

EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL DE LA OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES 2021

GERENCIA DE INFORMACION Y EDUCACION ELECTORAL

Setiembre 2022



Firmado digitalmente por VITAL
REYES Susana Luzmila FAU
20291973851 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21.10.2022 10:53:49 -05:00



Firmado digitalmente por MAZZEI
MANCÉSIDOR Renzo Antonio FAU
20291973851 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21.10.2022 14:10:33 -05:00

Abreviaturas

CPR 2021	Consulta Popular de Revocatoria del Mandato de Autoridades Municipales 2021
EMC 2021	Elecciones Municipales Complementarias 2021
EG 2021	Elección de Presidente de la República, Vicepresidentes, Congresistas y representantes peruanos ante el Parlamento Andino
SEP 2021	Segunda Elección Presidencial
PEI	Plan Estratégico Institucional
SEA	Sistema de Escrutinio Automatizado
ETLV	Elige tu Local de Votación
CELATS	El Centro Latinoamericano de Trabajo Social
UNSAAC	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
CPR	Consulta Popular de Revocatoria del Mandato de Autoridades Municipales
EI	Elecciones Internas
ERM	Elecciones Regionales y Municipales
ODPE	Oficina Descentralizada de Procesos Electorales

ÍNDICE

Abreviaturas.....	1
I. Resumen Ejecutivo.....	3
II. Evaluación de acciones y/o actividades operativas, tareas, proyectos	4
III. Balance General	50
Logros obtenidos:	50
Problemas identificados:.....	51
Medidas correctivas adoptadas:.....	51
IV. Ejecución de Presupuesto.	56
V. Conclusiones y Recomendaciones.	56
VI. Anexos	59

I. Resumen Ejecutivo

El presente documento tiene la finalidad de mostrar el resultado de la ejecución del Plan de Comunicación Anual 2021 de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aprobado mediante Resolución Gerencial N.º 001-2021-GCRC/ONPE (26MAR2021).

La ejecución del Plan de Comunicación Anual 2021 alineado a los objetivos definidos en el Plan Estratégico Institucional 2020 – 2025 (PEI 2020 -2025) contempló componentes comunicacionales de aspecto transversal que contribuye a los lineamientos de política institucional como soporte para cada procedimiento que se lleva a cabo en la institución.

A través de ocho estrategias comunicacionales se obtuvieron los siguientes resultados:

- i) Campaña de posicionamiento institucional “ONPE SEGURIDAD Y CONFIANZA – PERU VOTA SEGURO” se difundieron doscientos treinta y dos notas de prensa, ciento cincuenta y cinco videos informativos en ONPE TV, redes sociales y medios audiovisuales
- ii) Campaña de difusión para las Elecciones Generales 2021, primera y segunda vuelta: se difundió mediante plataformas digitales (propias y correo web) habiendo enviado 89 885 correos a miembros de mesa, electores, observadores y personas dando a conocer los protocolos de prevención y seguridad contra la COVID 2019 ;
- iii) Difusión de actividades institucionales “ONPE TE INFORMA” a través de la gestión de prensa, además de las 232 notas de prensa se gestionaron 1996 entrevistas con la participación de Jefe de Onpe, Jefes de ODPE, asesores y capacitadores, 9 conferencias y 3 talleres “ Diálogo Electoral”,
- iv) Campaña de posicionamiento “VOTA SEGURO EN LAS ELECCIONES DEL BICENTENARIO” En esta campaña se logró difundir 69 publicaciones en redes sociales difundiendo los servicios que brinda la ONPE, disponibilidad y acceso a la Biblioteca Institucional así como información sobre a verificación y control de gastos de las campañas de las organizaciones políticas. También se generó una base de datos consistente en 7 112 599 contactos de miembros de mesa, empresas privadas, ministerios, gobernaciones regionales etc.
- v) Articulación con instituciones y líderes de opinión. Como parte del desarrollo de la campaña se enviaron 501 saludos por aniversarios, efemérides y onomásticos a las altas autoridades del Estado Peruano por parte de la Jefatura Nacional, reforzando los lazos interinstitucionales,
- vi) Gestión de la Imagen Corporativa. Se dio asistencia técnica en eventos institucionales en seden central, ORC y ODPE, se realizó la grabación y difusión del “Avance Electoral” dirigido al público interno,
- vii) Comunicación Institucional con las Organizaciones Políticas Difundir sobre financiamiento y rendición de cuentas de campaña. Se difundió 21 notas de prensa dando a conocer información sobre las obligaciones que tienen los candidatos de rendir cuentas sobre el financiamiento y rendición de cuentas de campaña y
- viii) Campaña de fortalecimiento de la identidad institucional – Comunicación Interna. En esta tarea se actualizó las vitrinas ubicadas en todos los pisos de la ONPE con información de las actividades institucionales, así también se elaboró y difundido el Boletín Interno “De Onpe y raja” dirigido al público interno con información institucional, electoral, entrevistas.

El Informe de Evaluación del Plan de Comunicación Anual 2021 presenta en detalle la descripción de las actividades programadas y el cumplimiento de las metas en función a los objetivos definidos en el PEI 2020 – 2025 dando cuenta de 38 tareas comprendidas en ocho campañas comunicacionales evidenciándose su ejecución orientada a difundir los servicios de la entidad en tiempo electoral y no electoral con la finalidad de contribuir de manera progresiva al posicionamiento institucional.

II. Evaluación de acciones y/o actividades operativas, tareas, proyectos

A continuación, se detalla el cumplimiento de las tareas programadas y aprobadas en el Plan de Comunicación Anual 2021 de la Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE, de acuerdo a la estructura del FM11 GPP/PLAN, que se adjunta como anexo.

1 Campaña de Posicionamiento Institucional “ONPE SEGURIDAD Y CONFIANZA – PERU VOTA SEGURO”

Esta campaña se realizó con la finalidad de difundir qué es la ONPE y destacarla según sus funciones exclusivas por mandato constitucional, visibilizar su liderazgo en materia electoral. Asimismo, resaltar la labor que realizó en los procesos electorales del 2021 que se ejecutaron en el marco de una difícil coyuntura de la COVID-19, desarrollando acciones como la incorporación de protocolos de seguridad y prevención, el incremento del número de locales de votación, ampliación de horario de votación y la implementación del servicio Elige Tu Local de Votación - ETLV a nivel nacional. Todas estas acciones contribuyeron para que los ciudadanos y ciudadanas se acercaran a las urnas de manera segura a ejercer su derecho de elección.

Para el desarrollo de la campaña “**Campaña de Posicionamiento Institucional “ONPE SEGURIDAD Y CONFIANZA – PERU VOTA SEGURO”**”, se difundió mediante gestión de prensa (producir notas de prensa microinformativo a través de ONPE TV, podcast, notas de video informativas), buscando su difusión través de los canales corporativos de la institución y medios de comunicación. También se difundió mediante plataformas virtuales (redes sociales, Minisite Web EGGG); así como a través de Mailyng, Base de Datos para miembros de mesa ETLV, organizaciones políticas: personeros legales y técnicos, instituciones y empresa como aliados estratégicos. Se realizó la actualización del archivo multimedia institucional con material seleccionado de las actividades oficiales, material que es guardado en el aplicativo Flickr.

Finalmente se difundió información institucional y electoral al público interno mediante Intranet, Boletín, Correos Comunionepe, banners y vitrinas.

1.1 Producir notas de prensa.

En cumplimiento de la Resolución Gerencial n.º 001-2021-GCRC/ONPE (26MAR2021), de febrero a diciembre se elaboraron 232 notas de prensa las cuales fueron emitidas por el correo ONPE INFORMA manteniendo informados a los medios de comunicación respecto a las actividades por funcionamiento como:

- ONPE apoya a Universidad San Marcos en la elección de sus representantes estudiantiles, ONPE brinda asistencia técnica a la Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Utilizan Tecnología de la ONPE para la elección del Consejo Directivo del Comité Electoral del Centro Latinoamericano de Trabajo Social – CELATS.
- ONPE obtiene reconocimiento por sus buenas prácticas en gestión pública
- Nueve partidos políticos tienen plazo hasta el 22 de julio para rendir cuentas de financiamiento público directo.
- ONPE brinda educación electoral a jóvenes universitarios a través de cursos virtuales.
- Utilizan voto no presencial para elecciones de juntas vecinales en San Isidro.
- ONPE instalará mesas de sufragio para Elecciones en Centros Poblados.

- ONPE obtiene reconocimiento por sus buenas prácticas en gestión pública
- Onpe implementa sistema de notificaciones electrónicas.
- Elecciones universitarias de la UNSAAC se realizaron con Asistencia Técnica de la ONPE.
- Plataforma “Claridad” de la ONPE permite conocer ingresos y gastos de campaña.
- ONPE organiza evento y publica análisis sobre democracia partidaria
- Publicación de la ONPE analiza los retos de los sistemas electorales ante la pandemia de la COVID -19.

En lo referente a temas electorales se difundió:

Elecciones Generales 2021-EG2021

- Más de 3.5 millones de ciudadanos, eligieron local de votación.
- Apertura de catálogo de tiempos y espacios del 15 al 29 de marzo inclusive – Franja Electoral.
- Onpe solicita a partidos políticos datos del tesorero o responsable de campaña.
- ONPE logra que 171 empresas de medios participen en la difusión de la Franja Electoral.
- Jefe de ONPE, indicó que se habilitarán 104 centros de cómputo.
- Jefe de ONPE, llama a cumplir los protocolos, para evitar contagio el 11 de abril.
- Más de 3.5 millones de ciudadanos eligieron local de votación.
- ONPE detalla estrategias para garantizar salud de electores y otros actores electorales, ONPE designó por sorteo más de 518,000 miembros de mesa.
- Inician despliegue de material electoral a nivel nacional para las Elecciones Generales 2021, ONPE habilitará más de 13 mil mesas especiales para personas con discapacidad.
- ONPE garantizará voto de ciudadanía Trans.
- Jefe de la ONPE: Electores no tendrán contacto con los miembros de mesa, ONPE realizó capacitación sobre uso de redes sociales a partidos políticos.
- ONPE realizó simulacro oficial del sistema de cómputo de resultados.
- Jefe de ONPE anuncia cambios en el voto escalonado para segunda vuelta.
- ONPE aumentó locales de votación para evitar aglomeraciones.
- ONPE garantiza elecciones limpias y transparentes.
- Personas con discapacidad tendrán facilidades para la emisión del sufragio
- ONPE aprueba actualización de 7 protocolos de seguridad y prevención contra la COVID -19.

Consulta Popular de Revocatoria del Mandato de Autoridades Municipales

- ONPE instalará 6 Oficinas Descentralizadas para Consulta Popular de Revocatoria.

- ONPE instalará 6 oficinas descentralizadas para Consulta Popular de Revocatoria.
- Habilitan módulo para conocer si eres miembro de mesa en Consulta Popular de Revocatoria.
- ONPE despliega material para las Revocatorias y Elección Municipal Complementaria.

Elecciones Municipales Complementarias – EMC 2021

- ONPE reanuda organización de las Elecciones Municipales Complementarias en el distrito ayacuchano de Chipao.
- ONPE desarrolla este domingo jornada de capacitación para miembros de mesa.
- El 17 de setiembre vence el plazo para entregar información financiera de campaña de las elecciones en Chipao.

Cuadro N.º 1: Notas de prensa 2021 por Funcionamiento y Procesos Electorales

MES	FUNCIONAMIENTO	EG	SEP	CPR	EMC	EI	ERM	TOTAL
Febrero	2	17						19
Marzo	4	27		1				32
Abril	3	24	1					28
Mayo	2		27					29
Junio	6		15					21
Julio	6	2	1	2				11
Agosto	0	1	1	5	2		1	10
Setiembre	5	1		10	8			24
Octubre	6			8	8			22
Noviembre	15			1	1	4	3	24
Diciembre	10						2	12
	59	72	45	27	19	4	6	232

1.2 Producir y difundir videos informativos en ONPE TV, redes sociales y medios audiovisuales

En esta tarea se produjo 155 videos para su difusión en redes sociales y medios audiovisuales. Con estos materiales se difundió temas electorales y actividades de funcionamiento, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la imagen institucional de la ONPE.

Los videos informativos complementaron de manera exitosa las acciones de difusión de las actividades referidas a los procesos electorales, como los protocolos de prevención contra la COVID-19 el día de la elección, a través de las redes sociales, según se detalla:

Cuadro N.º 2: Micro informativo ONPE TV, medios audiovisuales y redes sociales

MES	MICROINFORMATIVO O ONPE TV	MEDIOS AUDIOVISUALES (SPOT)	REDES SOCIALES	TOTAL
Febrero	4	10	1	15
Marzo	4	5	3	12
Abril	4	25	9	38
Mayo	2	6	5	13

MES	MICROINFORMATIVO O ONPE TV	MEDIOS AUDIOVISUALES (SPOT)	REDES SOCIALES	TOTAL
Junio	4	3	11	18
Julio	5		2	7
Agosto	4	1	1	6
Setiembre	4	8	3	15
Octubre	5	3		8
Noviembre	4	4	7	15
Diciembre	4	4		8
	44	69	42	155

Imagen N.º 1: Producción de videos informativos en ONPE TV : (Miembros de mesa que ejercieron el cargo, deberán registrarse en la página web de la



Imagen N.º 2: Producción de videos informativos en ONPE TV: (Voto escalonado)



Asimismo, con la finalidad de acercarnos al público joven, en la cuenta oficial Tik Tok, se difundió videos de forma dinámica y amigable sobre la organización de las Elecciones Generales 2021.

Imagen N.º 3: Producción de videos Tik Tok (ONPE abre cuenta en TIKTOK)



Imagen N.º 4: Producción de videos Tik Tok (ONPE abre cuenta en TIKTOK)



1.3 Actualizar el contenido del archivo multimedia institucional.

En esta tarea se cumplió con 56 actualizaciones del archivo multimedia institucional. Entre las principales coberturas fotográficas y audiovisuales podemos mencionar las siguientes:

Funcionamiento:

- Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios
- Exposición de la Revista Elecciones N° 21 de la ONPE
- ¿Qué es Tik Tok y para qué sirve?
- Diálogo Electoral 2021 “ La democracia interna en debate (Argentina, Uruguay, Perú)

Proceso electoral:

- Onpe aprueba siete protocolos de seguridad y prevención contra la Córdid 19 para Elecciones Generales, Capacitación para Miembros de Mesa, ¿Cómo organizar elecciones en Pandemia?,
- Conversatorio: “Sin mujeres nunca más”: Democracia paritaria en las Elecciones Generales 2021
- La ONPE designó 518 868 miembros de mesa para las Elecciones Generales 2021
- Reporte de avance de resultados de la Segunda Elección Presidencial, Ley de Organizaciones Políticas.

- 10 partidos políticos pueden difundir sus propuestas y planteamiento en espacio no electoral.
- ONPE imprime material electoral CPR y EMC

Imagen N.º 5: Actualización de archivo multimedia institucional (UNIORE aprueba creación de Observatorio de combate a la desinformación)



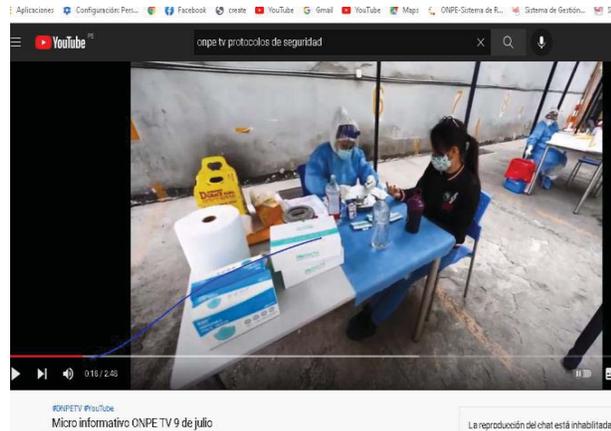
Imagen N.º 6: Actualización de archivo multimedia institucional (Ley de Organizaciones Políticas)



Imagen N.º 7: Actualización de archivo multimedia institucional (Financiamiento Público Directo)



Imagen N.º 8: Actualización de archivo multimedia institucional (ONPE reinicia El trabajo presencial de manera parcial y con todos los protocolos de seguridad)



1.4 Difundir mediante plataformas virtuales (difundir en redes sociales, crear y difundir *Minisite* en el portal).

Las plataformas virtuales son una oportunidad para difundir las actividades electorales, así como el quehacer institucional; constituyen una forma de acercamiento al ciudadano, permitiendo que la información sea conocida de manera fluida. La información a través de las redes sociales estuvo orientada a nuestro público objetivo con la finalidad de generar cambios en la forma de interactuar en tiempo real. Asimismo, permiten a la institución de acuerdo a los cambios e innovaciones digitales, contribuyendo a mejorar la participación ciudadana al brindar nuevos espacios de diálogo horizontal, haciéndola más amigable, acercándonos a la ciudadanía.

