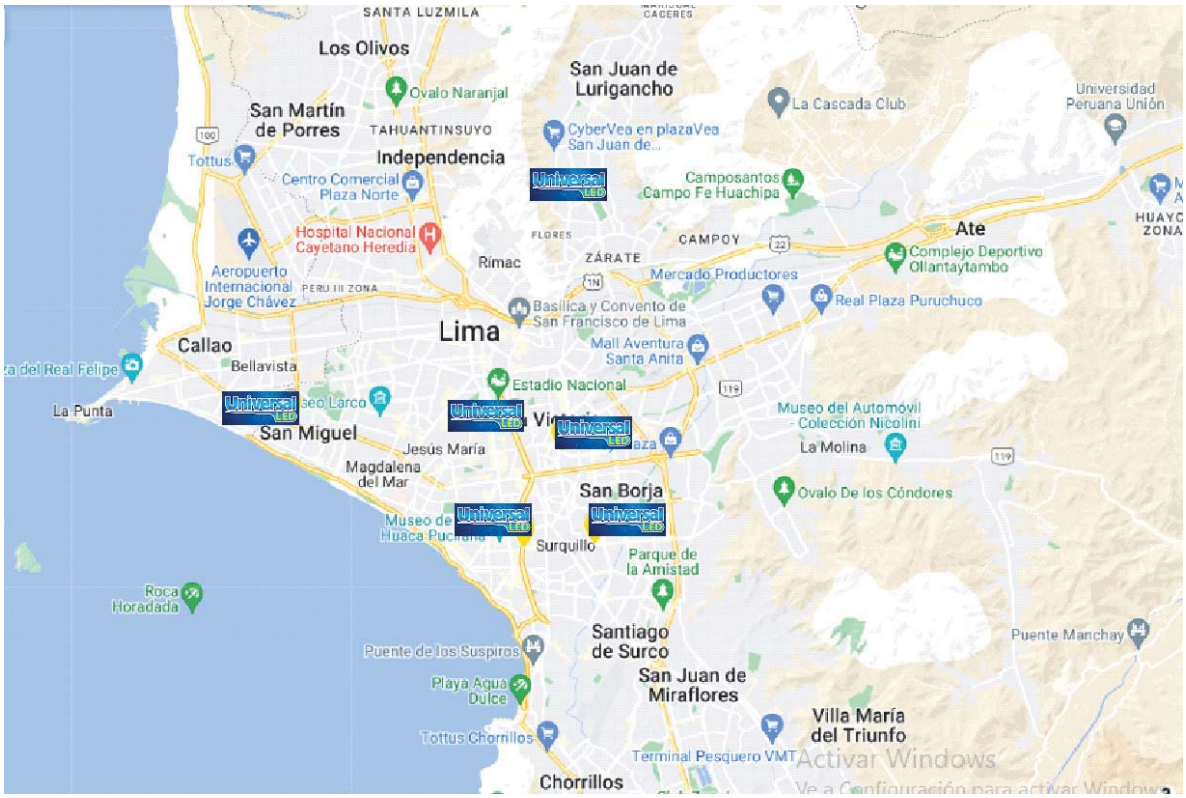
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

La participación comercial del medio será:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
SAN MIGUEL	PANTALLA DIGITAL	AV. LA MARINA CON ELMER FAUCETT	VENTANILLA HACIA SAN MIGUEL	S/D	8	1	22	S/ 5,562.86
LA VICTORIA	PANTALLA DIGITAL	AV. CANADÁ CON NICOLÁS ARRIOLA	LA VICTORIA HACIA SAN LUIS	S/D	8	1	22	S/ 2,781.43
SURQUILLO	PANTALLA DIGITAL	AV. ANGAMOS CON VÍA EXPRESA	MIRAFLORES HACIA SURQUILLO	S/D	8	1	22	S/ 2,781.43
LA VICTORIA	PANTALLA DIGITAL	AV. PASEO DE LA REPUBLICA CON AV. M'EXICO	LA VICTORIA HACIA LIMA	S/D	8	1	22	S/ 2,781.43
SURQUILLO	PANTALLA DIGITAL	AV. ANGAMOS CON JUAN FUENTES	SURQUILLO HACIA SAN BORJA	S/D	8	1	22	S/ 2,781.43
SJL	PANTALLA DIGITAL	AV. PROCERES DE INEPRENDENCIA	SJL HACIA LIMA	S/D	8	1	22	
TOTAL CORPORACION UNIVERSAL						**6**		**S/ 16,688.57**

*LA KARIBEÑA, no trabaja con ningún proveedor que registre los datos de impacto (S/D).

Lima: 06 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ 16,688.57 incluido el IGV, por 6 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **elementos adicionales, sin costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.7.11 <u>Capi</u>

Publicidad Capi SAC – RUC 20502169263

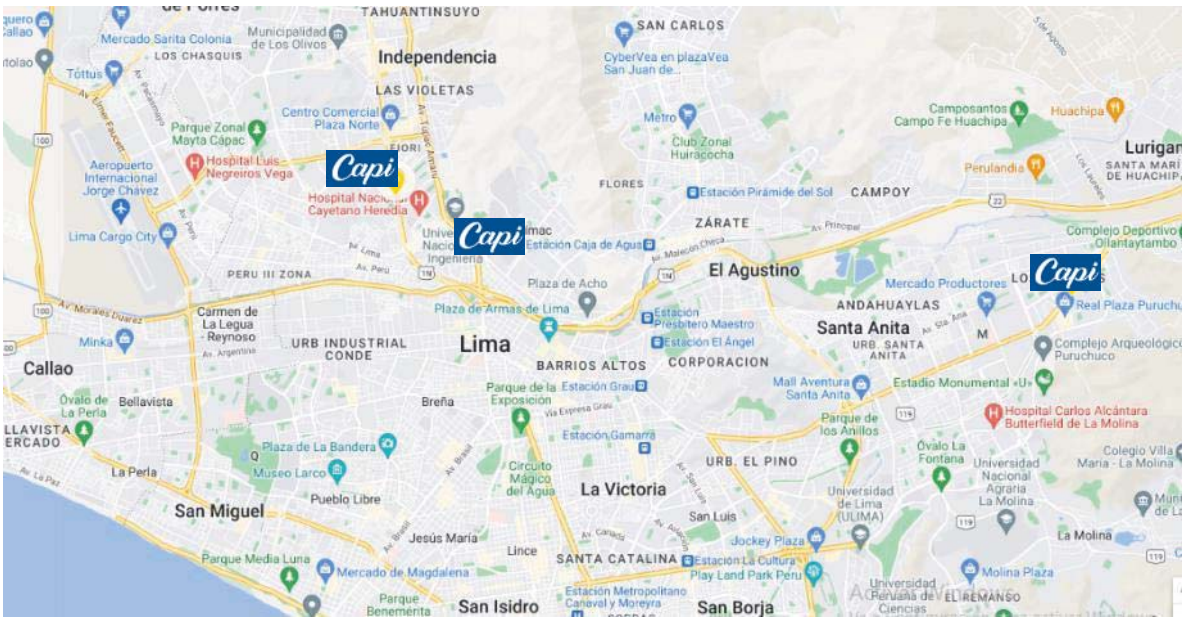
Medio que funciona en el rubro de la publicidad en vía pública desde 2001, con 75 elementos en Lima y a nivel nacional.