En esta actividad se difundió 23 videos de las actividades institucionales y electorales en nuestras cuentas oficiales de redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram con la finalidad de informar a la ciudadanía temas de interés como voto seguro, capacitación a miembros de mesa, votación en horarios recomendados por la ONPE, elige tu local de votación, voto escalonado, según detalle:

Cuadro N.º 3: Difusión mediante plataformas virtuales

Fecha	Texto	Enlaces redes sociales
01/02/2021	¿Ya consultaste si fuiste elegido miembro de mesa para las elecciones del 11 de abril? 😞 No te quedes, ingresa al link de nuestra bio ↑	https://www.instagram.com/p/C KxNzu2HkNS/
16/02/2021	📱 ¿Sabías que puedes encontrar toda la información sobre las elecciones generales del 11 de abril en nuestra web?	https://www.instagram.com/p/C LW KmSJVJT/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3761376410606036 https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1346593070729596929
28/02/2021	Si fuiste elegida o elegido miembro de mesa, capacítate en la plataforma virtual de la ONPE ingresando a www.onpe.gob.pe .	https://www.instagram.com/p/C L2ML Xp28f/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/136607096549554052

Fecha	Texto	Enlaces redes sociales
03/03/2021	¡Votemos con seguridad! 😊 Sigue estas recomendaciones este 11 de abril y tengamos una jornada electoral segura para todos y todas.	https://www.instagram.com/p/CL-X9W-DosG/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3807767792633564
06/03/2021	👉 Sigamos revisando los protocolos que deberemos seguir en las elecciones del 11 de abril. ¿Aún no los conocías? 😊 Entonces revisa todas las infografías en nuestro Flickr. Encuéntranos como ONPE Oficial.	https://www.instagram.com/p/CMFglLTit7H/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3814620005281676
25/03/2021	Actúa solidariamente. Ve a votar en los horarios recomendados por la ONPE, con el fin de evitar aglomeraciones en los locales de votación 🗳️	https://www.instagram.com/p/CM2OaYmgafQ/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3865467810196895
26/03/2021	¡Aquí votamos todxs y segurxs! 🗳️ Por eso garantizamos el derecho al sufragio de la ciudadanía trans este 11 de abril.	https://www.instagram.com/p/CM4wkQsDsGb/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3869798379763838 https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1369692300524335104
30/03/2021	¡Aquí votamos todxs! 😊 Garantizamos el voto de la ciudadanía trans este 11 de abril 🗳️	https://www.instagram.com/p/CMNDuFvJF3-7/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3884521941624815 https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1377259896761094148
05/04/2021	🗳️ La ONPE piensa en la salud de todos los peruanos. Por eso aconseja al electorado usar su propio lapicero de tinta azul u otro color 🖍️ Este 11 de abril, vota con seguridad y confianza. 🗳️ PE	https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/3900865426657133 https://www.instagram.com/p/CMNS1ASFFhF8/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1379116127515783172
15/05/2021	🗳️ No olvides consultar tu local de votación para llegar temprano el 6 de junio, de acuerdo a nuestro horario de voto . escalonado. Si eres MIEMBRO DE MESA, aquí también puedes descargar tus credenciales. 😊 😊	https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/4017682611642080 https://www.instagram.com/p/CMO5tHBPr_fd/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1393607705235968004
16/05/2021	👉 En la Segunda Elección Presidencial, acude a tu local de votación en el horario recomendado según el voto escalonado y ten una jornada electoral segura. 🗳️ ¡Contamos contigo!	https://www.instagram.com/p/CMO7-XV5rrU8/
03/06/2021	De esta forma, tendremos una segunda vuelta segura y ordenada. 👉 Ese día, evitemos las aglomeraciones. Para esos casos, puedes llevar también protector facial. 🗳️ #VotemosPerú	https://www.instagram.com/p/CMPP9TUoIElu/
06/06/2021	¡No esperes a última hora! 🕒 Si tienes dudas sobre tu local de votación, ingresa al portal que te indicamos aquí. 🗳️ 🗳️ Vayamos a las urnas con orden y seguridad. 👉 #VotemosPerú	https://www.instagram.com/p/CMPxXEsilvEO/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/4083269198416754 https://twitter.com/ONPE_oficial/status/140144877475720065

Fecha	Texto	Enlaces redes sociales
06/06/2021	Con el Voto Escalonado, evitamos aglomeraciones y así todos pueden votar seguros. 🙌 Del mismo modo, no olvides llevar tu propio lapicero 🖋, de preferencia azul, y usar doble mascarilla. 😷 #VotemosPerú	https://www.instagram.com/p/C PxkxFOloBp/ https://www.facebook.com/ONPEoficial/photos/4083342878409386
09/09/2021	Atención, ciudadano y ciudadana. Infórmate en qué lugares se llevarán a cabo estos comicios en estos links: 🗳 Elecciones Municipales Complementarias en Chipao: https://bit.ly/2VyGdi8 🗳 Consulta Popular de Revocatoria: https://bit.ly/3jwRpVr	https://www.instagram.com/p/C Tm5Rcahnlf/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1436004466608779271 https://www.facebook.com/111470355596678/photos/a.114434665300247/4359650820778589/
22/09/2021	Este 10 de octubre se realizarán las Elecciones Municipales Complementarias en el distrito ayacuchano de Chipao. Consulta tu local de votación aquí 📍 https://bit.ly/3IHUWjP	https://www.instagram.com/p/C UITVPFqfWc/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1440708011429752847
22/09/2021	El 10 de octubre más de 26 mil ciudadanos de 13 distritos del país participarán en las #Revocatorias2021. Conoce todos los detalles sobre estos comicios aquí 📍 https://bit.ly/3jwRpVr	https://www.instagram.com/p/C UJD2MhISP3/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1440813163759374338 https://www.facebook.com/ONPEoficial/videos/2682817232025738
23/09/2021	Brindamos información y difundimos actividades en quechua chanka de las Elecciones Municipales Complementarias del 10 de octubre. Conoce todos los detalles sobre #Chipao2021 aquí 📍 https://bit.ly/3ilDnoX	https://www.instagram.com/p/C UL2YQWFUa/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1441205745429610502 https://www.facebook.com/ONPEoficial/videos/899223287692387
27/09/2021	Brindamos información y difundimos actividades en quechua sobre la Consulta Popular de Revocatoria para el próximo 10 de octubre. Conoce todos los detalles sobre las #Revocatorias2021 aquí 📍 https://bit.ly/3jwRpVr	https://www.instagram.com/p/C UObOsAAjLo/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1441568137388994561 https://www.facebook.com/ONPEoficial/videos/252551550119864 https://www.facebook.com/ONPEoficial/videos/2987075778271546
27/09/2021	Este 10 de octubre se realizarán las Elecciones Municipales Complementarias en el distrito ayacuchano de Chipao. En este video te explicamos en aimara en qué consiste este proceso electoral.	https://www.instagram.com/p/C UVJLtaA5Te/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1442512348225449984 https://www.facebook.com/ONPEoficial/videos/897023497580558
05/10/2021	Más de 26 mil ciudadanos de 13 distritos participarán en la Consulta Popular de Revocatoria el 10 de octubre. Conoce todos los detalles sobre las #Revocatorias2021 aquí 📍 https://bit.ly/3jwRpVr	https://www.instagram.com/p/C UqiMktBuYZ/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1445524201956265986 Facebook: https://bit.ly/3reULjG

Fecha	Texto	Enlaces redes sociales
06/10/2021	Este domingo 10 de octubre son las Elecciones Municipales Complementarias en el distrito ayacuchano de Chipao. Infórmate sobre #Chipao2021 aquí  https://bit.ly/2VyGdi8	https://www.instagram.com/p/CUtHAXwL_7d/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1445907902213066754 https://www.facebook.com/photo/?fbid=4444802315596772&set=pcb.4444812045595799
06/10/2021	Te explicamos todos los pasos que debes seguir para votar en las Elecciones Municipales Complementarias de este domingo 10 de octubre. Conoce todos los detalles sobre #Chipao2021  https://bit.ly/2VyGdi8	https://www.instagram.com/p/CUs5STCM8dj/ https://twitter.com/ONPE_oficial/status/1445856593883672581 https://www.facebook.com/ONPEoficial/videos/136957625015163

Imagen N.º 9: Minisite (Elecciones Generales 2021)



Imagen N.º 10: Difusión mediante plataformas virtuales (redes sociales)



1.5 Difundir al público interno a través de Intranet, Boletín, Correos Comunionpe, Banners, Vitrinas.

Con el cumplimiento de esta tarea se mantuvo informado mensualmente al público interno y eventualmente a los visitantes de la Sede Central Washington mediante Vitrinas Informativas, se elaboraron y difundieron 10 Boletines de Onpe y Raja los que fueron difundidos al público interno a través del correo electrónico comunicacionesonpe@onpe.gob.pe los mismos que contenían información de funcionamiento y sobre temas electorales; además se enviaron correos electrónicos dirigidos al público interno.

Imagen N.º 11: Boletín Interno de Onpe y Raja Julio 2021



Imagen N.º 12: Boletín Interno de Onpe y Raja noviembre 2021



Imagen N.º 13: Difusión de correo comunicacionesonpe@onpe.gob.pe



Imagen N.º 14: Difusión de correo comunicacionesonpe@onpe.gob.pe



Imagen N.º 15: Difusión de correo comunicacionesonpe@onpe.gob.pe



Imagen N.º 16: Vitrinas Informativas



2 Campaña de Difusión de las Elecciones Generales 2021 y Segunda Elección Presidencial 2021

Durante el 2021 la ONPE organizó las Elección de Presidente de la República, Vicepresidentes, así como de los Congresistas de la República y de los representantes peruanos ante el Parlamento Andino, Segunda Elección Presidencial, Consulta Popular de Revocatoria del Mandato de Autoridades Municipales y Elecciones Municipales Complementarias.

La campaña publicitaria de las Elecciones Generales 2021 (EG 2021) se transmitió en medio de un estado de emergencia sanitaria, producto de la pandemia producida por la COVID-19, en el que además de las necesidades comunicacionales informativas, los esfuerzos estuvieron enfocados en sensibilizar a los electores sobre la importancia de su participación eligiendo a las autoridades del país por los próximos 5 años, transmitiéndoles la confianza y motivación de que no solo su voto, también su salud estaría protegida. La campaña se realizó teniendo en cuenta aspectos como los niveles de sintonía lectoría, preferencias, cobertura, perfiles, visitas a portales y afluencia en espacios como estaciones de medios de transporte público y avenidas de alto tránsito. Por tal motivo, se desarrollaron e implementaron acciones de comunicación y difusión estratégica que tuvieron la finalidad de informar a la ciudadanía y población electoral a través de los medios de comunicación, masivos y alternativos.

La transmisión de la campaña se realizó entre el 11 de marzo y 10 de abril del 2021 para las Elecciones Generales y del 23 de mayo al 05 de junio para la Segunda Elección Presidencial. Los medios usados fueron emisoras radiales, diarios de alcance nacional y local/regional y medios digitales por un monto por un total ejecutado de S/ 16 628 124.26

Para llevar a cabo esta campaña, se coordinó con las organizaciones políticas las actividades electorales, se difundió mediante la gestión de plataformas digitales

propias, se gestionó en plataformas digitales – redes sociales, se hizo visible el uso del SEA (Sistema de Escrutinio Automatizado) de ONPE. Asimismo, se difundió la plataforma Claridad y la Franja Electoral, se difundió información además mediante canales alternativos (correos electrónicos masivos, grupos de WhatsApp), a electores y miembros de mesa.

Finalmente se difundió en las plataformas digitales “Elige tu Local de Votación – ETLV, y si Eres Miembro de Mesa, así como excusas y justificación al cargo de Miembro de Mesa.

2.1 Coordinar con las organizaciones políticas las actividades electorales

En cumplimiento de la tarea, se realizó coordinaciones con los personeros legales y técnicos titulares y alternos de las organizaciones políticas para que asistieran a los actos públicos y actividades oficiales, en el marco de las actividades de las Elecciones Generales – EG 2021, según lo establecido en la Línea de Tiempo, las que se detallan a continuación:

- 08/02/2021 “Sorteo de ubicación en la cédula de sufragio para las Elecciones Generales 2021 realizado el 11/02/2021.
- 18/02/2021 Se realizó coordinaciones con los personeros legales y técnicos titulares y alternos de las organizaciones políticas para su participación en Training en Redes Sociales a partidos políticos: Facebook, Instagram y WhatsApp
- 10/03/2021 Se realizó coordinaciones con los personeros legales y técnicos titulares y alternos de las organizaciones políticas solicitando puedan motivar para la participación de las candidatas de su organización política en el Conversatorio “Sin mujeres nunca más: Democracia Paritaria en las Elecciones Generales 2021”
- 11/03/2021 Se realizó coordinaciones con los personeros legales y técnicos titulares y alternos de las organizaciones políticas para su asistencia a la Prueba de color de la cédula de sufragio para las Elecciones Generales 2021 que se realizó el 12/03/2021.
- 21/04/2021 Se realizó coordinaciones con los personeros legales y técnicos titulares y alternos de las organizaciones políticas, así como con los observadores electorales para su asistencia a la Puesta a Cero del sistema de cómputo electoral a realizarse el 11 de abril de 2021.
- 20/05/2021 Se realizó coordinaciones con los personeros legales y técnicos titulares y alternos de las 2 organizaciones políticas que participaban de la Segunda Elección Presidencial, así como con los observadores electorales para la Capacitación Presencial en la “Sala Multipropósito” a los Personeros Técnicos – Segunda Elección Presidencial 2021, y Capacitación Presencial en las Centros de Cómputo de las ODPE a realizarse en fechas 21 y 25 de mayo respectivamente.

Imagen N.º 17: Correos de invitación actos públicos a las organizaciones políticas

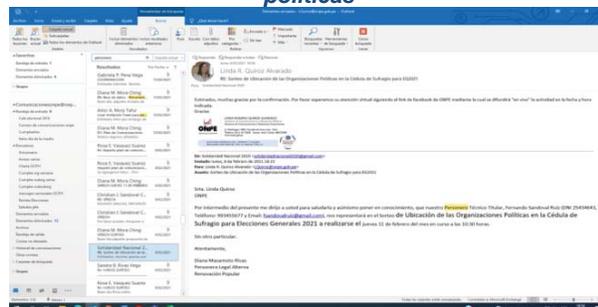


Imagen N.º 18: Training en redes sociales EG -2021

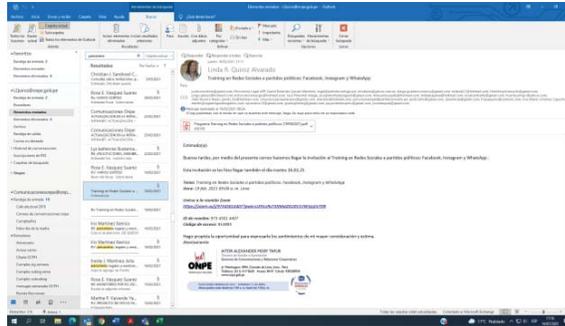


Imagen N.º 19: Conversatorio sin mujeres nunca más - EG -2021

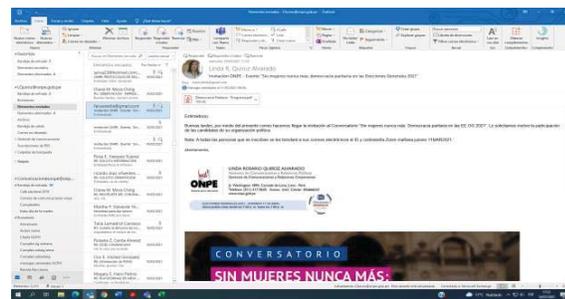


Imagen N.º 20: Prueba de color cédula de sufragio - EG -2021

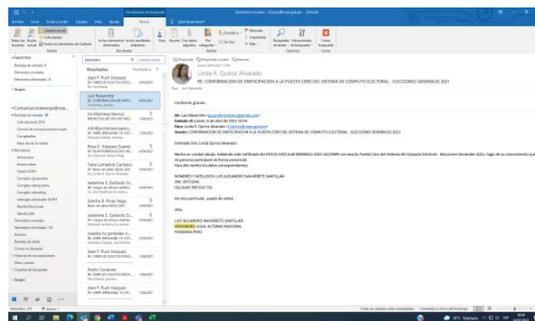
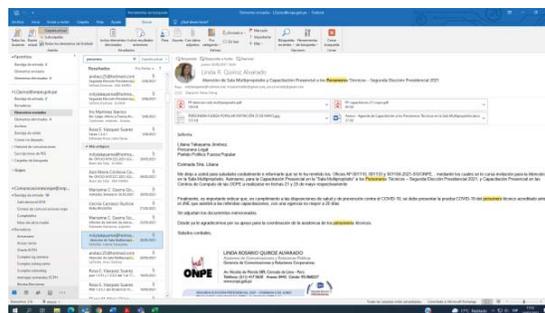


Imagen N.º 21: Segunda Elección Presidencial 2021, y Capacitación Presencial en las Centros de Cómputo de las ODPE a realizarse en fechas 21 y 25 de mayo.



2.2 Difundir mediante la gestión de plataformas digitales propias (correo y web).

Se difundió las actividades del cronograma electoral, capacitaciones a través del correo Onpeduca, los Protocolos de prevención y seguridad contra la COVID-19 para público interno, miembros de mesa, para el elector, para observadores y personeros. Asimismo, fueron publicados en el Minisite web de Elecciones Generales 2021 y a su vez, fueron replicados en diversas plataformas web para masificar su difusión, haciendo un total de 89,885 Mailyng según detalle:

Cuadro N.º 4 difusión de actividades electorales vía Mailyng

DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN ELECTORAL VIA MAILING	
Febrero	2,030
Marzo	8,447
Abril	10
Mayo	5,973
Junio	73,425
	89,885

Imagen N.º 22: Difusión de protocolos de seguridad y prevención contra la Cóvid 2019 mediante correo electrónico a los alcaldes

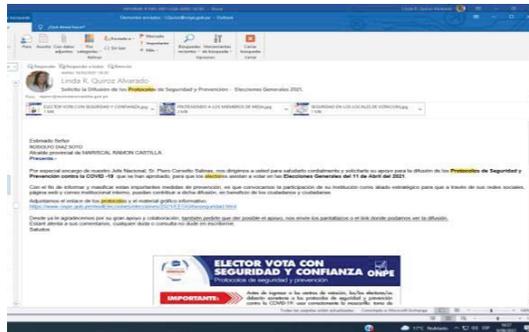


Imagen N.º 23: Difusión sobre excusas o justificación al cargo de miembro de mesa mediante correo electrónico al público interno.



2.3 Producir contenido electoral y de actividades de la ONPE en plataformas digitales (redes sociales).

Los mensajes difundidos mediante redes sociales de la ONPE, estuvieron dirigidos a dar a conocer (porqué se lleva a cabo la campaña, quienes participan y las fechas de la jornada electoral). Además, ante la coyuntura sanitaria los esfuerzos estuvieron enfocados a difundir los protocolos que la ONPE implementó en el marco de control y prevención contra la COVID 2019, con la finalidad de brindar seguridad a la población electoral. La importancia de difundir a través de redes sociales oficiales, radica en que éstas permiten a la ONPE, una comunicación fluida con la ciudadanía. Se debe tener en cuenta que no solamente se difunde información, sino que además se atienden las diversas consultas que se realizan por este medio.

Imagen N.º 24: Elecciones municipales Complementarias en Chipao y la Consulta Popular de Revocatoria



Imagen N.º 25: Consulta Popular de Revocatoria 2021 en cifras



Cuadro N.º 5: Difusión mediante plataformas virtuales (redes sociales)

MES	PLATAFORMA				TOTAL
	Facebook	Twitter	Instagram		
Febrero	29				29
Marzo	91				91
Abril	118	16			134
Mayo	90	1			91
Junio	100	100	15	14	229
Julio	12	7	5	8	32
Agosto	4	6	2	5	22
Setiembre	40	43	4	21	130
Octubre	39	30			69

MES	PLATAFORMA					TOTAL
	Facebook	Twitter		Instagram		
Noviembre	7	6	3	4		20
Diciembre	11	11	3	10		35
	541	220	17	63	41	882

2.4 Difundir la plataforma Claridad y la Franja Electoral.

El Portal Claridad permite a la ciudadanía contar con información sobre el financiamiento privado, es decir los ingresos, aportes en efectivo y especie que recaudan y gastan las Organizaciones Políticas y los candidatos para desarrollar sus actividades económicas – financieras. Por otro lado también se cuenta con la información sobre Financiamiento otorgado por el Estado Peruano a las Organizaciones Políticas con representación en el Congreso de la República, llamado también Financiamiento Público Directo y finalmente la información sobre los espacios asignados de manera gratuita para las organizaciones políticas en los medios de comunicación de propiedad privada y del Estado, para la difusión de sus propuestas, planeamientos, programas de gobierno y propaganda electoral/radio, televisión y redes sociales o denominado Financiamiento Público Indirecto.

Para cumplir con esta tarea se elaboraron y difundieron 7 notas de prensa sobre la Plataforma Claridad y franja electoral en marzo, abril, mayo y junio en coordinación con las Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios (GSFP).

Cuadro N.º 6 : Difusión del Portal Claridad

MES	NOTAS DE PRENSA	TITULO DE LA NOTA DE PRENSA
Marzo	1	02/03/2021 ONPE habilita portal "Claridad en Línea" para presentación de ingresos y gastos de campaña
Abril	1	30/04/2021 se difundió las notas de prensa: Plataforma "Claridad" de la ONPE permite conocer ingresos y gastos de campaña
Mayo	4	02/05/2021 ONPE: Franja electoral se transmitirá del 25 de mayo al 3 de junio de 2021
		08/05/2021 ONPE adjudica S/ 12 millones para la franja electoral en la Segunda Elección Presidencial
		13/05/2021 ONPE aprueba el Plan de Medios de la Franja Electoral de la segunda vuelta,
		26/05/2021 La ONPE desarrollará jornada nacional de capacitación para miembros de mesa este domingo 30
Junio	1	11/06/2021 se difundió la nota de prensa: El 1 de julio de 2021 vence plazo para presentación de la financiera anual 2020

2.6 Difundir las plataformas digitales “Consulta Tu Local de Votación y si Eres Miembros de Mesa”, así como "Excusas y Justificación al cargo de Miembros de Mesa” (primera y segunda elección EEGG 2021).

De febrero a julio de se realizaron 21 publicaciones en redes sociales información sobre los protocolos de control y prevención contra la COVID 19 12/02/21 a los alcaldes provinciales, personeros legales de las organizaciones políticas que

participaron en las Elecciones Generales 2021, solicitándoles puedan difundirlo a sus afiliados en sus redes sociales y mediante correo electrónico a electores en el extranjero, personeros legales de las organizaciones políticas que participaron en la Segunda Elección Presidencial, el protocolo actualizado para personeros, elaborado para que puedan ejercer de manera óptima y segura su función el día de la jornada electoral. Se solicitó difundirlo a sus afiliados en sus redes sociales y por correo electrónico.

Cuadro N.º 7 : Difusión en plataformas digitales

MES	DIFUSION EN PLATAFORMAS DIGITALES
Febrero	Difusión a alcaldes provinciales sobre Protocolos de Prevención y Seguridad contra la C6vid 19
Marzo	Se remiti6 a los personeros legales de las organizaciones pol6ticas que participaron en las EE.GG 2021 el protocolo actualizado para personeros, elaborado para que puedan ejercer de manera 6ptima y segura su funci6n el d6a de la jornada electoral. Asimismo, se les hizo llegar la invitaci6n para que ingresen a link de Onpeduca. Se les pidi6 difundirlo a sus afiliados en sus redes sociales y por correo electr6nico.
Abril	Se solicit6 difusi6n de protocolos de prevenci6n y seguridad a electores en el extranjero
Mayo	Se remiti6 a los personeros legales de las organizaciones pol6ticas que participaron en la SEP el protocolo actualizado para personeros, elaborado para que puedan ejercer de manera 6ptima y segura su funci6n el d6a de la jornada electoral. Se les solicit6 difundirlo a sus afiliados en sus redes sociales y por correo electr6nico.
Junio	Se remiti6 a los personeros legales de las organizaciones pol6ticas que participaron en la SEP el protocolo actualizado para personeros, elaborado para que puedan ejercer de manera 6ptima y segura su funci6n el d6a de la jornada electoral. Se les solicit6 difundirlo a sus afiliados en sus redes sociales y por correo electr6nico.
Julio	Se remiti6 a los observadores electorales el protocolo actualizado para observadores, elaborado para que puedan ejercer de manera 6ptima y segura su funci6n el d6a de la jornada electoral. Se les pidi6 difundirlo en sus redes sociales y por correo electr6nico.

Cuadro N.º 8 : Difusi6n en plataformas digitales

MES	REDES SOCIALES	NOTAS DE PRENSA	TOTAL
Febrero	6	3	9
Marzo	8		8
Mayo	2	2	4
Junio	6		
	22	5	27

2.7 Difundir a los miembros de mesa, electores, observadores y personeros, informaci6n electoral y los protocolos de seguridad y prevenci6n, a trav6s de mailing marketing

Se difundió los Protocolos de Seguridad y Prevenci6n Contra la COVID 2019 a alcaldes, personeros legales de las organizaciones pol6ticas, con la finalidad de generar confianza sobre la protecci6n de su salud el d6a de la elecci6n. Se difundió masivamente los protocolos de seguridad y prevenci6n, a trav6s de Mailing marketing,

de los cuales 18 272 915 correos fueron enviados a electores, 1 208 795 a miembros de mesa y 40 a observadores electorales, total :19 481 750 Mailyng

Cuadro N.º 9 : Difusión a través de Mailyng por mes

MES	DIFUSIÓN MEDIANTE MAILYNG
Febrero	131,472
Marzo	13,539,182
Abril	5,163,838
Mayo	456,412
Junio	190,846
TOTAL	19,481,750

Imagen N.º 26: Difusión mediante correo electrónico sobre protocolos de seguridad y prevención contra la Córdid 2019 a alcaldes.

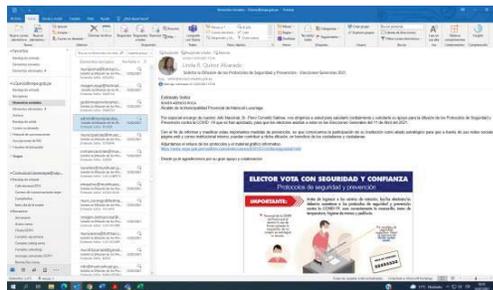


Imagen N.º 27: Difusión mediante correo electrónico sobre protocolos de seguridad y prevención contra la Córdid 2019 a los personeros legales de las organizaciones políticas que participaron en las EE.GG 2021

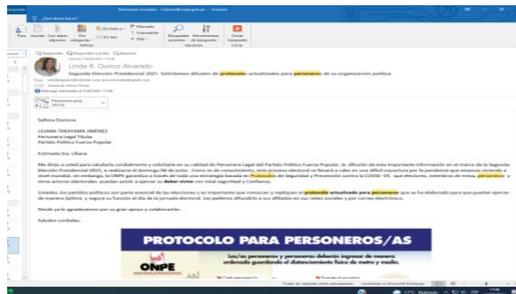
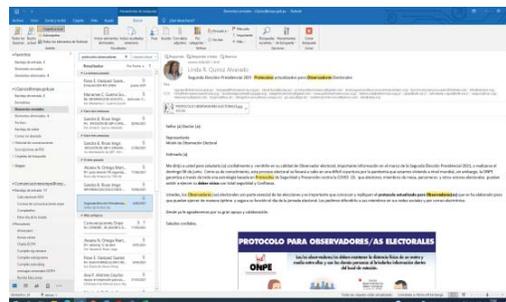


Imagen N.º 28: Difusión mediante correo electrónico sobre protocolos de seguridad y prevención contra la Córdid 2019 a los observadores/as que participaron en las EE.GG 2021



2.8 Difundir a las instituciones públicas y privadas, información electoral, así como los protocolos de seguridad y prevención, a través de Mailyng Marketing.

A través de este canal de comunicación se envió 89,865 correos masivos comunicándonos con los contactos de la base de datos de instituciones públicas y privadas tales como , universidades privadas, empresas privadas, empresas mineras, top ejecutivos, colegios profesionales, asociaciones peruanas en el extranjero, bancos, institutos, centros de idiomas, centros pre – universitarios, universidades públicas, gobiernos regionales, ministerios, alcaldes de Lima y Callao, municipalidades distritales; difundiendo información concreta sobre los procesos electorales, mejorando la interacción con nuestro público objetivo. Se detalla a continuación

Cuadro N.º 10 : difusión a través de Mailyng

MAILING MARKETING	
MES	CANTIDAD
Febrero	2,010
Marzo	8,447
Abril	10
Mayo	5,973
Junio	73,425
Total	89,865

3 DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES “ONPE TE INFORMA”

En esta campaña se da cuenta de las actividades de difusión de todo lo actuado en el año resaltando sobre el trabajo constante que realiza la ONPE para mejorar el desarrollo y ejecución de los procesos electorales y su esfuerzo por fortalecer la democracia.

En esta campaña se coordinó vía correo institucional con los órganos de la institución las necesidades de difusión de sus diferentes productos y/o información relevante, también se difundido mediante gestión de prensa, también se enfatizó en la producción y emisión de microprogramas de noticias ONPETV y la producción y emisión de Podcast de noticias, así como la elaboración, diseño y publicación de bibliografías especializadas.

3.1 Coordinar por correo institucional con los órganos de la institución las necesidades de difusión.

Durante el 2021 se coordinó vía correo electrónico con la Gerencia de Información y Educación Electoral para la elaboración y difusión de 34 notas de prensa:

- ONPE brindará Asistencia Técnica a la Super Intendencia Nacional de Fiscalización laboral.
- Con asesoría de ONPE eligen representantes del Consejo de Coordinación Regional del Callao.
- ONPE capacita hoy a miembros de mesa para la segunda vuelta electoral.
- Eligen en segunda vuelta a Rector y Vicerrectores de San Marcos con apoyo de la ONPE.

Cuadro N.º 11 : Difusión mediante notas de prensa

DIFUSION "ONPE TE INFORMA "	
MES	NOTAS DE PRENSA
Febrero	1
Marzo	2
Abril	2
Mayo	2
Junio	4
Julio	4
Agosto	1
Setiembre	2
Octubre	3
Noviembre	9
Diciembre	4
	34

3.2 Difundir mediante la gestión de prensa

Desde febrero a diciembre, se elaboraron y difundieron 209 notas de prensa, las que fueron remitidas por correo ONPE INFORMA manteniendo informado a los medios de comunicación. Respecto a las actividades de funcionamiento tenemos:

- Estudio de la ONPE revela avances y desafíos de peruanas en la política,
- ONPE brinda asistencia técnica a elecciones del Colegio de Contadores Públicos del Callao.
- ONPE organiza evento y publica análisis sobre democracia paritaria.
- ONPE brinda educación electoral a jóvenes universitarios a través de cursos virtuales.
- ONPE brinda asistencia técnica a Universidad Agraria la Molina.
- ONPE abre cuenta en TikTok para acercarse a nuevas audiencias.
- ONPE brindará asistencia técnica a Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ONPE brindará educación electoral a jóvenes universitarios a través de cursos virtuales.
- Jóvenes afiliados a organizaciones políticas, participan en curso virtual de educación electoral de la ONPE.
- ONPE aprueba transferencia de más de 7 millones, para financiamiento público directo a 9 partidos políticos.
- ONPE abre cuenta de Spotify, Google y Apple, Podcast y otras plataformas de audio.
- ONPE supervisa aportes, ingresos y gastos de los partidos políticos y de los candidatos en campaña.