La participación comercial será la siguiente:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
RIMAC	PANTALLA DIGITAL	AV. TUPAC AMARU CON AV CAQUETA	RIMAC A LIMA	13,765,012	8	1	22	S/ 4,264.86
ATE VITARTE	PANTALLA DIGITAL	CARRETERA CENTRAL km 3.9	DE ATE A CHOSICA	9,152,321	8	1	22	S/ 4,264.86
SMP	PANTALLA DIGITAL	AV. ALFREDO MENDIOLA 999	De indepencia a Lima	19,444,611	8	1	22	
TOTAL CAPI						**3**		**S/ 8,529.71**

*CAPI: trabaja los datos de impactos con Infinia Mobile para Adcity reporta datos mensual promedio.

Lima: 03 ubicaciones



La inversión en este grupo es de S/ 8,529.71 incluido el IGV, por 3 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **elementos adicionales, sin costo alguno.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

8.7.12 Real Plaza

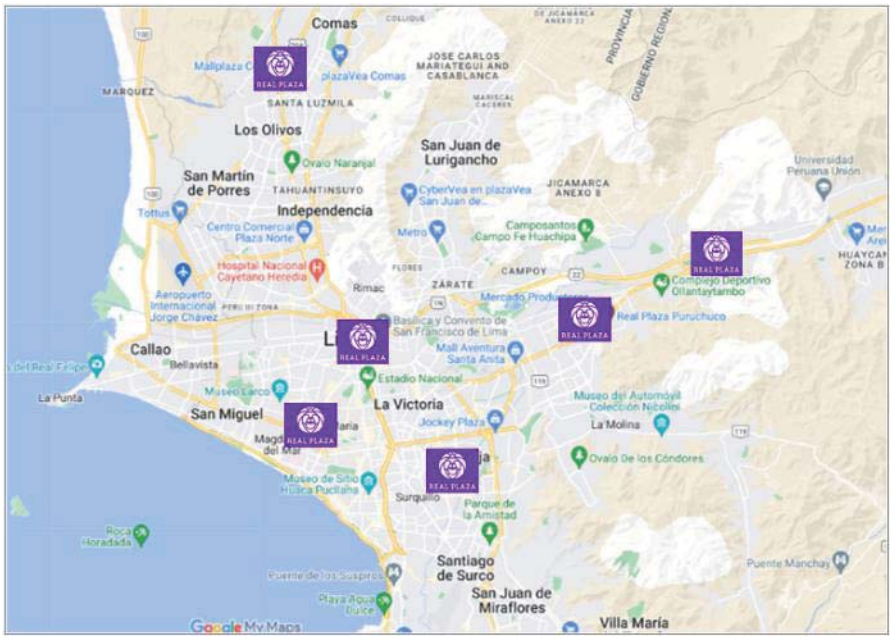
REAL PLAZA S.R.L. RUC : 20511315922

Real Plaza es una cadena de centros comerciales que opera en 13 ciudades del Perú. Junto a Plaza Center, es una de las dos marcas que opera Intercorp

La participación comercial del medio será:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
LIMA	CIRCUITO DIGITAL	CENTRO COMERCIALES				39	22	S/ 42,949.89
PROVINCIA	CIRCUITO DIGITAL	CENTRO COMERCIALES				58	22	S/ 31,286.44
TOTAL REAL PLAZA						**97**		**S/ 74,236.33**

Lima: 06 Centro Comerciales – 64 elementos digitales



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Provincias: 09 Centro Comerciales – 33 elementos digitales

La inversión en este grupo es de S/ 74,236.33 incluido el IGV, por 97 elementos.

Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales.**

8.7.13 <u>JCDecaux</u>
JCDecaux Perú S.A.C. – RUC: 20513113456

Medio encargado de administrar los espacios publicitarios en el Metro de Lima, único medio de transporte que garantiza el desplazamiento de extremo a extremo de la ciudad de Lima en un promedio de 30 minutos, aliviando de manera considerable la jornada diaria de todas las personas que buscan trasladarse por distancias que normalmente les significaba periodos de hasta 2 horas o incluso más.

Asimismo, este medio cuenta con elementos en centros comerciales de diversas ciudades, en puntos de alta concurrencia como los patios de comida.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

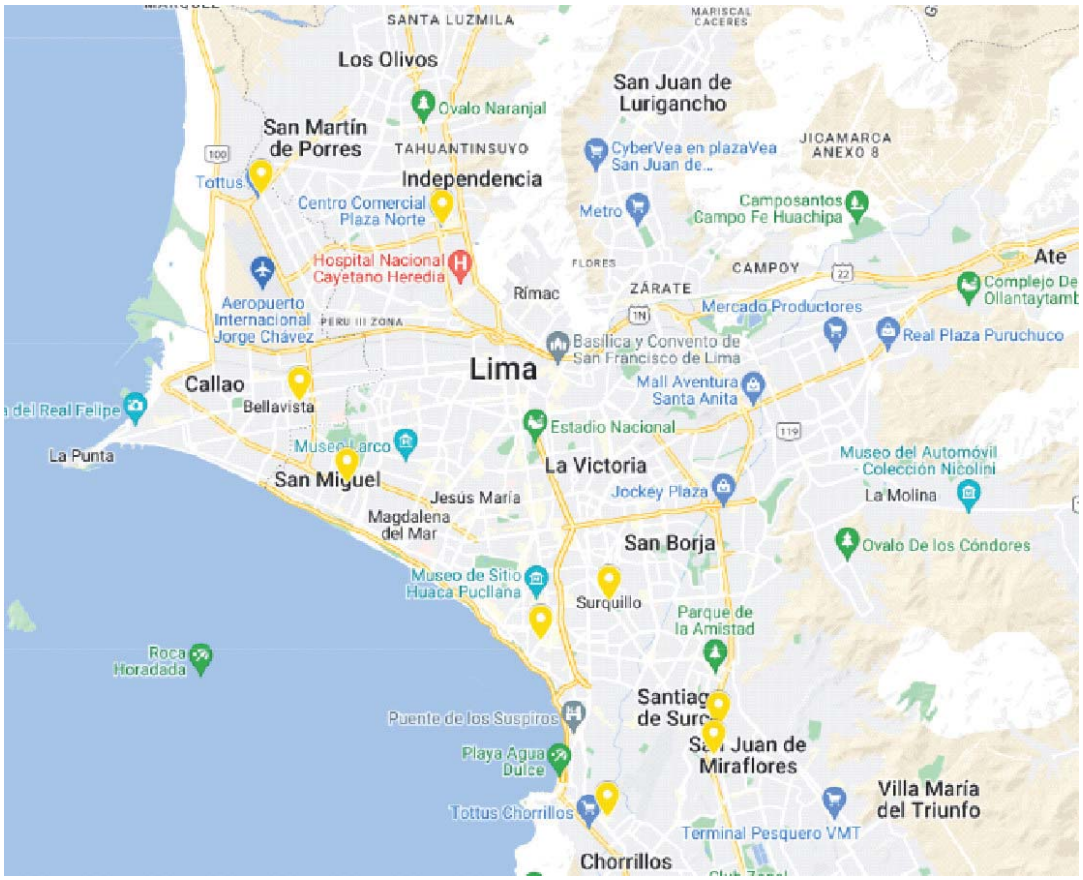
La participación comercial del medio será:

CIUDAD / DISTRITO	TIPO DE ELEMENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN A:	REGISTRO DEL MEDIO	ELEMENTO DIGITAL	CARAS / # ELEMENTOS	TOTAL DÍAS	INVERSIÓN TOTAL (con I.G.V.)
				IMPACTOS	SEG			
LIMA	CIRCUITO DIGITAL	CENTRO COMERCIALES				103	22	S/ 78,807.14
LIMA	CIRCUITO DIGITAL	METRO DE LIMA				20	22	
PROVINCIA	CIRCUITO DIGITAL	CENTRO COMERCIALES				53	22	
TOTAL JDCecaux						**176**		**S/ 78,807.14**
TOTAL COMPRA OOH						**339**		**S/ 357,756.09**

Lima: 09 Centro Comerciales – 103 elementos digitales

Distrito	Centro Comerciales
MIRAFLORES	BALTA SHOPPING CENTER
CHORRILLOS	PLAZA LIMA SUR
CALLAO	MALL PLAZA BELLAVISTA
SURQUILLO	OPEN PLAZA ANGAMOS
SAN JUAN DE MIRAFLORES	OPEN PLAZA ATOCONGO
CALLAO	OPEN CANTA CALLAO
SAN MIGUEL	OPEN PLAZA LA MARINA
INDEPENDENCIA	PLAZA NORTE
SAN JUAN DE MIRAFLORES	MALL DEL SUR

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**



La data de afluencia la ha brindado cada proveedor y es referente a sus indicadores del mes de Junio.

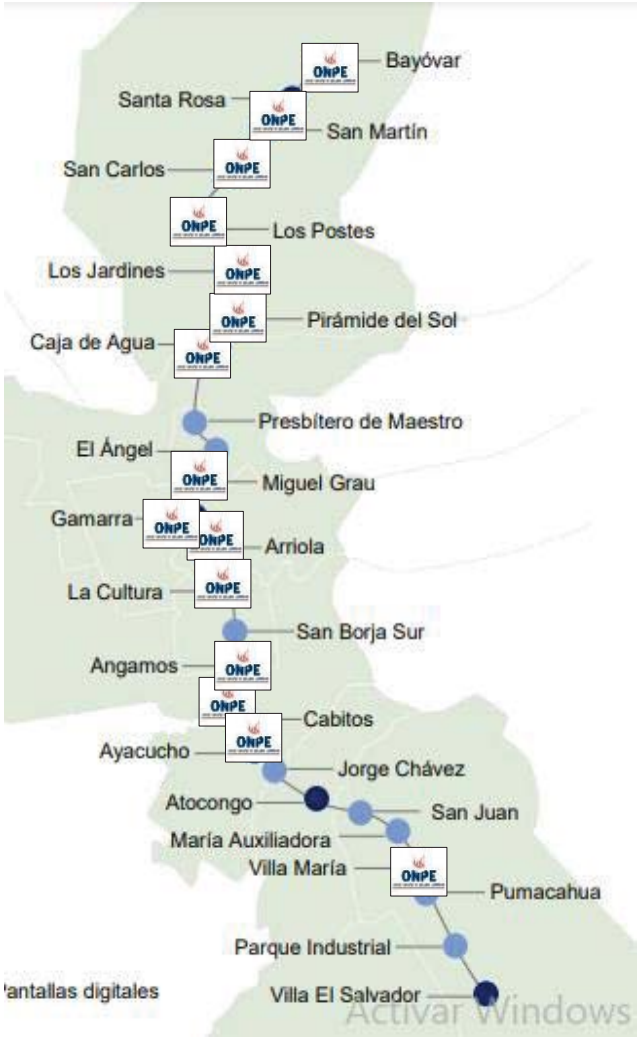
Provincia: 10 Centros Comerciales – 53 elementos digitales

CIUDAD	CENTRO COMERCIALES
CAJAMARCA	OPEN PLAZA CAJAMARCA
CHICLAYO	OPEN PLAZA CHICLAYO
HUANCAYO	OPEN PLAZA HUANCAYO
HUANUCO	OPEN PLAZA HUANUCO
PIURA	OPEN PLAZA PIURA
PUCALLPA	OPEN PLAZA PUCALLPA
TRUJILLO	OPEN PLAZA TRUJILLO
AREQUIPA	AREQUIPA CENTER
AREQUIPA	MALL PLAZA AREQUIPA
TRUJILLO	MALL PLAZA TRUJILLO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Metro de Lima - 15 estaciones – 20 elementos



La inversión en este grupo es de S/ 78,807.14 incluido el IGV, por 176 elementos.
Asimismo, el medio ofreció mejoras para la optimización de la pauta tales como: **tarifas preferenciales.**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

9 EVALUACIÓN E IMPACTOS DE CAMPAÑA

TV Nacional

La campaña en televisión nacional será difundida dentro del periodo comprendido entre el 10 de setiembre y el 01 de octubre. (22 días).

El planteamiento considera principalmente la compra de una pauta regular con avisos 40" en todos los canales y se complementa con formatos adicionales como: Cápsulas rotativas bonificadas en América tv de 30'' y banner de 10'' en ATV perteneciente a una compra paquete.

Para efectos de la la proyección, se ha considerado un solo resultado en donde se considera los spots y las cápsulas con le rating de tanda y los banners con el rating de bloque.

El resultado general, con un total de 794 presencias proyecta que el 75.8% del público objetivo será expuesto al menos una vez (Alcance +1), mientras que un 59.9% será expuesto por lo menos 3 veces (Alcance +3). El promedio ponderado del número de veces que las personas estarán expuestas al mensaje publicitario será de 15.8 (Frecuencia).