En relación a los procesos electorales podemos mencionar: Jefes de 94 ODPE quedan listos para organizar y ejecutar Elecciones Generales, ONPE selección ciudadanos entre los cuales se sorteará a los miembros de mesa, Mujeres embarazadas y Lactantes no estarán obligados a ser miembros de mesa, ONPE comienza impresión de 86,488 actas – padrón, ONPE determinó por sorteo ubicación de las organizaciones políticas en las cédulas de sufragio, ONPE publicó lista definitiva de miembros de mesa y locales de votación, ONPE capacita a personeros legales de organizaciones políticas, ONPE aumentó locales de votación para evitar aglomeraciones, ONPE habilita cursos

virtuales para miembros de mesa y personeros, ONPE logra procesos el 100% de las actas electorales.

Asimismo, durante la ejecución de los procesos electorales, se gestionaron 1996 entrevistas gestionadas a nivel nacional, a cargo de Jefe de ONPE, asesores, capacitadores y Jefes de ODPE, 9 conferencias y 3 talleres “Diálogo Electoral”, según cuadro detalle:

Cuadro N.º 12 : Difusión mediante gestión de prensa

MES	NOTAS DE PRENSA	ENTREVISTAS	TALLERES
Febrero	19	439	
Marzo	32	598	1
Abril	28	369	
Mayo	29	295	
Junio	21	216	
Julio	9	2	
Agosto	10	4	
Setiembre	17	23	
Octubre	14	47	
Noviembre	19	2	
Diciembre	11	1	2
	209	1,996	3

En lo que se refiere a los Talleres “Diálogo Electoral “en el 2021, éstos fueron realizados con la finalidad de continuar con la labor informativa impartiendo conocimientos electorales para reforzar la difusión externa y afianzar la imagen de la ONPE con su público objetivo.

El primer Diálogo Electoral del año 2021, fue el primero que -en un contexto marcado por la presencia del COVID- se llevó a cabo de manera virtual. Transmitido en directo a través de las cuentas oficiales de la ONPE en Facebook y YouTube. El evento congregó a Piero Corvetto Salinas, Jefe de ONPE, y a Adriana Urrutia Pozzi-Escot, politóloga que preside la Asociación Civil Transparencia, abordando el tema ¿Cómo realizar elecciones en pandemia? Este taller generó mucha expectativa entre la ciudadanía, habiéndose generado 8,000 reproducciones.

El segundo Diálogo Electoral del año 2021, se realizó en el marco de la presentación de La democracia interna en debate: Análisis sobre los procesos de reforma electoral en Argentina, Uruguay y Perú. Los expositores fueron el Dr. Daniel Buquet, profesor titular del Instituto de Ciencia Política- Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República de Uruguay y la Mag. Narda Carranza, investigadora de la Subgerencia de Documentación e Investigación Electoral de la Gerencia de Información y Educación Electoral.

El tercer Diálogo Electoral, se realizó el 16 de diciembre y abordó el tema sobre cómo la desinformación se ha convertido actualmente en una práctica frecuente durante los procesos electorales, "Fake news en elecciones: Cómo afecta este fenómeno y cómo combatirlo". En el evento -transmitido a través de las cuentas institucionales en Facebook, Twitter y YouTube, los invitados presentaron experiencias de distintos países.

Cuadro N.º 13 : Talleres “ Diálogo Electoral”

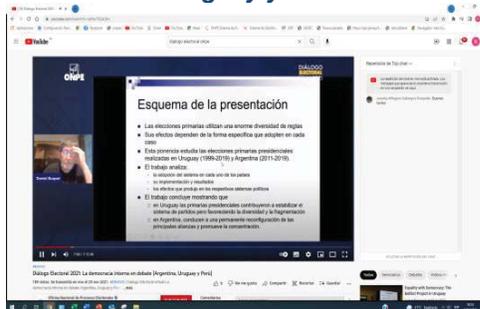
Nº	FECHA	TEMA	REPRODUCCIONES
1	11/03/2021	Cómo realizar elecciones en pandemia	8,000

N°	FECHA	TEMA	REPRODUCCIONES
2	25/11/2021	La democracia interna en debate Argentina, Uruguay y Perú	1,800
3	16/12/2022	Fake News en elecciones: cómo afecta este fenómeno y cómo combatirlo	1,500

Imagen N.º 29: Diálogo Electoral “Cómo realizar elecciones en pandemia”



Imagen N.º 30: Diálogo Electoral “La democracia interna en debate (Argentina, Uruguay y Perú)”



3.3 Producir microprograma de noticias ONPE

La tarea se cumplió con la producción de 44 microprogramas, los que fueron difundidos mediante YouTube y posteriormente replicado en las demás redes sociales oficiales de la ONPE.

Se difundió información de las actividades institucionales como la Asistencia Técnica a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sobre la selección de sus candidatos al Comité Electoral, así como la difusión sobre la plataforma #Claridad para conocer el financiamiento público y privado que reciben las organizaciones políticas.

Del mismo modo se difundieron las actividades electorales como el Plan de Acción ODPE, para las Elecciones Generales 2021, aprobación de los siete protocolos de seguridad y prevención contra la COVID-19 para elecciones generales 2021-EG2021, Plataforma Elige Tu Local de Votación - ETLV, Curso Virtual para Miembros de Mesa Elecciones Generales 2021 – EG -2021 y demás información del acontecer institucional y electoral.

Imagen N.º 31: Micro informativo ONPE TV 20 de noviembre

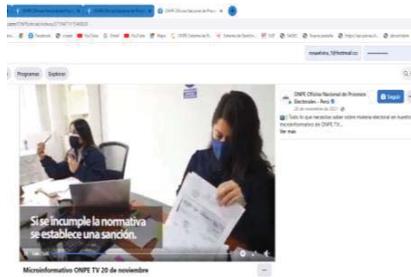
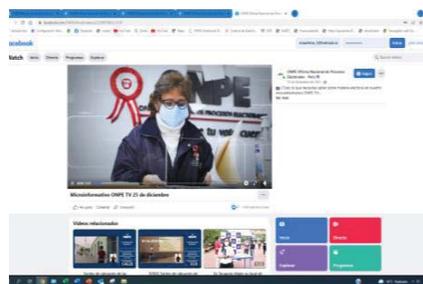


Imagen N.º 32: Micro informativo ONPE TV 25 de diciembre



3.4 Producir *podcast* de noticias ONPE

El podcast, es una grabación de audio, desarrollado con periodicidad que se distribuye desde una plataforma digital y permite ser escuchado en línea o ser descargado para escucharlo en cualquier momento. Los Podcast de la ONPE pueden escucharse en diversas plataformas como: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts y Soundcloud

Como parte de la estrategia comunicacional “Difusión de Actividades Institucionales “ONPE TE INFORMA”, se produjeron 17 Podcast, mediante los cuales se difundió información importante sobre las actividades electorales, con la finalidad de contribuir al posicionamiento de la institución en la ciudadanía, ofreciendo información útil y atractiva. Entre la información difundida se encuentran las Elecciones Generales 2021, Segunda Elección Presidencial 2021, Elecciones Municipales Complementarias y Consulta Popular de Revocatoria Del Mandado de Autoridades Municipales 2021, así como la difusión de los Protocolos de seguridad y prevención contra la COVID-19. El Podcast es un formato ideal para poder llegar directamente al usuario, compartiendo contenidos de manera directa y confiable.

Imagen N.º 33: Podcast “Instalan mesas de sufragio en centros poblados para la CPR y EMC 2021



Imagen N.º 34 : Podcast “Nuevo Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios”

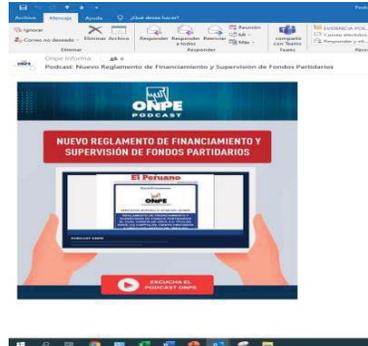
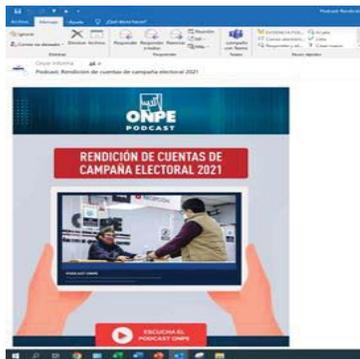


Imagen N.º 35 : Podcast “Rendición de cuentas campaña electoral 2021”



3.5. Elaborar, diseñar y difundir Alertas Bibliográficas.

La difusión de alertas bibliográficas, permitió a los usuarios mantenerse informados con publicaciones selectivas y relevantes sobre los nuevos documentos y artículos en materia electoral, Estado, sociedad y pandemia, comunicación política, internet y pandemia en las américas, panorama social en América Latina entre otros, habiéndose cumplido con publicar 11 alertas bibliográficas desde febrero a diciembre del 2021, según detalle:

Cuadro N.º 14: Difusión de Alertas bibliográficas

ALERTAS BIBLIOGRÁFICAS		
MES	N.º	LINK
Febrero	Alerta 106	Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_106
Marzo	Alerta 107	chrome - extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_107.pdf
Abril	Alerta 108	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_108.pdf
Mayo	Alerta 109	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.onpe.

ALERTAS BIBLIOGRÁFICAS		
MES	N.º	LINK
		gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_109.pdf
Junio	Alerta 110	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_110.pdf
Julio	Alerta 111	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_111.pdf
Agosto	Alerta 112	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_112.pdf
Setiembre	Alerta 113	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_113.pdf
Octubre	Alerta 114	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_114.pdf
Noviembre	Alerta 115	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_115.pdf
Diciembre	Alerta 116	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Alertas/Alerta-Bibliografica_116.pdf

Imagen N.º 36: Alerta bibliográfica Año 10/ N.º 107/ marzo, 2021

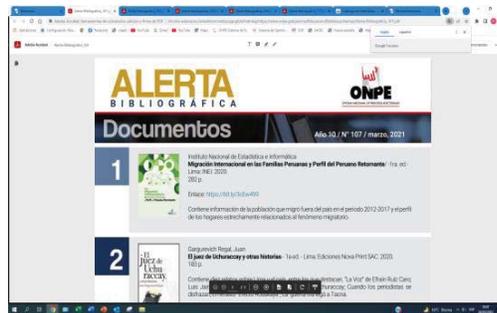
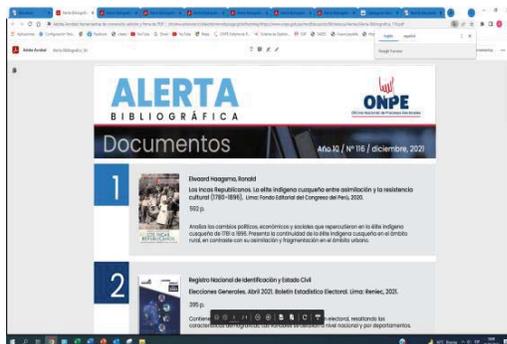


Imagen N.º 37: Alerta bibliográfica Año 10/ N.º 111/ julio, 2021



Imagen N.º 38: Alerta bibliográfica Año 10/ N.º 116/ diciembre, 2021



3.6 Elaborar, diseñar, publicar y difundir alertas bibliográficas especializadas.

En cumplimiento de esta tarea se diseñó y publicó bibliografía especializada para uso de investigadores y usuarios del Centro de Documentación de la ONPE. Al respecto, desde julio a diciembre, se publicaron 4 bibliografías especializadas sobre: Democracia, elecciones y violencia en América Latina, Elecciones y Legitimidad Democrática en América Latina, Política, dinero y poder, Un dilema para las democracias de las Américas, Estadísticas del Bicentenario, Mujeres de armas tomar La participación femenina en las guerras del Perú republicano, 25 Ensayos desde la pandemia para imaginar el Perú Bicentenario, 25 Ensayos desde la pandemia para imaginar el Perú Bicentenario, Más de un siglo para presenciar la alfabetización digital en el Perú, La democracia interna en debate: análisis sobre los procesos de reforma electoral en Argentina, Uruguay y Perú, Factores endógenos que influyen en la adopción de mecanismos específicos de democracia interna.

Cuadro N.º 15: Difusión de bibliografía especializada

BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA		
MES	N.º	LINK
Marzo	Alerta 106	Chrome-extension://efadnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Bibliografia/elecciones-presidenciales-y-legislativas.pdf
Julio	Alerta 107	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Bibliografia/bicentenario-peru-2021.pdf
Setiembre	Alerta 108	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Bibliografia/alfabetizacion.pdf
Diciembre	Alerta 109	Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.onpe.gob.pe/modEducacion/Biblioteca/Bibliografia/elecciones-internas.pdf

Imagen N.º 39: Bibliografía especializada 2021: Bibliografía especializada julio 2021 “Bicentenario Perú 2021 Año 8/ N° 21/ julio 2021



Imagen N.º 40: Bibliografía especializada julio 2021 “Bicentenario Perú 2021 Año 8/ N° 22/ setiembre 2021



Imagen N.º 41: Bibliografía especializada julio 2021 “Bicentenario Perú 2021 Año 8/ N° 23/ diciembre 2021



3.7 Coordinar y gestionar los depósitos legales para las publicaciones especializadas de la institución.

Desde febrero a diciembre, se gestionó 72 Depósitos Legales, en cumplimiento de la normativa establecida por la Biblioteca Nacional, para las publicaciones. Esta actividad tiene por finalidad entregar el material bibliográfico y documental, para su respectiva custodia, conservación, preservación, difusión y acceso de las personas interesadas. Se detalla los depósitos legales por mes:

Cuadro N.º 16: Gestión de depósitos legales

DEPOSITOS LEGALES	
MES	N.º DE DEPÓSITOS LEGALES GESTIONADOS
Febrero	48
Marzo	1
Mayo	20
Junio	1
Octubre	1
Diciembre	1
Total	72

3.8 Realizar la catalogación del material bibliográfico y especial.

Esta tarea no fue ejecutada debido a que no se contó con el personal especializado para la catalogación del material bibliográfico de la institución.

4. CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO “VOTA SEGURO EN ELECCIONES DEL BICENTENARIO” #EleccionesBicentenario y # Perú, VotaSeguro.

Esta campaña se desarrolló con la finalidad de sensibilizar a la población sobre las elecciones del Bicentenario y de votar seguro, informando sobre los diversos canales y servicios que se pusieron a disposición de la ciudadanía, como la línea telefónica gratuita mediante la cual se atendió en primera vuelta 144,176 consultas, 83,653 atenciones por correo electrónico y 63,167 atenciones en redes sociales y en segunda vuelta 54,128 llamadas telefónicas, 11,917 correos electrónicos y 27,232 atenciones en redes sociales. Asimismo, se atendió solicitudes sobre Sistema de Acceso a la información pública/Transparencia; Además sobre los servicios diferenciados como los Kits Electorales, biblioteca virtual, verificación y control de gastos de las organizaciones políticas, implementación de la propaganda electoral para que la población pueda conocer a sus candidatos.

Los mensajes clave fueron: ONPE, seguridad y confianza, nuestros servicios están a tu disposición, a través de canales de atención (Fono – ONPE, correo electrónico y redes sociales)

Específicamente, se trabajó en la identificación de los servicios de la institución a ser difundidos, la difusión mediante redes sociales, la generación de base de datos de usuarios (suscriptores) y la difusión de la campaña creativa y de publicidad electoral.

Cuadro N.º 17: Consultas ciudadanas atendidas EG -2021

MES	LLAMADAS TELEFÓNICA	CORREOS ELECTRÓNICOS	REDES SOCIALES	TOTAL
Enero	13,831	31,147	5,614	50,592
Febrero	36,893	30,055	25,377	92,325
Marzo	49,083	11,348	15,794	76,225
Abril	44,369	11,103	16,382	71,854
	144,176	83,653	63,167	290,996

Cuadro N.º 18: Consultas ciudadanas atendidas SEP -2021

MES	LLAMADAS TELEFÓNICA	CORREOS ELECTRÓNICOS	REDES SOCIALES	TOTAL
Mayo	30,764	7,275	18,226	56,265
Junio	23,364	4,642	9,006	37,012
	54,128	11,917	27,232	93,277

4.1 Identificar los servicios de la institución a ser difundidos.

Se elaboraron y difundieron 8 notas de prensa sobre los servicios que ofrece la ONPE, 4 en febrero y 4 en marzo de 2021 según detalle:

Cuadro N.º 19: Notas de prensa sobre difusión de servicios

N.º	NOTAS DE PRESNSA. DISFUSION DE SERVICIOS
1	Aplicativo para digitalizar actas electorales del extranjero.
2	Asistencia técnica a la Universidad Nacional Agraria La Molina.
3	Trámite de excusa y justificación a inasistencia al cargo de miembro de mesa en el extranjero serán gratuitos.
4	Elecciones universitarias de la UNSAAC se realizaron con asistencia técnica de la ONPE.
5	Realizarán elecciones Complementarias en San Marcos con el uso del VENP.
6	ONPE habilita portal "Claridad en Línea" para presentación de ingresos y gastos de campaña.
7	ONPE habilita cursos virtuales para electores, miembros de mesa y personeros.
8	Elecciones universitarias de la UNSAAC se realizaron con asistencia técnica de ONPE.

Asimismo, mediante correo electrónico de fechas 12 y 21 de marzo, se remitió a las 20 organizaciones políticas la difusión de capacitación del servicio Onpeduca, así como los protocolos de prevención y seguridad contra la Covid-19 .

4.2 Difusión mediante redes sociales.

A través de esta campaña, se informó a la ciudadanía sobre los canales y servicios que se ponen a su disposición. Desde los servicios de atención/orientación al usuario (línea telefónica, atención por correo y redes sociales, Sistema de Acceso a la Información Pública/Transparencia, etc.) hasta aquellos diferenciados como la venta de kits electorales, la disponibilidad de la biblioteca (servicio de biblioteca virtual), la información disponible relacionada a la verificación y control de gastos de las organizaciones políticas, la implementación de la Propaganda Electoral como servicio a disposición de la ciudadanía para que puedan conocer a los candidatos a autoridades, etc.

Cuadro N.º 20: Difusión en redes sociales

MES	FACE BOOK	INSTA GRAM	TWITTER	SOUND CLOUD	TIK TOK	YOUTUBE	TOTAL
Marzo	5	17	12	1	5	1	41
Abril	4	5	1		4		14

MES	FACE BOOK	INSTA GRAM	TWITTER	SOUND CLOUD	TIK TOK	YOUTUBE	TOTAL
Mayo	2	2	1	1	1	1	8
Junio	1	3	1		1		6
							69

Imagen N.º 42: Difusión mediante redes sociales



Ver más de ONPE Oficina Nacional de Procesos Electorales - Perú en Facebook

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4385383888205282&id=111470355596678

4.3 Generar Base de Datos de usuarios (Suscriptores)

En cumplimiento de esta tarea se generaron 34 bases de datos alcanzando 7 112 599 suscriptores a quienes se les envió periódicamente mensajes con información referida a todos los procesos electorales desarrollados en el 2021.

Esta acción nos permitió fortalecer lazos interinstitucionales como también la posibilidad de generar un mejor vínculo con los ciudadanos y ciudadanas, así también el fortalecimiento de la comunicación con los aliados estratégicos, miembros de mesa, electores, empresas privadas, empresas mineras, clínicas privadas, centros médicos, ejecutivos top, instituciones bancarias, corporaciones, administradores de fondo de pensiones - AFP, universidades públicas y privadas, centros de idiomas, gobernadores regionales, ministerios, alcaldes provinciales y distritales, comandancias de bomberos, comandancia Policía Nacional del Perú - PNP, colegios profesionales, entre otros.

Las bases de datos de miembros de mesa y electores fueron generadas a partir de la recopilación de datos de la plataforma de Elige tu Local de Votación (ETLV 2018 y ETLV2020) a las cuales se les realizó un filtro y posterior corrección de errores, principalmente de tipeo como, por ejemplo: en lugar de colocar .com se presentaba el error: con, .om , la falta del símbolo de arroba (@), entre otros.

Para el caso de las demás bases de datos, toda la información obtenida se recopiló desde cero, bajo un sistema de investigación e indagación, así como la verificación de la información adquirida. Dichas bases fueron constantemente actualizadas para mantenerlas lo más confiables posible.

Todo lo mencionado demandó un constante trabajo minucioso de actualización y comunicación permanente que tiene como objetivo principal mantener informados a los ciudadanos y ciudadanas que a su vez genera una mayor confianza y participación en las elecciones, se detalla las bases de datos generadas:

Cuadro N.º 21: Base de datos

NOMBRE DE LAS BASES DE DATOS	CANTIDAD
Febrero	
ETLV 2018	2,020,237
ETLV 2020	3,558,151
Marzo:	555,594
Onpeduca Elector	51,496
Onpeduca Miembros de Mesa	30,874
Docente Elector	388,356
Docente Miembro de Mesa	8,787
ETLV Miembro de Mesa	128,228
Abril	
Empresas privadas	933
Mineras	1,978
Clínicas privadas y centros médicos	124
Top Ejecutivos	131
Instituciones bancarias	11
AFP	3
Corporaciones	7
Asociaciones peruanas en el extranjero	381
Asociaciones religiosas en el Perú	148
Colegios profesionales	33
Mayo	
Universidades privadas	73
Institutos	66
Centros de idiomas	24
Preuniversitarios	9
Ministerios	16
Gobernadores Regionales	25
Municipalidades provinciales	159
Municipalidades distritales	1,553
Alcaldes de Lima y Callao	43
Prefectos Regionales	17
Instituciones	51
Universidades públicas	31
Comandancias de Bomberos	24
Comandancia PNP	20
Autoridades Multisectoriales 20	20
Organizaciones	7
Miembros de Mesa	364,989
Total, correos electrónicos	7,112,599

4.4 Difusión de la campaña creativa y de publicidad electoral.

En el mes de marzo, se elaboró el Plan de Medios de la Campaña Elecciones Generales 2021, el mismo que fue aprobado con RJ N.º 042-2021-JN/ONPE. La campaña de difusión inició el 11 de marzo, planificándose la pauta hasta el 10 de abril.

La campaña abarcó todos los medios disponibles: televisión, radio, diarios, medios digitales y publicidad en exteriores/interiores (OHH). En los motivos de difusión se incluyó los protocolos y medidas de control y prevención contra la COVID – 2019, voto escalonado. Asimismo, con la finalidad de llegar a toda la población electoral, se hizo uso de lenguas originarias, identificándose 6 principales: Quechua Chanca, Quechua Collao, Aymara, Asháninca, Awajun, Shipibo. La difusión de piezas se realizó en medios radiales de alcance local, según ubicación geográfica.

En el mes de abril, siguiendo la campaña iniciada el 11 de marzo, se continuó con la difusión de las Elecciones Generales 2021 hasta el 10 de abril. Solo en “El Comercio Digital” la difusión se transmitió hasta el día 11 de abril. Se continuó con todos los medios disponibles difundiendo los mensajes sobre los protocolos y recomendaciones para una jornada electoral segura, verificación de local de votación, voto escalonado.

Como resultado de las acciones de difusión realizadas en Elecciones Generales 2021, el 73% de los encuestados indicó haber recibido información de la ONPE. Esto significó un aumento de más del 30% respecto a la meta programada. Los temas de mayor recordación fueron los referidos a los protocolos de seguridad y el voto escalonado. El medio desde donde se recordó más la campaña fue a través de la televisión, con 75.3%, seguido de Facebook con 20.9 %. Considerando que el universo para la encuesta fue definido en la ficha técnica del proceso (24 290 921 población electoral a nivel nacional), por lo tanto, el 73% se traduce en 17 732 372 personas informadas.

Durante el mes de mayo, para la campaña de difusión de la Segunda Elección Presidencial -SEP 2021, se elaboró el Plan de Medios, que fue aprobado con RJ N.º 116 - 2021-JN/ONPE. La campaña de difusión inició el 23 de mayo, proyectándose hasta el 05 de junio. La campaña se desarrolló en medios televisivos, radios, diarios, medios digitales y publicidad en exteriores (OHH, pantallas digitales de Lima Metropolitana y otras ciudades). Se continuó con el mismo lenguaje de comunicación usado en las Elecciones Generales 2021, manteniendo un tono informativo, y considerando que la ciudadanía ya conoce los protocolos contra la COVID – 19, se priorizaron los mensajes sobre las mejoras a estas medidas, como el uso de la doble mascarilla (dispuesta por Decreto Supremo), el nuevo Horario Escalonado y verificación de local de votación y a portar un lapicero tinta azul.

La campaña de difusión de la Segunda Elección Presidencial 2021, culminó el 05 de junio. Se continuó con los rubros definidos desde el inicio de la pauta y se mantuvo la difusión sobre el uso de la doble mascarilla (dispuesta por Decreto Supremo), el nuevo horario escalonado. También se insistió en la verificación de local de votación y a portar un lapicero tinta azul.

En la Segunda Elección Presidencial 2021, el 77% de los encuestados indicó haber recibido información de la ONPE, lográndose un aumento de más del 30% respecto a la meta programada. Los mensajes más recordados, al igual que en la campaña Elecciones Generales 2021, fueron los relacionados a los protocolos. También se resaltaron los alusivos al nuevo horario escalonado, el medio de mayor recordación fue la televisión, que informó a un 82.5% de los ciudadanos que dijeron haber sido informados. Esto, seguido del Facebook, con 32.2%. Considerando que el universo

para la encuesta fue el definido en la ficha técnica del proceso (24,290,921, población electoral a nivel nacional), el 77% se traduce en 18,704,009 personas informadas.

5. ARTICULACION CON INSTITUCIONES Y LIDERES DE OPINIÓN

Con la finalidad de fortalecer las relaciones interinstitucionales, así como el reconocimiento de líderes de opinión, se desarrolló actividades que contribuyeron a que la ONPE se comunique constantemente con instituciones nacionales, organismos internacionales representantes de partidos políticos, como una forma de maximizar las posibilidades de posicionamiento entre estos públicos objetivos, que nos permitirá a mediano plazo la implementación de alianzas estratégicas para fortalecer el trabajo institucional en el marco de los procesos electorales, para ello se actualizó la base de datos con los contactos más importantes de cada institución, para el caso de los aliados regionales se recurrió a las ORC y ODPE. Además, se envió saludos interinstitucionales protocolares (Jefe de la Onpe), por aniversarios, efemérides, designaciones.

También se difundió material informativo específico (Brochure) buscando que otras instituciones conozcan más sobre la ONPE, su difusión se realizó además al público interno. Del mismo modo se coordinó con instituciones y organizaciones de la sociedad civil, la difusión de actividades electorales e institucionales de forma mensual, así como se coordinó con las ORC y ODPE (en periodo electoral), para que se replique estas acciones ante las instituciones de cada región.

5.1 Identificar instituciones aliadas

Por tal motivo, con Informe N° 0100-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (15JUL2021), se informó que se actualizó las bases de datos de aliados estratégicos y públicos de interés, de los cuales 157 fueron instituciones religiosas, 50 personeros legales técnicos y alternos, 17 veedores 327 rectores y vicerrectores, así como 1870 alcaldes y mancomunidades según detalle:

Cuadro N.º 22: Actualización de base de datos

MES	BASE DE DATOS
Febrero	Instituciones religiosas: Directorios de contactos de Iglesias evangélicas, mormones, testigos de Jehová
Marzo	Organizaciones políticas: Comités ejecutivos electorales, personeros legales y técnicos tanto titulares como alternos;
Abril	Base de veedores y observadores electorales, miembros del sistema electoral nacional e internacional;
Mayo	Universidades públicas y privadas a nivel nacional y actualización de bases de contactos de municipalidades Lima/ Callao y provinciales a nivel nacional. (alcaldes y Jefes de Imagen y comunicaciones)

5.2 Elaborar y distribuir saludos institucionales de JN

Con Informe 0100-2021-LQA-SGRC/GCRC/ONPE (15JUL2021) se informó que mensualmente se elaboró un archivo Excel conteniendo la relación de autoridades del Estado y de organizaciones de la Sociedad Civil, a quienes se remitió saludos protocolares institucionales (virtuales), de parte del Jefe Nacional con ocasión de aniversarios, efemérides, cumpleaños, designaciones y condolencias. Estos saludos contribuyeron a fortalecer las relaciones interinstitucionales.

Cuadro N.° 23: Saludos institucionales JN

MES	SALUDOS INSTITUCIONALES JEFATURA NACIONAL
Febrero	25
Marzo	16
Abril	18
Mayo	21
Junio	21
Julio	25
Agosto	22
Setiembre	20
Octubre	18
Noviembre	15
Diciembre	300
Total	501

5.3 Difundir material informativo específico virtual (Brochure)

Con Informe N° 0100-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (15JUL2021) se informó que el 02 de julio de 2021, se difundió vía correo institucional comunicacionesonpe@onpe.gob.pe y en intranet mediante link: <https://onpegobpe.sharepoint.com/:b:/g/GC/EVY9IWAF0vVNoKsda4qFgkB8k45jWg68pDF0DVBU-eVmw?e=U6Rj3m>. Esta tarea nos permitió presentar a la ONPE y exponer de manera rápida sus servicios y nuestra labor institucional.

Imagen N.° 43: Difusión del brochure



Imagen N.° 44: Contenido del brochure



5.4 Publicar y difundir el Manual de Protocolo y Eventos

Con Informe 010-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (07FEB2022), se informó que no se ejecutó la tarea debido al cambio de Reglamento de Organización y Funciones y teniendo en cuenta las nuevas nomenclaturas obligaron al rediseño y adecuación; así como en algunos casos se replantearon las funciones; se hizo necesario modificar el contenido del Manual de Protocolo y Eventos, para lo cual también se consideró que desde fines de noviembre se inició el proyecto de cambio de logotipo de la marca ONPE y por ende la elaboración de un nuevo Manual de Identidad, el cual ya se concluyó por parte de la SGRI pero a la fecha aún está pendiente de ser publicada su resolución jefatural. Reprogramado para enero del 2022.

6. GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

El objetivo de esta campaña fue lograr la identificación, diferenciación y preferencia de la organización, por ello se apuntó a una identidad unificada y homogénea que se emita desde cada uno de los elementos orgánicos de la institución, especialmente de los órganos vinculados a instituciones, líderes de opinión y ciudadanía en general.

Se consideró, dar asistencia técnica en eventos institucionales, difusión el Manual de Identidad Corporativa, desarrollar actividades por medio de plataformas virtuales (gestionar la realización de eventos electorales, videoconferencias, fase live, zoom), así como dar asistencia técnica a las ORC para alinear la gestión de la imagen corporativa en el marco del proceso electoral.