El total de inversión por la participación en este medio representa el 53.0% del total de inversión lo que significa S/. S/ 4,683,124.21 (incluye I.G.V.)

Resultados de Pre Evaluación

# AVISOS	794
TRP'S	1,295.0
ALCANCE	75.8
ALCANCE +3	59.9
FRECUENCIA	15.8

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Televisión Regional	La campaña en Televisión Regional y la selección de los canales locales se basa en la consideración de criterios de cobertura geográfica del público objetivo y la formalidad de la emisora, es decir, que cuenten con autorización del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) para operar con sus señales. Cabe señalar que los noticieros locales tienen una afinidad grande con la comunidad por difundir temas de interés de la región. El periodo de la pauta es del sábado 10 de setiembre al 1 de octubre. Con 12 canales regionales en 10 ciudades. La inversión en este medio representa el 8.5% del total de inversión, lo que significa S/ 746,675.75 incluido el I.G.V.
Radios nacionales	La campaña en radios nacionales será difundida dentro de un periodo comprendido entre el 12 de setiembre y el 01 de octubre (20 días). El planteamiento determina una compra total de 50,070 segundos en este medio, que consideran avisos (spots) y para tener una presencia diferenciada también se incluyen menciones. El mix de emisoras comprende a 05 radios de alcance nacional. La inversión en este medio representa el 7.6% del total de inversión, lo que significa S/ 668,872.38 incluido el I.G.V.
Radios locales	La campaña en radios locales será difundida dentro de un periodo comprendido entre el 12 de setiembre y el 01 de octubre (20 días). El mix de medios comprende a 95 emisoras repartidas en 24 departamentos con las que se estima llegar a 21,205.7 Trp´s equivalentes a 49,977.3 miles de impactos (datos obtenidos de las ciudades donde hay estudios). El planeamiento determina una compra total de 877,215 segundos, ejecución que representa el 20.1% del total de inversión, lo que significa S/ S/ 1,771,077.40 incluido el I.G.V.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Diarios locales	La campaña en diarios locales será difundida dentro de un periodo comprendido entre el 12 de setiembre y el 01 de octubre (aprox. 20 días). El mix de medios comprende a 25 medios de alcance local con las que se estima llegar a 1,387.8 miles de impactos (datos obtenidos de las ciudades donde hay estudios). El planeamiento determina una compra total de 73 avisos, ejecución que representa el 1.9 % del total inversión, lo que significa S/ 166,855.31 incluido el I.G.V.
Vía Pública	La campaña en vía pública será difundida dentro de un periodo de 22 días para la compra de pantallas digitales, también se tendrá un circuito de elementos digitales en 15 estaciones en el Metro de Lima con 20 caras digitales. Fortaleciendo la compra está contemplando tener ubicaciones digitales en 34 centro comerciales a nivel de Lima e interior del país. Un total de 253 ubicaciones en las instalaciones La difusión en pantallas digitales nos permite difundir el mensaje publicitario distribuidos en diferentes puntos de cada ciudad que son de gran afluencia y/o intersección, con los elementos fijos se permite reforzar la recordación del mensaje en ubicaciones de alto desplazamiento. El mix de medios comprende rubros de alcance en Lima y 10 ciudades al interior del país con cobertura principalmente las regiones con la mayor cantidad de electores. El planeamiento representa el 4.1% del total inversión, lo que significa S/ 357,756.09 incluido el I.G.V.
Medios digitales	La campaña digital será difundida dentro de un periodo comprendido entre 10 de setiembre al 01 de octubre (aprox 22 días) El mix de medios comprende a 5 grupos de medios de alcance nacional. El planeamiento determina una compra 16,183,619 impresiones, ejecución que representa el 4.9% del total de inversión, lo que significa S/ 433,617.05 incluido el IGV.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

Asimismo, se resalta que el indicador de desempeño de la campaña será el dispuesto en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022, según el siguiente detalle:

INDICADOR DE PRODUCCIÓN FÍSICA	PROCESO ELECTORAL	PÚBLICO OBJETIVO	META PROYECTADA	RESPONSABLE
Población informada sobre el proceso electoral	Elecciones Regionales y Municipales 2022	Electores hábiles a nivel nacional[43]	43,9% del público objetivo[44].	GIEE

La medición del mismo se llevará a cabo mediante un estudio cuantitativo (encuesta post electoral), posterior al día de la jornada electoral.

10 ANEXO

1. Cuadros Plan de Medios: resumen de inversión general, resumen de inversión por medio.

Se deja constancia que las fuentes utilizadas para la elaboración del presente Plan de Medios se encuentran archivadas en la Subgerencia de Relaciones Interinstitucionales (SGRI), en caso de cualquier requerimiento.

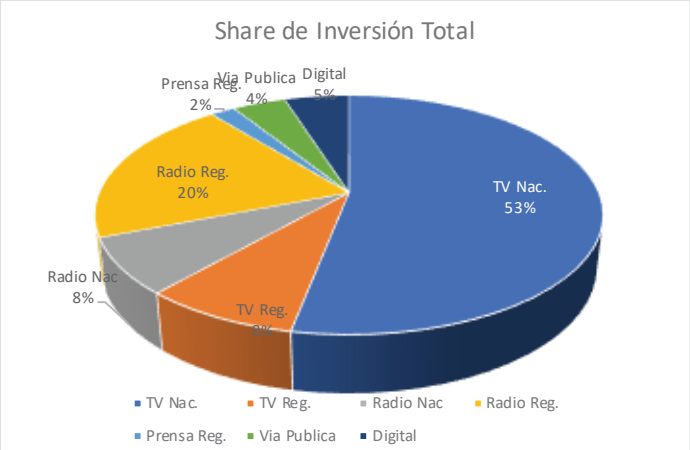
Medios Considerados	Resumen	Detalle
TV Nac.	5 canales	LATINA, AMÉRICA TV, PANAMERICANA TV, IRTP y ATV
TV Reg.	12 canales	Trujillo, Chiclayo, Virú, Cajamarca, Iquitos, Yurimaguas, Huancayo, Ayacucho, Arequipa, Lima y 2 canales en Tarapoto
Radios Nac.	5 emisora	Radio Nacional (IRTP), Panamericana , Nueva Q , RPP, Exitosa
Radios Reg.	92 emisoras	Distribuidas en los 24 departamentos (3 o 4 emisoras en promedio por Departamento)
Prensa Reg.	25 diarios	Apurimac, Arequipa (2), Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo (2), Chimbote, Cusco (2), Huancayo, Ancash, Ilo/Moquegua, Pasco, Piura (2), Puno/Juliaca, Tacna (2), Trujillo (2), Tumbes, Iquitos, Pucallpa, Ucayali
Vía Pública Lima	339 elementos	Lima: 54 pantallas digitales / 200 elementos en C.C. / 20 elementos en Metro de Lima
Vía Pública Prov.		Prov.: 12 pantallas digitales / 53 elementos en C.C.
Digital	11 medios	elcomercio.pe, larepublica.pe, libero.pe, RTV, rpp.pe, america.pe, andina.pe, elperuano.pe, gestion.pe, trome.pe, depor.pe

[43] Según Ficha Técnica ERM 2022.
[44] Según Plan Estratégico Institucional 2020 – 2025.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

RESUMEN DE INVERSIÓN ERM 2022
MIX DE MEDIOS

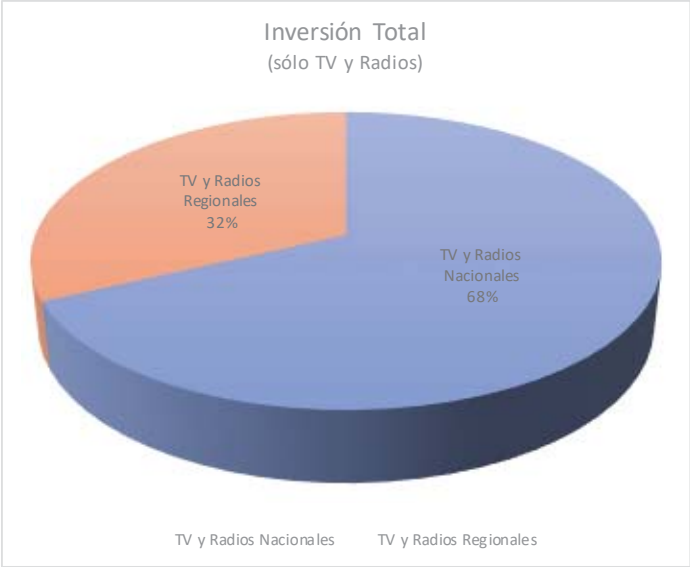
Medio	Inversión Total	Share %
TV Nac.	S/ 4,683,124.21	53.0%
TV Reg.	S/ 746,675.75	8.5%
Radio Nac	S/ 668,872.38	7.6%
Radio Reg.	S/ 1,771,077.40	20.1%
Prensa Reg.	S/ 166,855.31	1.9%
Via Publica	S/ 357,756.09	4.1%
Digital	S/ 433,617.05	4.9%
TOTAL	S/ 8,827,978.19	100.0%



}

Medio	Inversión Total	Share %
TV y Radios Nacionales	S/ 5,351,996.59	60.6%
TV y Radios Regionales	S/ 2,517,753.14	28.5%
Otros*	S/ 958,228.45	10.9%
TOTAL	S/ 8,827,978.19	100.0%

* Otros Incluye Prensa Regional, Via Publica y Digital



Medio	Inversión Total	Share %
TV y Radios Nacionales	S/ 5,351,996.59	68.01%
TV y Radios Regionales	S/ 2,517,753.14	31.99%
TOTAL	S/ 7,869,749.74	100.0%

Montos incluyen IGV

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

RESUMEN DE INVERSIÓN POR MEDIO DE COMUNICACIÓN
CAMPAÑA "ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2022"

MEDIO	RAZON SOCIAL	R.U.C.	COBERTURA	TOTAL CON I.G.V.	SHARE %
INA	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	20100163986	NACIONAL	S/ 1,187,316.00	25.4%
ERICA	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	20100049008	NACIONAL	S/ 1,954,363.20	41.7%
IAMERICANA TV	PANAMERICANA TELEVISIÓN S.A.	20100017149	NACIONAL	S/ 258,674.88	5.5%
ERU	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ IRTP	20338915471	NACIONAL	S/ 250,081.33	5.3%
	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C	20100114420	NACIONAL	S/ 1,032,688.80	22.1%
AL TELEVISIÓN NACIONAL				**S/ 4,683,124.21**	**53.0%**
TV	VIDEO FILMS S.A.C.	20481828954	TRUJILLO / CHICLAYO / CAJAMARCA /VIRÚ	S/ 190,239.60	25.5%
AZONIA TV	ARIES E.I.R.L.	20493200942	IQUITOS	S/ 11,760.00	1.6%
NOTICIAS	SARITA PRODUCCIONES E.I.R.L.	20531423462	YURIMAGUAS	S/ 23,085.00	3.1%
VANKA	EMPRESA DE RADIODIFUSION MANTARO & MANTARO S.R.L	20401052713	HUANCAYO	S/ 49,914.00	6.7%
ANTIS TV	RADIO TELEVISIÓN ATLANTIS S.R.L.	20600655931	AYACUCHO	S/ 5,947.20	0.8%
IAL QUATRO	CIA DE RADIODIFUSION HISPANO PERUANA S.A	20206740672	AREQUIPA	S/ 60,416.00	8.1%
LAX	AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.	20521683768	LIMA	S/ 325,313.95	43.6%
IAL VÍA TV	VIA TELEVISION S.A.C.	20531453451	TARAPOTO	S/ 54,000.00	7.2%
EVISIÓN TARAPOTO	RADIODIFUSION COMERCIAL SONORA TARAPOTO S.R.LTDA	20104166394	TARAPOTO	S/ 26,000.00	3.5%
AL TV REGIONAL				**S/ 746,675.75**	**8.5%**
	GRUPORPP S.A.C.	20492353214	NACIONAL (Contratación 59 frecuencias)	S/ 335,592.00	50.2%
EVA Q	EMISORAS PERUANAS DIVERSAS S.A.C.	20605551433	NACIONAL	S/ 128,325.00	19.2%
IAMERICANA	RADIO PANAMERICANA S.A.	20333266025	NACIONAL	S/ 136,679.40	20.4%
IO NACIONAL	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ IRTP	20338915471	NACIONAL	S/ 24,468.48	3.7%
OSA	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.	20113367360	NACIONAL (Contratación 5 cortes locales)	S/ 43,807.50	6.5%
AL RADIO NACIONAL				**S/ 668,872.38**	**7.6%**
A DE LA SELVA	RADIO DIFUSORA DOELSA S.C.R.L	20105104571	AMAZONAS (CHACHAPOYAS)	S/ 10,989.00	0.6%
MOVIDA STEREO 99	EMPRESA RADIODIFUSORA STEREO 99 EIRL	20308820913	AMAZONAS (CHACHAPOYAS)	S/ 6,480.00	0.4%
PORACIÓN Y COMUNICACIÓN A	YANGUA CARHUAPOMA EVARISTO	10438139929	AMAZONAS (CHACHAPOYAS)	S/ 7,200.00	0.4%
IRISA	RAMOS CHAPPA GEREMIAS	10456059029	AMAZONAS (CHACHAPOYAS)	S/ 3,937.50	0.2%
DILLERA	VILLON SAMUDIO ROSARIO MARGARITA	10412876232	ANCHASH (CARHUAZ)	S/ 3,600.00	0.2%
VA (CHIMBOTE)	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.	20142002583	ANCASH (SANTA)	S/ 18,109.22	1.0%
ANA	CORPORACION RADIAL CHEVERE S.A.C.	20600000544	ANCASH (CARAZ)	S/ 5,760.00	0.3%
IO DIFUSORA SOL Y XIOMARA	JAVIER ADOLFO HURTADO DIAZ	10316545217	ANCASH (BOLOGNESI)	S/ 12,744.00	0.7%
OAHUAYLAS	AYQUIPA SALAS MAGDALENA ELIZABETH	10311825599	APURIMAC (ANDAHUAYLAS)	S/ 11,469.60	0.6%
NKA	EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION TELE-SONIDO E.I.R.L	20105043415	APURIMAC (ABANCAY)	S/ 9,558.00	0.5%
NKA.	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EIRL	20450563171	APURIMAC (ANDAHUAYLAS)	S/ 9,558.00	0.5%
IO LIDER URIPA	MARGARITA MAMANI COSI	10096543811	APURIMAC (CHICHEROS)	S/ 4,248.00	0.2%
ODÍA	RADIO MELODIA S.A.	20100210658	AREQUIPA	S/ 42,678.24	2.4%
TORIA	RADIODIFUSORA DEL SUR E.I.R.L	20370640336	AREQUIPA	S/ 17,450.78	1.0%
VÍ	RADIO ONDA SIDERAL S.A.	20168424192	AREQUIPA	S/ 13,452.00	0.8%
O CONTINENTAL	RADIO BICOLOR S.A	20498131043	AREQUIPA	S/ 13,593.60	0.8%
EGAS	CARBAJAL VILCA OMAR JAVIER ARCANGEL	10401305811	AREQUIPA	S/ 9,515.52	0.5%
IÓN WARI	PROMOTORA RADIAL E.I.R.L	20407356668	AYACUCHO (HUAMANGA)	S/ 13,806.00	0.8%
ITA	RADIO COBRIZA 2000 S.A.C.	20165739494	AYACUCHO (HUANTA)	S/ 23,895.00	1.3%
IO VICTORIA	JUAN ROLANDO RAMOS GOMEZ	10215446838	AYACUCHO (LUCANAS)	S/ 10,195.20	0.6%
OTA	RADIO CHOTA S.C.R.LTDA.	20113971585	CAJAMARCA	S/ 8,496.00	0.5%
RAÑÓN	ASOCIACION CIVIL RADIO MARANON	20368603245	CAJAMARCA (JAÉN)	S/ 6,552.00	0.4%