6.1 Dar asistencia técnica en eventos institucionales.

Con la finalidad de velar por el cuidado de la imagen corporativa de la institución, se dio asistencia técnica en eventos institucionales en todas sus fases, desde la preparación, producción, captación e invitación de participantes, difusión del evento y finalmente el desarrollo del evento. Desde febrero a diciembre, se dio Asistencia Técnica en 18 eventos institucionales, los que contribuyeron a cumplir con la Línea de Tiempo de los Procesos Electorales de Elecciones Generales 2021, Segunda Elección Presidencial 2021, Elecciones Municipales Complementarias 2021 y Consulta Popular de Revocatoria del Mandato de Autoridades Municipales 2021, así como en actividades propias del quehacer institucional, según detalle:

Cuadro N.º 24: Asistencia técnica en eventos institucionales

MES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA
Febrero	3	1) Sorteo de miembros de mesa el 29 de enero y remitió una plantilla del programa para las ODPEs así como modelos de tarecos para la mesa de honor y el manual de línea gráfica del proceso a fin de ajustarse a sus directivas 2) Sorteo de organizaciones políticas en la Cédula de Sufragio: Se realizó el protocolo, ceremonial, speech del maestro de ceremonias, recepción de invitados. (11 de febrero) 3) Viaje de la JN a la ORC y ODPE en Chiclayo (28 de febrero al 1 de marzo)

MES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA
Marzo	5	1) Acto público de prueba de color de la Cédula de Sufragio (12 de marzo). Se apoyó con el programa, el maestro de ceremonias, protocolo y recepción de invitados. Evento que se realizó en las instalaciones de la Corporación Gráfica Navarrete, en Santa Anita. 2) Viaje a ORC y ODPE en Cajamarca (6 al 8 de marzo) 3) Viaje a ORC y ODPE en Puno (13 al 15 de marzo) 4) Viaje a ORC y ODPE Tumbes (19 al 21 de marzo) 5) Viaje a ORC y ODPE Pucallpa (25 al 28 de marzo)
Abril	2	1) Planificación y armado del Centro de Emisión de Resultados para Observadores y medios de comunicación. Evento realizado en el estacionamiento del primer piso de la Sede Washington. 2) Los simulacros de puesta a Cero el 3 de abril y la puesta a cero y emisión de primeros resultados de la Jornada Electoral del 11 de abril. Se realizó un ensayo general con las áreas involucradas (GITE, JN, GCRC,) integrando el trabajo de cada uno en la elaboración y pauteado del programa del día D.
Mayo	4	1) Viaje a ORC y ODPE Iquitos (del 5 al 8 de mayo) 2) Viaje a ORC y ODPE Arequipa (13 al 15 de mayo) 3) Viaje ORC Y ODPE Trujillo (20 al 22 de mayo) 4) Viaje ORC y ODPE Piura (28 al 31 de mayo)
Junio	2	1) Planificación y armado del Centro de Emisión de Resultados para Observadores y medios de comunicación realizado en el estacionamiento del primer piso de la Sede Washington. 2) Simulacros de puesta a Cero el 31 de mayo y la puesta a cero y emisión de primeros resultados de la Jornada Electoral del 6 de junio. Se realizó un ensayo general con las áreas involucradas (GITE, JN, GCRC etc.) integrando el trabajo de cada uno en la elaboración y pauteado del programa del día D
Julio	1	El 26 de julio se coordinó apoyo para orientar en pautas del programa, así como guía para orden de precedencia y asesoramiento para hacer uso de la palabra a los participantes de la entidad en base al programa de evento a realizarse el martes 27 de julio en auditorio de sede central ONPE. Así, se brindó asistencia técnica a representantes de las Gerencias de Asesoría Jurídica y de Gestión Electoral, para ensayo de actividad oficial: Presentación de diseño de cédula de sufragio correspondiente a la CPR 2021
Diciembre	1	1) El 21 de diciembre se asesoró y orientó a la Gerencia de Recursos Humanos en elaboración de speech para Ceremonia de Reconocimiento a trabajadores por sus años de servicios. Para la referida actividad que se realizó el miércoles 22 de diciembre en el auditorio de sede central, también se hicieron ensayos del evento y allí se brindaron pautas sobre el programa.
	18	

6.2 Difundir el uso del Manual de Identidad Corporativa

Estaba previsto el ser difundido al público interno en el mes de julio, pero habiendo considerado otros materiales para difundir en el mismo mes, por estrategia comunicacional se determinó adelantar la difusión del Manual de Identidad Corporativa. El cual se realizó el 28 de junio mediante correo institucional comunicacionesonpe y en intranet link:
<https://onpegobpe.sharepoint.com/:b:/g/GC/EQQvuVuUIQZChZdpVHSYd0kBBXHPsfirk8GI2NKpJM3cxw?e=tBLTSo>.

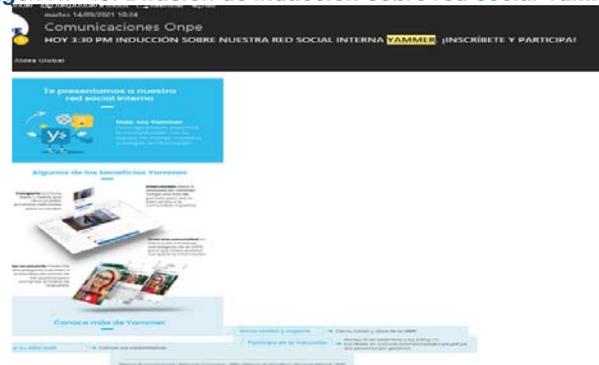
Asimismo, se informó que desde fines de noviembre de 2021 se inició el proyecto de cambio de logotipo de la marca ONPE y por ende la elaboración de un nuevo Manual de Identidad, razón por la cual el 23 de diciembre se realizó la difusión vía correo comunicacionesonpe de nuestra nueva identidad institucional

6.3 Desarrollar actividades por medio de plataformas virtuales (gestionar la realización de evento electorales por videoconferencias, Face Live, zoom,) Inducción sobre red social interna YAMMER

La primera actividad se realizó en setiembre 2021 con la organización de la actividad de capacitación sobre el acceso a través de Microsoft Teams, para la red social Yammer dirigida a los onpesinos, a fin de potenciar la comunicación de equipos de trabajo e integrar la información institucional. Esta red social permite conectarse y comunicarse en toda la organización.

La tarea, que estuvo programada para el mes de julio, sin embargo, fue postergada hasta setiembre en razón de que la renovación de la intranet se hizo a fines de junio y se esperó un tiempo para que el público interno se socialice con esta renovada herramienta.

Imagen N.º 45: Difusión de inducción sobre red social Yammer



En Diciembre. Se grabó y difundió el video de Avance Electoral a través del correo comunicacionesonpe y en nuestra intranet, en el que se trató sobre las novedades formativas en el marco de las Elecciones Internas con respecto a las ERM 2022. Este material fue difundido a través del correo institucional comunicacionesonpe.gob.pe.

Imagen N.º 46: Avance Electoral Diciembre 2021



6.4 Dar asistencia técnica a las ORC para alinear la gestión de la imagen corporativa en el marco del proceso electoral

Desde julio a diciembre se atendió 13 solicitudes de atención de Asistencia Técnica de las ORC sobre temas como incentivo económico a miembros de mesa enviando gráficas, así como información sobre el proceso electoral de Elecciones Generales 2021, ayuda memoria sobre proceso de Consulta Popular de Revocatoria 2021 a ORC y sobre la información financiera de campaña de las Elecciones Generales y Segunda Elección Presidencial 2021, según se detalla a continuación.

Cuadro N.º 25: Asistencia a las ORC para alinear la gestión de la imagen corporativa

Nº	MES	FECHA	DETALLE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA
1	Julio	26JUL2021	La ORC Tarapoto solicitó información sobre el pago a los que han ejercido el cargo de miembros de mesa en su jurisdicción en las Elecciones Generales 2021 (primera vuelta), y se le brindó por correo los datos requeridos.
2	Agosto	2AGO2021	La ORC Tarapoto solicitó información sobre el pago a los que han ejercido el cargo de miembros de mesa en su jurisdicción en las Segunda Elecciones Presidencial y se le brindó por correo los datos requeridos.
3		12AGO2021	Se emitió y envió una nota de prensa sobre el proceso electoral Elecciones Generales a las 19 ORC para la difusión en cada una de las circunscripciones
4	Setiembre	17SET2021	Se envió ayuda memoria a la gestora de la ORC Cusco sobre el proceso de Consulta Popular de Revocatoria 2021 y sobre la información financiera de campaña de las Elecciones Generales y Segunda Elección Presidencial 2021.
5		24SET2021	Se solicitó a las ORC el envío de fotografías y videos en el marco de las elecciones internas del partido Acción Popular con el fin de realizar la difusión externa.
6	Octubre	1OCT2022	Se elaboró una nota de prensa a solicitud de la ORC Chiclayo en el marco de las elecciones internas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque.
7		6OCT2021	Se elaboró una nota de prensa a solicitud de la ORC Arequipa en el marco de las elecciones internas de la Universidad Nacional de San Agustín.
8		7OCT2021	Se coordinó con el gestor de la ORC Huaraz el envío de fotografías del despliegue del material electoral al distrito de San Buenaventura y sus dos centros poblados, Frayle Rummy y Villamar de Huánuco en el marco de la Consulta Popular de Revocatoria 2021 para difundirlas en las redes sociales de la ONPE.
9		7OCT2021	Se apoyó a la gestora de la ORC Arequipa en la difusión de la nota de prensa de las elecciones internas de la Universidad Nacional de San Agustín.
10		4OCT2021	Se envió a las ORC instrucciones para que informen sobre las actividades que realizan en sus jurisdicciones para la difusión externa respectiva.
11		15OCT2021	Se apoyó a la ORC Cajamarca en la elaboración

N°	MES	FECHA	DETALLE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA
			de una nota de prensa sobre las elecciones internas de la Universidad Nacional de Cajamarca.
12	Noviembre	21NOV2021	Se le solicitó el gestor de la ORC Ayacucho fotos de la asistencia técnica que brindó la ONPE al Colegio de Ingenieros para la difusión en nuestras principales redes sociales.
13	Diciembre	3DIC2021	Se reiteró por correo a la ORC Cajamarca los lineamientos de comunicación externa en los medios de comunicación.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CON LAS ORGANIZACIONES POLITICAS.

En coordinación con la Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios – GSFP, la Gerencia de Información Educación Electoral - GIEE, se llevó a cabo la estrategia de acercamiento a las diversas organizaciones políticas en la búsqueda del fortalecimiento de la democracia en el marco de las elecciones generales.

Para llevar a cabo esta tarea, se coordinó con las gerencias involucradas en la difusión ante las organizaciones políticas, envío de materiales informativos de manera virtual a las organizaciones políticas y difusión sobre financiamiento y rendición de cuentas de campaña.

7.1 Coordinar con las gerencias involucradas la difusión ante las organizaciones políticas.

Con Informe N° 102-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (15JUL2021), se informó que en los meses, marzo, abril y mayo se coordinó con las gerencias la difusión ante organizaciones políticas sobre la realización de actos públicos en cumplimiento del cronograma electoral, en el marco de las Elecciones Internas, además de la habilitación de Sala para Personeros. Asimismo, Se coordinó con personal de la Gerencia de Gestión Electora la debida recepción y facilidades de ingreso a los representantes de los partidos políticos para su participación en el Acto Públicos

Cuadro N.º 26: Difusión de información a organizaciones políticas

MES	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1MAR2021	Se coordinó con la GGE la difusión de Acto Público de Prueba de Color ante las organizaciones políticas. Se cursaron invitaciones a través de proyectos de oficios elevados a SG para los personeros de los partidos políticos
5ABR2021	Se coordinó con GITE sobre la difusión de Habilitación para Sala de Personeros en Sede Central
20MAY2021	Se coordinó con personal de la GGE la debida recepción y facilidades de ingreso a los representantes de los partidos políticos para su participación en el Acto Público de Prueba de Color y el 19 MAY2021 se difundió el Acta Notarial de Acto Público de Prueba de Color a los participantes de organizaciones políticas.

7.2 Elaborar y enviar materiales informativos virtual a las organizaciones políticas

Con Informe N° 102-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (15JUL2021) se informó que el 21 de marzo se elaboró y envió materiales informativos virtuales para organizaciones políticas, como Protocolos de Seguridad, información para miembros de mesa en el extranjero, voto extendido y escalonado. Asimismo, el 14 de mayo de 2021 se difundió

las gráficas a las organizaciones políticas para la difusión de ONPEDUCA, así como la difusión de Protocolo para personeros a las dos organizaciones que participaron en la Segunda Elección Presidencial 2021

Imagen N.º 47: Gráfica de difusión de Onpeduca



¡HORARIO EXTENDIDO Y VOTO ESCALONADO! ONPE

Unete al VOTO ESCALONADO y así evitemos AGLOMERACIONES

7:00 A. M. A 9:00 A. M.

Adultos mayores
Mujeres embarazadas
Personas con discapacidad y de riesgo

DE 9:00 A. M. Y 7:00 P. M.

Vota por turnos según el último dígito de tu DNI.

1.	DE 9:00 A. M. - 10:00 A. M.
2.	DE 10:00 A. M. - 11:00 A. M.
3.	DE 11:00 A. M. - 12:00 P. M.
4.	DE 12:00 P. M. - 1:00 P. M.
5.	DE 1:00 P. M. - 2:00 P. M.
6.	DE 2:00 P. M. - 3:00 P. M.
7.	DE 3:00 P. M. - 4:00 P. M.
8.	DE 4:00 P. M. - 5:00 P. M.
9.	DE 5:00 P. M. - 6:00 P. M.
0.	DE 6:00 P. M. - 7:00 P. M.

* Horarios Sugeridos

INFORMES: 0800 20 101 Línea gratuita | www.onpe.gob.pe

Imagen N.º 48: Gráfica para electores en el extranjero



PERUAN@ EN EL EXTRANJERO ONPE

¡Este 11 de abril, el Perú lo necesita!

POR PRIMERA VEZ DOS CONGRESISTAS

serán elegidos por nuestros compatriotas en el extranjero

Se instalarán:

- 214 Escrutinios
- 3374 Mesas electorales

977,322 Compatriotas podrán votar este 11 de abril

COMUNICATE CON TU CONSULADO MÁS CERCANO

CUMPLE CON LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN PARA QUE LA JORNADA DE VOTACIÓN SEA SEGURA

www.onpe.gob.pe

Imagen N.º 49: Gráfica de difusión de Onpeduca para personero



¡PERSONERO/A INFÓRMATE! ONPE

<https://www.onpeduca.edu.pe/>

Accede a la plataforma con tu N.º de DNI

Todo lo que necesitas saber para ejercer tu FUNCIÓN de manera responsable y segura, lo encuentras **Aquí!**

INFORMES: 0800 20 101 Línea gratuita | www.onpe.gob.pe

7.3 Difundir sobre financiamiento y rendición de cuentas de campaña

Desde el mes de febrero se difundió información mediante notas de prensa y redes sociales difundidas mediante Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, en 21 oportunidades, sobre financiamiento y rendición de cuentas de campaña; Si bien es cierto que la tarea estuvo programada desde abril; la necesidad de difusión permitió que la tarea se inicie antes, según detalle:

Cuadro N.º 27: Difusión de información sobre financiamiento y rendición de cuentas de campaña

MES	CANTIDAD	NOTA DE PRENSA
Febrero	1	ONPE fija el 19 de marzo como fecha límite para la presentación de información financiera de campaña
Marzo	2	1) ONPE habilita portal "Claridad en Línea" para presentación de ingresos y gastos de campaña y 2) ONPE supervisa aportes, ingresos y gastos de los partidos políticos y de los candidatos en campaña entre los meses de febrero, marzo y abril; cabe precisar que en junio no se elaboró nota de prensa, ya que esta tarea depende de la información que nos brinde la Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios.
Abril	1	Plataforma "Claridad" de la ONPE permite conocer ingresos y gastos de campaña
Julio	2	1) Hoy vence plazo para que organizaciones políticas presenten a la ONPE la información financiera anual 2020. 2) Nueve partidos políticos tienen plazo hasta el 22 de julio para rendir cuentas del financiamiento público directo.
Agosto	2	1) ONPE fija el 1 de setiembre de 2021 como fecha límite para la segunda entrega de la información financiera de campaña. 2) Hasta el 27 de agosto, un 42 % de organizaciones políticas han presentado segundo informe financiero de campaña.
Setiembre	6	1) 17 organizaciones políticas presentaron segundo informe financiero de campaña. 2) ONPE establece relación de 10 partidos políticos con derecho al espacio no electoral. 3) El 17 de setiembre vence el plazo para entregar información financiera de campaña de las elecciones en Chipao. 4) El 29 de octubre es fecha límite para presentar información financiera de campaña de las revocatorias. 5) El 29 de octubre es fecha límite para presentar información financiera de campaña de las revocatorias. 6) Aprueban formatos para presentar información financiera de campaña de las revocatorias. 6) Aprueban formatos para presentar información financiera de campaña de las revocatorias.
Octubre	2	1) ONPE oficializa relación definitiva de 10 partidos políticos con derecho al espacio no electoral. 2) Partidos políticos de anterior Congreso deben completar rendición de cuentas.
Noviembre	6	1) Auditores de ONPE supervisan ingresos y gastos de partidos políticos. 2) ONPE sorteará orden de aparición de partidos políticos en espacio no electoral. 3) Diez partidos políticos podrán difundir sus propuestas y planteamientos. 4) ¿Cómo se supervisan los ingresos y gastos de los partidos? 5) ONPE optimizará verificación y control de las actividades económicas - financieras de las organizaciones políticas. 6) ONPE aprueba y publica nuevo Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

MES	CANTIDAD	NOTA DE PRENSA
Diciembre	3	1) Diez organizaciones políticas recibirán del Estado cerca de 78 millones de financiamiento público directo. 2) Diez partidos políticos recibirán del Estado financiamiento directo e indirecto el próximo año. 3) ONPE fija el 13 de enero de 2022 como plazo máximo para que partidos y candidatos rindan cuentas.
	25	

8. CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL COMUNICACIÓN INTERNA.

Con la finalidad de propiciar la identificación de los colaboradores con la institución, se difundió información, garantizando el conocimiento pleno de todos los conceptos involucrados en la entidad, como lineamientos y objetivos buscando un efecto replicador entre los diversos públicos objetivos.