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

MEDIO	RAZON SOCIAL	R.U.C.	COBERTURA	TOTAL CON I.G.V.	SHARE %
BOMIX	RADIO DIFUSORA COMERCIAL TURBO MIX SRL	20311073690	CAJAMARCA	S/ 12,744.00	0.7%
IO VISIÓN	COMUNICACIONES Y SERVICIOS SAN JUAN E.I.R.L.	20608954857	CAJAMARCA	S/ 7,646.40	0.4%
KANTAY	RADIO SALKANTAY E.I.R.L.	20136190009	CUSCO	S/ 71,685.00	4.0%
TA MONICA	PRODUCTORA MUSICAL FLOWER RADIO SANTA MONICA S.A.C.	20154481991	CUSCO	S/ 5,947.20	0.3%
IO SUPERIOR	CORPORACION RADIAL KBUENA ONDA Y SUPERIOR SRL	20600190726	CUSCO	S/ 25,488.00	1.4%
ANOTA	EMPRESA DE RADIODIFUSORA VILCANOTA SCRL	20607439886	CUSCO	S/ 10,620.00	0.6%
S (ANGARAES)	ENCISO MARTINEZ ANGELICA	10234644128	HUANCAVELICA	S/ 3,600.00	0.2%
I	CORTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL	10412694886	HUANCAVELICA	S/ 26,550.00	1.5%
IO IMPACTO	RTV GALI E.I.R.L.	20602463614	HUANCAVELICA (ACOBAMBA)	S/ 12,744.00	0.7%
DAS DEL HUALLAGA	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA S.A.C.	20133942379	HUÁNUCO	S/ 19,530.00	1.1%
JNIÓN	PERU RADIOS REGIONALES E.I.R.L.	20563656990	HUÁNUCO	S/ 12,744.00	0.7%
IO DIFUSORA SOL Y XIOMARA	JAVIER ADOLFO HURTADO DIAZ	10316545217	HUÁNUCO	S/ 12,744.00	0.7%
O	PERUANA DE RADIODIFUSION SRL	20129570505	JUNÍN (HUANCAYO)	S/ 53,100.00	3.0%
NCAYO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C.	20112257994	JUNÍN (HUANCAYO)	S/ 42,480.00	2.4%
IO CIUDAD	RADIOS CIUDADANAS E.I.R.L.	20562632256	JUNÍN (JAUJA)	S/ 15,930.00	0.9%
ER LATINA	RADIODIFUSORA LEO E.I.R.L.	20281053630	JUNÍN (CHANCHAMAYO)	S/ 18,900.00	1.1%
IO CALOR	RADIODIFUSORA EGC S.R.L.	20210656767	JUNÍN (HUANCAYO)	S/ 15,292.80	0.9%
IO KARISMA	MARYURI ANDREA SOTELO GALÍNDEZ	10455406973	JUNÍN (CHANCHAMAYO)	S/ 6,796.80	0.4%
ERNATIVA MIX	MEDIOS & MEDIOS HCJB E.I.R.L	20606258594	LA LIBERTAD (SÁNCHEZ CARRIÓN)	S/ 1,784.16	0.1%
CUENCIA 100	RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA FM RADIO OLIMPICO E.I.R.L.	20231497537	LA LIBERTAD (TRUJILLO)	S/ 18,691.20	1.1%
A (TRUJILLO)	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.	20142002583	LA LIBERTAD (TRUJILLO)	S/ 18,109.22	1.0%
O	RADIO GOTAS DE ORO EIRL	20352923223	LAMBAYEQUE (CHICLAYO)	S/ 7,221.60	0.4%
A 5	ZONA 5 DE CHICLAYO SRL	20561282634	LAMBAYEQUE (CHICLAYO)	S/ 9,345.60	0.5%
A (CHICLAYO)	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.	20142002583	LAMBAYEQUE (CHICLAYO)	S/ 14,783.04	0.8%
	MALASQUEZ ECHEGARAY LENY ELADIA	10154116830	LIMA (CAÑETE)	S/ 10,800.00	0.6%
XIMA FM	CADENA DIAL E.I.R.L.	20530748040	LIMA (HUACHO)	S/ 13,176.00	0.7%
IS	EMISORAS PERUANAS DIVERSAS S.A.C.	20605551433	LIMA	S/ 106,200.00	6.0%
IOMAR	EMISORAS PERUANAS DIVERSAS S.A.C.	20605551433	LIMA	S/ 148,680.00	8.4%
AZÓN	GRUPORPP S.A.C.	20492353214	LIMA	S/ 110,448.00	6.2%
MAS	Radio Comas S.A.C.	20101240429	LIMA NORTE	S/ 24,298.56	1.4%
ERIAL	RADIO IMPERIAL DE JUNIN S.A.C.	20102295022	LIMA SUR	S/ 24,298.56	1.4%
ITO GRANDE	Radio Comas S.A.C.	20101240429	LIMA ESTE	S/ 24,298.56	1.4%
RADIO NOTICIAS	SARITA PRODUCCIONES E.I.R.L.	20531423462	LORETO (ALTO AMAZONAS)	S/ 31,500.00	1.8%
ONDA	SERAFIN VELA FLORES	10225049934	LORETO (UCAYALI)	S/ 9,360.00	0.5%
IO SEÑAL LAGUNAS	LENIN ORTIZ VASQUEZ	10408149962	LORETO (ALTO AMAZONAS)	S/ 10,800.00	0.6%
IO LORETO STYLO	HENRY ROLDAN PINEDO MURRIETA	10053998866	LORETO (MANYAS)	S/ 8,640.00	0.5%
ER MIX	HERENCIA LEON ANGEL	10048267080	MADRE DE DIOS (TAMBOPATA)	S/ 9,792.00	0.6%
IO NATIVA	GOMEZ CONDORI ELSA MELANIA	10068106210	MADRE DE DIOS (TAMBOPATA)	S/ 10,368.00	0.6%
NA SUR	JOSE LUIS TICONA ZUÑIGA	10024389001	MADRE DE DIOS (MANU)	S/ 8,280.00	0.5%
MAR	RADIO ALTAMAR S.R.LTDA	20115833341	MOQUEGUA (ILO)	S/ 27,000.00	1.5%
ICANA	RADIO AMERICANA E.I.R.LTDA	20519647053	MOQUEGUA (ILO)	S/ 16,992.00	1.0%
. RADIO TV CONTISUYO	CORPORACION DE RADIO DIFUSORA Y TV CONTISUYO EIRL	20231839861	MOQUEGUA (MARISCAL NIETO)	S/ 20,390.40	1.2%
MAR	JB & R PRODUCCIONES SAC	20563618982	PASCO (OXAPAMPA)	S/ 7,221.60	0.4%
BRADOR	LOPEZ RIVERA DIONICIO HORLANDO	10042204256	PASCO (DANIEL ALCIDES CARRIÓN)	S/ 7,200.00	0.4%
ENA 10	LOZADA FLORIANO JAVIER ALBERTO	10028230295	PIURA (SECHURA)	S/ 18,691.20	1.1%
ENA 10	LOZADA FLORIANO JAVIER ALBERTO	10028230295	PIURA (SULLANA)	S/ 18,691.20	1.1%

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

MEDIO	RAZON SOCIAL	R.U.C.	COBERTURA	TOTAL CON I.G.V.	SHARE %
PSA FM	PRODUCCIONES IEMPSA S.A.C	20101505660	PIURA (TALARA)	S/ 6,796.80	0.4%
PICANA	RADIO TROPICANA PAITA E.I.R.L.	20608979205	PIURA (PAITA)	S/ 8,496.00	0.5%
A (PIURA)	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.	20142002583	PIURA	S/ 18,109.22	1.0%
A AZUL	RADIO ONDA AZUL ASOCIACION CIVIL	20169022411	PUNO	S/ 29,205.00	1.6%
DE LOS ANDES	RADIO SOL DE LOS ANDES S.A.	20115133102	PUNO (SAN ROMÁN)	S/ 10,195.20	0.6%
EL	GRUPO SATEL PERÚ SAC	20608384678	PUNO	S/ 16,992.00	1.0%
NGARO	SANTIAGO CHOQUEHUANCA RIVERA	10014886872	PUNO (AZANGARO)	S/ 10,195.20	0.6%
AZÓNICA - RADIO	RADIO RED UNIVISION SATELITE E.I.R.LTDA	20321142452	SAN MARTIN	S/ 5,760.00	0.3%
ERACTIVA	RADIO INTERACTIVA E.I.R.L.	20600868021	SAN MARTIN (MOYOBAMBA)	S/ 10,800.00	0.6%
IO SOLAR	MARIA ISABEL DE LA CRUZ YUPANQUI	10413751352	SAN MARTIN (TOCACHE)	S/ 25,200.00	1.4%
IO ATMOSFERA	EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION CENTRAL DEL MAYO EIRL	20602499571	SAN MARTIN	S/ 29,016.00	1.6%
NA	RADIO TACNA S.R.LTDA	20325607417	TACNA	S/ 8,496.00	0.5%
IO UNO	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.	20279718063	TACNA	S/ 15,930.00	0.9%
ITIVA	ZAETHAC E.I.R.L.	20533288147	TACNA	S/ 8,496.00	0.5%
IO RCC	RADIO CORPORACION CALIZAYA S.A.C.	20166304971	TACNA	S/ 8,496.00	0.5%
HECHICERA	CORPORACION RADIODIFUSORA LA HECHICERA FM STEREO S.A.	20409195114	TUMBES	S/ 29,311.20	1.7%
ER EXITO	LUIS FRANCISCO HIDALGO ROMERO	10003203773	TUMBES	S/ 15,292.80	0.9%
PROGRESO	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL	20309676158	UCAYALI (CORONEL PORTILLO)	S/ 6,912.00	0.4%
IFORNIA	ALIANO CAJACURI BERTHA GLADIS	10001829578	UCAYALI (PADRE ABAD)	S/ 2,880.00	0.2%
IO MEGAZONA	RADIODIFUSORA CABALLERO LAGOMARCINO J.B. S.A.C.	20600273524	UCAYALI	S/ 25,200.00	1.4%
IO PUCALLPA	RADIO PUCALLPA SCR LTDA	20128869264	UCAYALI	S/ 20,160.00	1.1%
IO ZONAFM	RADIO DIFUSORA REYNA S.A.C.	20607745570	UCAYALI	S/ 37,944.00	2.1%
ELITE	EMPRESA COMERCIAL DE RADIODIFUSION "LA PRINCIPAL" E.I.R.LTDA.	20228264921	ICA	S/ 36,108.00	2.0%
JARELAS	ACUARELAS EIRL	20452463297	ICA (CHINCHA)	S/ 10,195.20	0.6%
AL RADIO REGIONAL				**S/ 1,771,077.40**	**20.1%**
SKI	EMP. PERIODISTICA Y EDITORA CHASKI EIRL	20527127859	APURIMAC	S/ 6,185.09	3.7%
UEBLO	INVERSIONES GRANMA SAC	20454077645	AREQUIPA	S/ 9,449.44	5.7%
FRONTERAS (AREQUIPA)	COMUNICACIONES MPJ SAC	20605971343	AREQUIPA	S/ 9,624.27	5.8%
OZ DE HUAMANGA	AGUIDA AGRIPINA VALVERDE GONZALES	10210844673	AYACUCHO	S/ 5,887.73	3.5%
ORAMA CAJAMARQUINO	GRUPO EDITORA PANORAMA SAC	20600690192	CAJAMARCA	S/ 8,207.14	4.9%
NDUSTRIA CHICLAYO	EMP. EDIT. LA INDUSTRIA DE CHICLAYO SA	20105887079	CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	S/ 12,124.00	7.3%
ORTEÑO	EMP. EDIT. LA INDUSTRIA DE CHICLAYO SA	20105887079	CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	S/ 4,555.01	2.7%
IARIO DE CHIMBOTE	SERVICIOS Y PUBLICIDAD CHIMBOTE EIRL	20569165041	CHIMBOTE	S/ 5,273.18	3.2%
IARIO DE CUSCO	EMP. EDIT. EL DIARIO DEL CUSCO SRL	20400713856	CUSCO	S/ 6,779.81	4.1%
OL DEL CUSCO	EDICIONES Y PRODUCCIONES EL SOL SA	20527195188	CUSCO	S/ 7,041.06	4.2%
VICIA	EMP. PERIODISTICA RIBO SAC	20486034590	HUANCAYO (JUNIN)	S/ 5,384.34	3.2%
NSA REGIONAL	CENTRO REGIONAL DE NOTICIAS SRL	20605955763	HUARAZ (ANCASH)	S/ 4,381.10	2.6%
RENSA	PROREGIS EIRL	20608846698	ILO / MOQUEGUA	S/ 6,938.40	4.2%
NERO	CORPORACION EL MINERO EIRL	20606943394	PASCO	S/ 6,499.44	3.9%
RA	DIARIO EL TIEMPO SAC	20102505957	PIURA	S/ 6,080.37	3.6%
MPO	DIARIO EL TIEMPO SAC	20102505957	PIURA	S/ 2,992.01	1.8%
RONTERAS (PUNO)	COMUNICACIONES MPJ SAC	20605971343	PUNO / JULIACA	S/ 9,624.27	5.8%
NA	EMP. DE COMUNICACIONES SP SCRL	20602040373	TACNA	S/ 4,460.40	2.7%
FRONTERAS (TACNA)	COMUNICACIONES MPJ SAC	20605971343	TACNA	S/ 6,817.19	4.1%
ELITE	EMP. EDIT. LA INDUSTRIA DE TRUJILLO SA	20132162230	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	S/ 3,964.80	2.4%
NDUSTRIA	EMP. EDIT. LA INDUSTRIA DE TRUJILLO SA	20132162230	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	S/ 15,927.17	9.5%