Para tal fin se programó que la actualización de la intranet, difusión de actividades, mensajes al público interno (difundir información por vitrinas informativas, correos electrónicos y boletín De ONPE y RAJA

8.1 Actualizar el Intranet

Se actualizó la intranet con información de interés para el público interno como actualización de documentos, actualización de la relación de onomásticos, procesos de calidad, documentos de archivo, logros del personal entre otros, según detalle:

Con Informe N° 103-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (16JUL2021), se informó que se actualizó el intranet: Si bien es cierto la tarea estaba programada desde marzo, fue ejecutada desde febrero, según detalle:

- Febrero: Se actualizó con información de GOECOR: Repliegue de documentos y activos electorales.
- Marzo: Se actualizaron relación de cumpleaños y efemérides del mes.
- Abril: Se actualizó documentos de GGC - Proceso 1 Gestión de la Calidad.
- Mayo: Se actualizó documentos de SG (Archivo Central).
- Junio: Se actualizó documentos de GAD (Proceso de Finanzas) Asimismo el 30 de junio se difundió vía correo electrónico la nueva presentación de Intranet.
- Julio: Con Informe 008-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (07FEB2022) se informó que se incluyeron secciones que difundieron los Logros del personal, cumpleaños, efemérides, saludo del jefe por fiestas patrias. Asimismo, constantemente se realizan actualizaciones sobre nuevos formatos y/o directivas según lo solicitan las diferentes gerencias. En el siguiente link se visualizan actualizaciones de cumpleaños y efemérides <https://onpegobpe.sharepoint.com/>.
- Agosto: Con Informe 010-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (07FEB2022) se informó que se han incluido secciones que difunden los logros del personal, cumpleaños, efemérides. Asimismo, constantemente se realizan actualizaciones sobre nuevos formatos y/o directivas según lo solicitan las diferentes gerencias. Se difundió concurso del Niño Onpesinos (11 de agosto).
- Setiembre: Con Informe 011-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (10FEB2022) se informó que se ha continuado actualizando las secciones que difunden

los logros del personal, cumpleaños, efemérides. Asimismo, constantemente se realizan actualizaciones sobre nuevos formatos y/o directivas según lo solicitan las diferentes gerencias. Se difundió también saludo a Onpesinos que culminaba tiempo de servicios a la institución.

Octubre: Con Informe 014-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (14FEB2022) se informó que continuó actualizando las secciones que difunden los Logros del personal, cumpleaños, efemérides. Asimismo, constantemente se realizan actualizaciones sobre nuevos formatos y/o directivas según lo solicitan las diferentes gerencias. Se difundió trabajo de onpesinos en proceso CPR y EMC 2021e invitación a misa virtual de las Nazarenas.

Noviembre: Con Informe 015-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (14FEB2022) se informó que Se ha continuado actualizando las secciones que difunden los Logros del personal, cumpleaños, efemérides. Asimismo, constantemente se realizan actualizaciones sobre nuevos formatos y/o directivas según lo solicitan las diferentes gerencias. Se difundió trabajo de onpesinos en proceso CPR y EMC 2021 Y los convenios institucionales vigentes.

Imagen N.º 50: Actualización de intranet – Gestión de la Calidad GPP

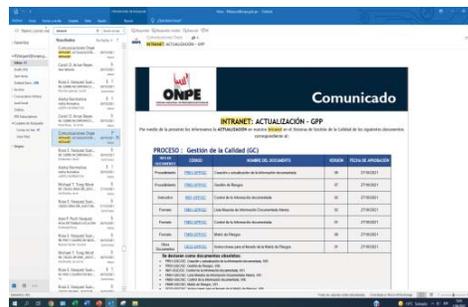
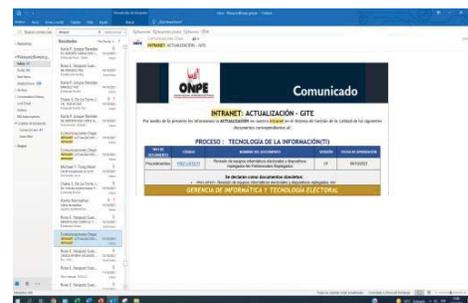


Imagen N.º 51: Actualización de intranet – GITE -Proceso de Tecnología de la Información (TI)



8.2 Difundir actividades, mensajes y políticas al público interno (difundir información por vitrinas informativas, correos electrónicos, boletín De ONPE Y RAJA)

Con Informe N °103-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (16JUL2021) se informó que se difundió actividades, mensajes y políticas al público interno (Boletín Rompe y Raja, Vitrinas y Correos). La tarea estuvo programada desde marzo, sin embargo, fue ejecutada desde febrero, según detalle:

1. Boletín Rompe y Raja:

- Marzo : En la entrevista del diván, se difunde el sentir de una trabajadora hacia su trabajo en la institución, su identificación con dicha labor. (Página 10: <https://www.onpe.gob.pe/comunicacion-interna/2021/boletin-interno-marzo.pdf>)
- Abril: Se describió lo que fue la Jornada Electoral de 4 colaboradores de distintas áreas, resaltando su identificación con la labor en el día D. <https://www.onpe.gob.pe/comunicacion-interna/2021/boletin-interno-abril.pdf> (página 8 y 9).
- Mayo: Boletín ROMPE Y RAJA: Se trataron 2 temas que el trabajador debía recordar y revisar para el cumplimiento de su labor en la ONPE: El código de ética institucional y la reglamentación sobre neutralidad electoral.
https://onpegobpe.sharepoint.com/:b:/g/GC/EefgK832TWNJvBvruXO_2KABntdnh1scLOpPRYaq4vzaZQ?e=bAfDCu (página 8)

2. Vitrinas:

Febrero; marzo, abril, mayo y junio: Se actualizó las vitrinas dando a conocer las actividades de las Unidades Orgánicas.

3. Correos:

Se difundieron campañas pruebas Covid-19, código de neutralidad trabajo y ética, saludos de cumpleaños desde febrero, actualizaciones de Intranet igualmente desde febrero, comunicados de las diversas gerencias, flyer para capacitaciones, en promedio de 4 a 5 correos diarios:

Julio: Con Informe 008-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (07FEB2022) se informó que se difundió el Boletín de ONPE y Raja: En la edición de julio, en la entrevista del diván, se difunde el sentir de un gerente, sobre su trabajo en la institución, su identificación con dicha labor. Página 10. Asimismo, De forma permanente se difunde los valores, misión y política institucional de ONPE y las medidas de prevención y seguridad contra la Covid-19 así como las actividades de la ONPE, de igual manera se difundieron campañas pruebas Covid-19, código de neutralidad trabajo y ética, saludos de cumpleaños, actualizaciones de Intranet, comunicados de las diversas gerencias, flyer para capacitaciones, entre otros. Un promedio de 4 a 5 correos diarios.

Agosto. Con Informe 010-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (07FEB2022) se informó que en la página 9 del Boletín de ONPE y Raja en la edición de agosto, se difundió en la entrevista del diván, el sentir de una trabajadora sobre su trabajo en la institución, su identificación con dicha labor

Setiembre: Con Informe 011-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (10FEB2022) se informó que en el Boletín de ONPE y Raja, en la entrevista del diván, se difundió el sentir de dos trabajadoras sobre su trabajo en la institución, su identificación con dicha labor. (Página 11 y 12). Además, vía correo electrónico se difundieron campañas sobre pruebas Covid-19, saludos de cumpleaños, actualizaciones de Intranet, comunicados de las diversas gerencias, flyer para capacitaciones.

Octubre: Con Informe 014-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (14FEB2022) se informó que en el Boletín de ONPE y Raja se difundió el trabajo de campo realizado por los onpesinos en los procesos electorales EMC y CPR 202 (página

11). Además, vía correo electrónico se difundieron campañas pruebas Covid-19, saludos de cumpleaños, actualizaciones de Intranet, comunicados de las diversas gerencias, flyer para capacitaciones.

Noviembre: Con Informe 015-2022-LQA-SGRI-GIEE/ONPE (14FEB2022) se informó que, en la página 11 de la edición de noviembre, se difundió recomendaciones para trabajar en forma metódica y u organizada para mejores resultados Artículo; PROCASTINACIONEN EL TRABAJO ¡No dejes para mañana lo que debes hacer hoy!.

8.3 Desarrollar actividades de comunicación y difusión interna institucional (Difusión de “Avance Electoral y Onpesinos al día” , talleres, otros)

En cumplimiento de esta actividad, se realizó lo siguiente:

Con Informe N °103-2021-LQA-SGRC-GCRC/ONPE (16JUL2021) se informó que se desarrolló actividades de comunicación y difusión interna institucional: La tarea se programó para mayo, sin embargo, se realizó desde marzo a julio según detalle:

Marzo: Se difundió el Avance Electoral "Protocolos de prevención y seguridad contra la Córdid - 19 para el personal de la ONPE y ORC".
<https://web.microsoftstream.com/video/3383992e-a7c1-49c6-b0aa-ca799d8e0f0a>

Abril: Se difundió el Avance Electoral "Conoce más sobre el gran potencial humano contratado que ha permitido el desarrollo exitoso de las EG-2021 B704.
<https://web.microsoftstream.com/video/d74f5058-e214-4cef-9d09-1135e646f6d1>

Mayo: Se difundió el Avance Electoral "Onpesinos (s) desmiente las informaciones falsas sobre la Segunda Elección Presidencial 2021".
<https://web.microsoftstream.com/video/1162cbf9-3ab6-4a41-ace3-dc39225b538f>

Asimismo, se difundió saludos de JN:

Abril: 30/04 Saludo del JN por el día del trabajo
Mayo: 07/05 Saludo de JN a la madre onpesinos
Junio: 18/06 Saludo de JN al padre onpesinos

Imagen N.º 50: Avance electoral – febrero 2021

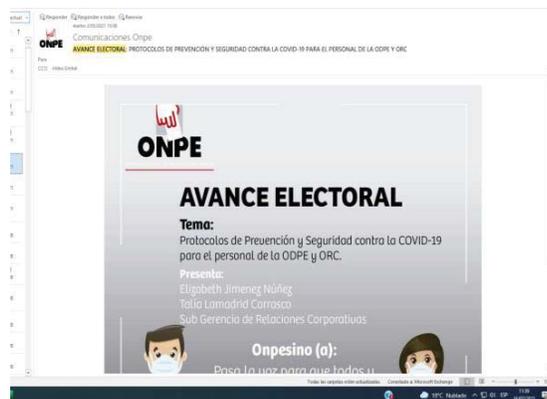


Imagen N.º 51: Saludo JN por el día de la madre



III. Balance General

El Plan de Comunicación Anual 2021 de la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas permitió informar al público interno sobre las actividades institucionales y electorales a través de notas de prensa, entrevistas, conferencias de prensa, talleres, generación de base de datos para envío de mailing marketing masivo, difusión en redes sociales, correo electrónico, Call center (gratuito) en el marco de las actividades de las Elecciones Generales 2021, Segunda Elección Presidencial, Elecciones Municipales Complementarias y Consulta Popular de Revocatoria del Mandato de Autoridades Municipales 2021.

3.1 Logros Obtenidos

- Se elaboró 209 notas de prensa y difundido a través del correo ONPE INFORMA, que permitieron mantener informados a los medios de comunicación, impactando positivamente en la ciudadanía. Asimismo, se gestionaron 1996 entrevistas en el marco de la ejecución de los procesos electorales, las que tuvieron como entrevistados al Jefe de Onpe, Jefes de ODPE, asesores y capacitadores.
- De igual manera con la producción de cincuenta y cinco videos informativos para su difusión en ONPE TV, redes sociales y medios audiovisuales, se logró un impacto en el público joven, dando a conocer las diferentes actividades realizadas por la ONPE en el marco de las actividades de los procesos electorales ejecutados el 2021.
- Se realizaron 21 publicaciones en redes sociales sobre la plataforma "Elige Tu Local de Votación", "Si Eres miembro de mesa", así como "Excusas y justificación al cargo de miembro de mesa (primera y segunda elección EG - 2021). Esto complementado con el envío masivo de 14 317 912 correos electrónicos masivos.
- Por otro lado, se realizó 882 publicaciones en plataformas digitales con mensajes orientados a dar a conocer porqué se lleva a cabo la campaña y quienes participan, así como las fechas de la jornada electoral, difundiendo también los protocolos de seguridad y prevención contra la COVID 19.
- Otro aspecto importante fue la elaboración y difusión de 21 notas de prensa sobre la Plataforma Claridad y Franja Electoral conteniendo información sobre financiamiento de las campañas de las organizaciones políticas y la posterior rendición de cuentas.

- Se remitió 501 saludos protocolares por encargo de la Jefatura Nacional, contribuyendo a reforzar los lazos interinstitucionales con autoridades del Estado, así como de la sociedad civil.
- Se realizaron 3 talleres “Diálogo Electoral” en los que se trataron temas importantes: ¿Cómo realizar elecciones en pandemia? Con la participación del Jefe Nacional, Análisis sobre los procesos de reforma electoral en Argentina, Uruguay y Perú, desarrollado con expositores nacionales e internacionales y Fake news en elecciones: Cómo afecta este fenómeno y cómo combatirlo”. Estos eventos fueron transmitidos a través de las cuentas institucionales en Facebook, Twitter y YouTube, los invitados presentaron experiencias de distintos países.
- Asimismo, se elaboró y difundió el Brochure conteniendo información institucional importante con la finalidad de que otras instituciones conozcan más sobre la ONPE, su difusión se realizó además al público interno.
- Finalmente, se implementó la red social Yammer en la búsqueda de conectar a los colaboradores de la ONPE para reuniones con los equipos de trabajado en la búsqueda de integral la información.

3.2 Alcance de la meta establecida

NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	META PROGRAMADA
% de Ciudadanos que confían en la ONPE	Número de ciudadanos encuestados que confía en la ONPE	39% de ciudadanos a nivel nacional
	Total, de Ciudadanos a nivel Nacional Número de ciudadanos encuestados a nivel nacional	
	*100	

- En lo referente al indicador, se estableció llegar a la meta del 39% de ciudadanos encuestados que confían en la ONPE; sin embargo, de acuerdo a informe final la encuesta Ómnibus desarrollada por la Empresa Datum Internacional, el 22 % de los encuestados confía mucho en la ONPE y el 52% confía poco.
- La muestra fue de 1201 personas.
- El no haber llegado a la meta es producto de las noticias falsas difundidas constantemente, las que inciden de manera negativa en la percepción del ciudadano con respecto a la institución. Para el Plan de Comunicación Anual 2022 se tendrá en cuenta este aspecto con la finalidad de revertir esta cifra.

Problemas identificados:

- Se precisa que 2 tareas no fueron ejecutadas:
 - a) Publicar y difundir el Manual de Protocolo y Eventos en razón de haberse aprobado el Nuevo Reglamento de Organización y Funciones, por tanto, cambiaron las siglas, además de contar con el nuevo Logotipo Institucional en proceso de aprobación, razón por la cual no fue posible cumplir con esta tarea.
 - b) Catalogación del material bibliográfico y especial. Esta tarea no se ejecutó por no contar con el personal especializado.
 - c) El ruido comunicacional y los mensajes externos orientadas a desacreditar a la ONPE, afectan de manera negativa la confianza de la ciudadanía respecto a la institución, más aún tratándose de las Elecciones Generales, donde las afirmaciones de hechos falsos fueron difundidos a través de medios de comunicación tradicionales y canales digitales.

Medidas correctivas:

Para el primer caso, se trató de una situación no previsible, en tanto al estar en proceso de implementación del Reglamento de Organización y Funciones; además de no contar con la Resolución Jefatural de aprobación del nuevo Logotipo Institucional, dificultad que no permitió publicar y difundir el Manual de Protocolo y Eventos.

En lo referente a la catalogación del material bibliográfico, la principal dificultad estuvo en no contar con el servicio de personal especializado en esta actividad, como medida correctiva se propone evaluar la pertinencia de su formulación en el Plan de Comunicación Anual 2022.

IV. Ejecución del Presupuesto.

Las 8 estrategias comunicacionales contenidas en el plan de Comunicación Anual 2021 estuvieron orientadas a lograr la meta del 39% de ciudadanos que confían en la ONPE, sin embargo, se alcanzó el 22%. En el numeral III. Balance General se detallan los problemas que no permitieron el cumplimiento de la meta, así como las medidas correctivas para el año 2021.

Presupuesto.

La ejecución de presupuesto se efectuó en función de lo programado y cumplido del Plan de Comunicación Anual 2021 y el Plan Operativo Institucional 2021, habiendo ejecutado el importe de S/ 20 256 657.10, tal como se detalla a continuación:

El presupuesto requerido para el desarrollo de las actividades y tareas contempladas en el plan de Comunicación Anual 2021 aprobado mediante RG N° 00001-2021-GCRC/ONPE (26MAR2021), fue de S/ 23 085 621 , de los cuales se ha ejecutado S/ 20 256 657.10 equivalente al 87.75%. según el siguiente detalle:

META PRESUPUESTAL : 27

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	FUNCIONAMIENTO
2.3.2.2.2.3	Servicio de internet	S/ 6,570.16
	Servicio de internet inalámbrico	S/ 4,840.16
	Servicio de internet inalámbrico	S/ 1,730.00
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina	S/ 1,041.27
	Cinta T/Adhesivo/Papel Crepel 40 yda. x 72 mm	S/ 62.54
	Cinta T/Adhesivo/Papel Crepel 40 yda. x 22 mm	S/ 20.30
	Cinta T/Adhesivo d embalaje d/plástico L.	S/ 86.73
	20 EMP. X 500 Papel bond 80 g A4	S/ 657.26
	5 tijeras de metal de 8 in	S/ 47.14
	12 cuaderno espiral tamaño A4 - 100 hojas	S/ 68.53
	5 motas pizarra acrílica	S/ 8.50
	10 PAQ. notas autoadhesivas 1.1/2 in x 2 in (3.8 cm x 5 cm) Aprox. x 100 hojas x 12	S/ 90.27
2.3.2.5.1.99	De otros bienes y activos	S/ 19,774.58
	Servicio de suscripción anual de licencia de software de diseño gráfico, edición y diseño	S/ 19,774.58
2.3.2.7.11.99	Servicios diversos	S/ 107,528.00
	Servicio de piezas gráficas para comunicación interna	S/ 4,500.00

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	FUNCIONAMIENTO
	Servicio de Coordinación y Seguimiento de Bienes Patrimoniales	S/ 2,500.00
	Servicio de Monitoreo y Control Logístico 1	S/ 3,500.00
	Servicio de Monitoreo y Seguimiento de los Expedientes Administrativos	S/ 4,000.00
	Servicio de diseño gráfico para redes sociales	S/ 4,500.00
	Servicio de Edición y Producción de Material Audiovisual	S/ 4,000.00
	Servicio de monitoreo y control logístico 2	S/ 3,500.00
	Servicio especializado en comunicación interna y protocolo 2021	S/ 6,500.00
	Servicio de gestión y análisis de contenidos digitales	S/ 7,500.00
	Servicio de bibliotecología	S/ 2,800.00
	Servicio de investigación en experiencia e interfaz de usuario para diseño web	S/ 29,028.00
	Servicio de análisis, desarrollo y elaboración de la identidad de marca	S/ 35,200.00
2.3.2.4.7.1	De maquinarias y equipos	S/ 1,725.00
	Servicio de mantenimiento preventivo de computadoras portátiles	S/ 925.00
	Servicio de mantenimiento preventivo de proyectores multimedia	S/ 800.00
TOTAL		S/ 136,639.01

META PRESUPUESTAL: 61

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	EG 2021	SEP 2021	TOTAL
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina	51,628.50		51,628.50
	Adquisición de artículo promocional (lapiceros institucionales)	48,000.00		48,000.00
	Adquisición de USB portátiles	3,628.50		3,628.50
2.3.1.6.1.2	De comunicaciones y telecomunicaciones	440.00		440.00
	Adquisición de trípode	440.00		440.00
2.3.1.6.1.99	Otros accesorios y repuestos	708.00		708.00
	Adquisición de aro led	708.00		708.00
2.3.1.7.1.1	Enseres	500.00		500.00
	Adquisición de arreglos florales - Entrega de resultado Elecciones Generales 2021.	500.00		500.00
2.3.1.99.1.3	Libros, diarios, revistas y otros bienes impresos no vinculados a la enseñanza		32,400.00	32,400.00
	Prestaciones adicionales - Material de Difusión -		32,400.00	32,400.00

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	EG 2021	SEP 2021	TOTAL
	Afiches			
2.3.1.99.1.99	Libros, diarios y otros bienes impresos no vinculados a la enseñanza.	206,822.50		206,822.50
	Adquisición de materiales de difusión - Gigantografías tipo banderola de bienvenida	185,592.50		185,592.50
	Adquisición de bolsas de tela con aplique para Merchandising	1,430.00		1,430.00
	Adquisición de Banners con estructura Roll Screen	19,800.00		19,800.00
2.3.2.1.2.1	Pasajes y gastos de transporte	24,754.75		24,754.75
	Pasajes aéreos	24,754.75		24,754.75
2.3.2.1.2.2	Viáticos y asignaciones por comisión de servicio	17,506.15		17,506.15
	Viáticos	17,506.15		17,506.15
2.3.2.2.4.1	Servicio de publicidad	12,811,141.43	4,286,783.82	17,097,925.25
	Servicio de Creatividad y Producción de Piezas de la Campaña Publicitaria	289,900.00		289,900.00
	Servicio de Impresión, distribución y publicación del Suplemento de Miembros de Mesa	179,900.99		179,900.99
	Servicio de publicidad - Campaña publicitaria	12,341,340.44	4,286,783.82	16,628,124.26
2.3.2.2.5.1	Servicio de publicaciones oficiales	66,562.91		66,562.91
	Servicio de publicaciones en el Diario Oficial el Peruano	66,562.91		66,562.91
2.3.2.5.1.2	Alquiler de vehículos	16,384.00		16,384.00
	Alquiler de Camioneta - Recursos por encargo viajes en comisión de servicio a las ORC/ODPE	16,384.00		16,384.00
2.3.2.6.1.2	Servicio de presencia notarial	1,800.00		1,800.00
	Gastos notariales - Actos Públicos	1,800.00		1,800.00
2.3.2.7.10.1	Seminarios, talleres y similares organizados por la institución	39,040.00	86.30	39,126.30
	Servicio de Coffe break en ORC/ODPE - Recursos por encargo en viaje de Comisión de Servicios a ORC (Atención a asistentes a Actividades Oficiales)	140.00	86.30	226.30
	Servicio de entrenamiento de voceros	17,900.00		17,900.00
	CCMN-001933: Servicio de preparación para vocería a Jefe de ODPE	21,000.00		21,000.00

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	EG 2021	SEP 2021	TOTAL
2.3.2.7.11.2	Transporte y traslado de carga, bienes y materiales.	83,195.88	16,374.91	99,570.79
	Servicio de transporte y traslado de carga y materiales en el ámbito nacional - (traslado de material de difusión a las ODPE)	83,195.88	16,374.91	99,570.79
2.3.2.7.11.5	Servicio de alimentos de consumo humano	32,435.72		32,435.72
	Servicio de catering para eventos protocolares	20,000.00		20,000.00
	Servicio de alimentación para actividades (Desayunos, almuerzos, cenas)	12,435.72		12,435.72
2.3.2.7.11.99	SERVICIOS DIVERSOS	475,960.80	141,789.00	617,749.80
	Contratación del servicio de Línea RDSI (Contac Center)	111,082.00		111,082.00
	Servicio de comunicación en Marketing Digital	125,280.00		125,280.00
	Servicio de base de datos, reportes y estadísticas para la campaña publicitaria	17,110.00	17,700.00	34,810.00
	Servicio de elaboración, edición y post producción de videos instructivos	16,500.00		16,500.00
	Servicio de traducción a lengua de señas peruanas	6,000.00	2,500.00	8,500.00
	Servicio de administración de programas en redes sociales	34,845.40		34,845.40
	Servicio de traducción y locución en lengua Quechua Chanca	4,000.00	1,350.00	5,350.00
	Servicio de traducción y locución en Lengua Aymara	3,000.00	1,000.00	4,000.00
	Servicio de traducción y locución en lengua Asháninca	6,300.00	525.00	6,825.00
	Servicio de Monitoreo en medios televisivos y radiales de la campaña publicitaria	35,000.00	11,800.00	46,800.00
	Servicio de toma y procesamiento de encuestas sobre imagen institucional (Encuesta ómnibus)	5,200.00	6,500.00	11,700.00
	Servicio de asesoría en redes sociales y marketing de contenido	24,000.00		24,000.00
	Servicio de elaboración, edición y post producción de videos instructivos	6,130.00		6,130.00
	Servicio de encuesta post electoral sobre población informada	28,320.00	35,164.00	63,484.00
	Servicio de transmisión en	12,500.00	12,000.00	24,500.00

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	EG 2021	SEP 2021	TOTAL
	vivo vía Streaming			
	Servicio de monitoreo digital y análisis semántico, cuantitativo y cualitativo de redes sociales.	35,198.40		35,198.40
	Servicio de instalación y desinstalación de rotulados en vinil y banner para entrega de resultados - EG 2021	5,495.00		5,495.00
	Servicio de asesoría en redes sociales y marketing digital		17,000.00	17,000.00
	Servicio de edición, post producción de spot televisivo		3,800.00	3,800.00
	Servicio de envío de mensajes de texto (SMS)		32,450.00	32,450.00
2.3.2.9.1.1	Locación de servicios realizados por personas naturales relacionados al rol de la entidad.	915,689.77	471,613.31	1,387,303.08
	Locación de servicios	915,689.77	471,613.31	1,387,303.08
TOTAL		14,744,570.41	4,949,047.34	19,693,617.75

META PRESUPUESTAL : 70

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	CPR 2021
2.3.1.99.1.99	Otros bienes	5,147.97
	Adquisición de material de difusión (gigantografías tipo banderola de bienvenida)	875.52
	Adquisición de material de difusión - banderolas tipo posteras D	2,809.25
	Adquisición de banderolas con estructura roll screen	1,463.20
2.3.1.99.1.3	Libros, diarios, revistas y otros bienes impresos no vinculados a la enseñanza	5,096.25
	Adquisición de material de difusión (afiche)	1,860.00
	Adquisición de material de difusión (tríptico)	2,486.25
	Adquisición de material de difusión (afiche en quechua)	750.00
2.3.2.7.11.2	Transporte y traslado de carga, bienes y materiales	2,823.50
	Servicio de transporte y traslado de paquetería en el ámbito nacional	2,823.50
2.3.2.7.11.99	Servicios Diversos	17,822.00
	Servicio de locución y traducción en lengua originaria Chanca	1,450.00
	Servicio de locución y traducción en lengua originaria Aymara	1,100.00
	Servicio de lengua de señas peruanas	300.00

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	CPR 2021
	Servicio de locución y traducción en lengua originaria Quechua - Collao	1,188.00
	Servicio de traducción en lengua originaria Quechua Huanca	450.00
	Servicio de traducción de lengua originaria Quechua Ancashino	1,200.00
	Servicio de diseño, ejecución y procesamiento de encuesta	12,134.00
2.3.2.5.1.2	Alquiler de vehículos	6,260.00
	Recursos por encargo para actividades de supervisión y Coordinación	6,260.00
2.3.2.7.10.1	Seminarios, talleres y similares organizados por la institución.	456.00
	Recursos por encargo para actividades de supervisión y Coordinación	456.00
2.3.2.1.2.1	Pasajes y gastos de transporte	13,219.23
2.3.2.1.2.2	Viáticos y asignaciones por comisión de servicio	16,084.12
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina	2,629.04
	Adquisición de papel bond	2,629.04
2.3.2.9.1.1	Locación de servicios realizados por personas naturales, relacionados al rol de la entidad	224,043.35
	Locación de servicios	224,043.35
TOTAL		293,581.46

META PRESUPUESTAL : 75

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	EMC 2021
2.3.1.99.1.3	Libros, diarios, revistas y otros bienes impresos no vinculados a la enseñanza	290.00
	Adquisición de material de difusión (tríptico)	290.00
2.3.2.7.11.2	Transporte y traslado de carga, bienes y materiales	521.33
	Servicio de transporte y traslado de paquetería en el ámbito nacional	521.33
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina	176.76
	Adquisición de papel bond	176.76
2.3.2.5.1.2	Alquiler de vehículos	6,122.00
	Recursos por encargo para actividades de supervisión y Coordinación	6,122.00
2.3.2.7.11.99	Servicios diversos	300.00
	Servicio de lengua de señas peruanas	300.00
2.3.2.1.2.1	Pasajes y gastos de transporte	3,148.65
2.3.2.1.2.2	Viáticos y asignaciones por comisión de servicio	2,961.93
2.3.1.99.1.99	Otros bienes	1,500.00
	Material de difusión (banderolas)	1,500.00
2.3.2.9.1.1	Locación de servicios realizados por personas naturales, relacionados al rol de la entidad	5,000.00

	Locación de servicios	5,000.00
TOTAL		20,020.67

META PRESUPUESTAL : 100

ESPECIFICA DE GASTO	DESCRIPCIÓN	PREVIAS ERM 2022
2.3.2.9.1.1	Locación de servicios realizados por personas naturales, relacionados al rol de la entidad	77,000.00
	Locación de servicios	77,000.00
2.6.3.2.2.1	Maquinarias y equipos	4,314.00
	Adquisición de destructora de papel	4,314.00
2.6.3.2.3.3	Equipos de telecomunicaciones	31,484.21
	Adquisición de unidad de campo compacta y portátil de video Streaming	19,470.00
	Adquisición de proyector	10,928.61
	Adquisición de cámara web 4 k	1,085.60
TOTAL		112,798.21

RESUMEN	MONTO
Funcionamiento – Meta 27	136,639.01
EG 2021 y SEP 2021 – Meta 61	19,693,617.75
CPR 2021 – Meta 70	293,581.46
EMC 2021 - Meta 75	20,020.67
Previas ERM 2022 – Meta 100	112,798.21
TOTAL	20,256,657.10

V. Conclusiones y Recomendaciones.

- El Plan de Comunicación Anual 2021 de la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas fue ejecutado conforme a lo programado con excepción de dos (2) tareas detalladas precedentemente que no se ejecutaron por cambio de ROF y de Implementación de nuevo Logotipo Institucional. Se superó la meta en 3 de las 38 tareas programadas lo que demostró el gran esfuerzo de los colaboradores de la GCRC en cumplimiento de sus competencias funcionales. Para ello se utilizaron los canales de comunicación digital a través de todas las cuentas de redes oficiales de la ONPE (Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Twitter y LinkedIn).
- Los Resultados alcanzados, referidos a la elaboración de notas de prensa que inciden positivamente en los medios de comunicación tradicional posicionando la presencia positiva de la ONPE; así como las entrevistas brindadas por los voceros institucionales. La difusión se realizó tanto en lima como en regiones en la búsqueda de acercar a la institución a toda la población en la población.
- Por otro lado, la difusión de alertas bibliográficas, permitió a los usuarios mantenerse informados con publicaciones selectivas y relevantes sobre los nuevos documentos y artículos en materia electoral, y otros temas de interés,

- En lo que se refiere a los Talleres “Diálogo Electoral” en el 2021, éstos fueron realizados con la finalidad de continuar con la labor informativa impartiendo conocimientos electorales para reforzar la difusión externa y afianzar la imagen de la ONPE con su público objetivo.
- Los talleres de “El Diálogo Electoral” del año 2021, captaron mucho interés de la ciudadanía por contener temas novedosos sobre ¿Cómo realizar elecciones en pandemia?, Análisis sobre los procesos de reforma electoral en Argentina, Uruguay y Perú y el tema sobre cómo la desinformación se ha convertido actualmente en una práctica frecuente durante los procesos electorales, "Fake news en elecciones: Cómo afecta este fenómeno y cómo combatirlo". Estos eventos fueron transmitidos a través de las cuentas institucionales en Facebook, Twitter y YouTube.
- Finalmente, se recomienda que en Plan de Comunicación Anual 2022 contemple la programación de tareas factibles de ejecutarse, teniendo en cuenta la alta carga laboral por la ejecución de las Elecciones Regionales y Municipales 2022

VI. Anexos

Se adjunta Anexo 1: FM11-GPP/PLAN V1