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**

MEDIO	RAZON SOCIAL	R.U.C.	COBERTURA	TOTAL CON I.G.V.	SHARE %
MBES 21	MARIBEL DEL CARMEN TAFUR QUINDE	10002517421	TUMBES	S/ 6,185.09	3.7%
REGION	EDITORA LA REGION SAC	20103854661	IQUITOS	S/ 5,670.00	3.4%
ORA PUCALLPA	GRAFICA NET UCAYALI EIRL	20602296092	PUCALLPA (UCAYALI)	S/ 3,276.00	2.0%
ORA TARAPOTO	GRAFICA NET TARAPOTO EIRL	20605356517	TARAPOTO (SAN MARTIN)	S/ 3,528.00	2.1%
NSA REGIONAL				**S/ 166,855.31**	**1.9%**
C	ALAC OOH PERU S.A.C.	20606038284	LIMA / CUSCO / IQUITOS	S/ 28,556.00	8.0%
.	JMT OUTDOORS S.A.C.	20513953012	LIMA / PIURA / AREQUIPA	S/ 21,633.33	6.0%
AR CHANNEL	PANELES NAPSA S.R.L.	20378726876	LIMA	S/ 31,152.00	8.7%
NTO VISUAL	PUNTO VISUAL S.A.	20306838386	LIMA	S/ 15,489.47	4.3%
I	PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERÚ S.A.C.	20516529084	LIMA / PIURA / CHICLAYO / TRUJILLO / ICA / AREQUIPA	S/ 20,768.00	5.8%
EX	ILUMINITY S.A.C.	20600550099	LIMA	S/ 35,200.00	9.8%
EETMEDIA	STREET MEDIA S.A.C.	20548454647	LIMA / TRUJILLO	S/ 7,658.20	2.1%
AM	REYAM OUTDOOR S.A.C.	20556111651	LIMA	S/ 12,114.67	3.4%
OOH	GRUPORPP S.A.C.	20492353214	LIMA	S/ 6,922.67	1.9%
ARIBEÑA	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.	20113367360	LIMA	S/ 16,688.57	4.7%
I	PUBLICIDAD CAPI S.A.C.	20502169263	LIMA	S/ 8,529.71	2.4%
ECAUX	JCDECAUX PERU S.A.C.	20513113456	LIMA / CAJAMARCA / CHICLAYO / HUANCAYO / HUANUCO / PIURA / PUCALLPA / TRUJILLO / AREQUIPA	S/ 78,807.14	22.0%
L PLAZA	REAL PLAZA S.R.L.	20511315922	LIMA / CHICLAYO / CUSCO / TRUJILLO / HUANCAYO / PIURA / HUANUCO / CAJAMARCA / PUCALLPA / JULIACA	S/ 74,236.33	20.8%
H				**S/ 357,756.09**	**4.1%**
JPO EL COMERCIO	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	20143229816	NACIONAL	S/ 140,000.00	32.3%
JPO LA REPÚBLICA	GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES S.A.	20517374661	NACIONAL	S/ 135,000.00	31.1%
JPO RPP	GRUPORPP S.A.C.	20492353214	NACIONAL	S/ 88,500.00	20.4%
ERICA TV	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	20100049008	NACIONAL	S/ 47,500.00	11.0%
ERUANO	EMPRESA PERUANA DE SERVICIOS EDITORIALES S.A.	20100072751	NACIONAL	S/ 22,617.06	5.2%
ITAL				**S/ 433,617.05**	**4.9%**
AL GENERAL				**S/ 8,827,978.19**	**100.0%**

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://cdn.sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **AAGGAHS**